

INTRODUCCIÓN

El **primer capítulo** cumple con el objetivo de mostrar la parte metodológica de la presente tesis. Muestra tanto el objetivo general como los específicos, así como las limitantes que habrán de presentarse al momento de elaborarla.

En el **segundo capítulo** se estudia a la empresa familiar y a todo su entorno con el fin de saber las causas que la han hecho prevalecer generación tras generación.

En este capítulo se muestran datos de cómo en un negocio familiar se aprende por “ensayo y error”, por lo que en este proceso de aprendizaje el fundador no siempre formula un plan de sucesión adecuado para las generaciones sucesivas, creando así las causas principales de los conflictos en las empresas familiares y por lo tanto mantener un estatus que bloquea el crecimiento de la misma.

Se analiza la PYME familiar, las características de la pequeña empresa, así como sus ventajas y desventajas.

En el **tercer capítulo** se habla de las franquicias en México, sus aspectos generales, su evolución y los factores que determinarán el rumbo de las franquicias.

Actualmente México es un terreno fértil en cuanto al desarrollo y crecimiento de franquicias y lo más importante es que ya tiene un sector de franquicias maduro y consolidado.

Los empresarios han empezado a considerar la franquicia para invertir porque representa una forma más rápida, no sólo para entrar en los negocios, sino también para acceder a nuevas tecnologías, estrategias de mercado, capacitación de personal , productos y servicios reconocidos así como ampliamente reconocidos por el consumidor.

Se ven los aspectos legales de la franquicia en México, las ventajas y desventajas del contrato de franquicia así como los pasos para saber si el negocio esta preparado para franquiciar.

Por último en el **capítulo cuarto** se analiza la causa de rentabilidad de la franquicia en el ramo óptico obtenido mediante flujos de efectivo, ROA, ROE con el fin de determinar la alternativa de crecimiento que mas le conviene a la empresa familiar en análisis.