

## **Bibliografía**

Ángeles, Alejandro (2006). *Los 10 Emprendedores más Exitosos*. En Expansión. México. Año XXXVII. Núm. 945.

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (2006). *Anuario Estadístico 2004. Población Escolar de Postgrado*. Ciudad de México. SEP-ANUIES.

Barnes Reports (2007). *Worldwide Offices of Dentists Industry (NAICS 62121)*. Edition 2007. USA. Barnes & Co.

Bosma, N. Harding, R. (2007). *Global Entrepreneurship Monitor Results 2006*. Babson. London Business School.

Bravo-Pérez, Manuel (2004). *Desigualdades geográficas en las cargas de trabajo por dentista*. España. RCOE, 2004. Vol. 9, N° 3, 277-284.

Buendía, Fernando. (2006). *Guía de Plan de Negocios*. México. Fundación Universidad de las Américas, Puebla.

Buendía, Fernando. (2005). *Microeconomía de rendimientos crecientes*. México. Fundación Universidad de las Américas, Puebla.

Deloitte and Touche (2003). *Writing an effective business plan*. (4<sup>th</sup> Edition). Accelerator™.

DeThomas, A. Gensing-Pophal, L. (2001). *Writing a Convincing Business Plan*. (2<sup>nd</sup> Edition). Hauppauge, N.Y., USA. Barron's Educational Series.

Ernst & Young (2001). *Guide to producing a business plan*. United Kingdom. From Thought to Finish™.

Hernández, R. Fernández, C. Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación*. México, D.F. McGraw Hill/Interamericana Editores.

Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (2006). *Guía del Usuario de Signos Distintivos*. México. Secretaría de Economía. Dirección Divisional de Marcas.

International Business Strategies (2006). *Dental Industry in Mexico*. IBS Reports. November 2006.

Lamb, Sandra (2006). *How to write it: Business Plan and Reports*. Business & Economic Review.

Lara di Lauro, Eduardo (2005). *Seguros de Salud: Factores para impulsar su crecimiento*. México. Milliman, Consultores y Actuarios.

López Cámara, Víctor (1999). *La profesión, las escuelas y los estudiantes de odontología en México*, en Revista de la Asociación Dental Mexicana. México. Número LVI (3): Páginas 118-123.

Malhorta, N. (1999). *Marketing Research. An Applied Orientation*. (3<sup>rd</sup> Edition) USA. Prentice-Hall.

Martínez Miguelez, M. (1999). *La Nueva Ciencia: Su desafío, lógica y método*. México. Editorial Trillas.

Ortega, Adolfo (2006). *Costo Anual Total: Detrás del Abono Chiquito*, en *Expansión*. México. Año XXXVII. Núm. 945.

Organización Panamericana de la Salud (2006). *Situación de la Salud en las Américas*. Oficina Regional de la Organización Mundial de la Salud.

Porter, M. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for analyzing industries and competitors*. USA: The Free Press.

Rich, S. Gumpert, E. (1987). *Business Plans That Win \$\$\$*. *Lessons from the MIT Enterprise Forum*. USA. Harper & Row Publishers.

Sahlman, W. (1997). *How to write a great business plan*, en *Harvard Business Review*. USA. Vol. 75, 98-108.

Steven D. Levitt (2005). *Freakonomics* (1<sup>st</sup>. Edition). USA. HarperCollins Publishers.

Torres, A. Knaul, F (2003). *Determinantes del gasto de bolsillo en salud e implicaciones para el aseguramiento universal en México: 1992 – 2000*. México. ITAM.

Tycho, Feike (2006). *Imagen Dental. Una imagen dice más...* En *Expansión*. México. Año XXXVII. Núm. 945.

Welsch, Milton, Gordon y Rivera (2005). *Presupuestos: Planificación y control*. Sexta Edición. México. Pearson Prentice Hall.

## **Fuentes Digitales y de Internet**

Asociación de Bancos de México, ABM (2006). *La Banca en México y su Función*.

Disponible en [[http://www.abm.org.mx/banca\\_mexico/funcion.htm](http://www.abm.org.mx/banca_mexico/funcion.htm)]

CIA World Factbook (2007). *Mexico Facts*.

Disponible en [<https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/geos/mx.html>]

INEGI (2005). *Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 2005*.

Disponible en [<http://www.inegi.gob.mx>]

FDI World Dental Federation (2001). *Dental Facts About Mexico*.

Disponible en

[[http://www.fdiworldental.org/resources/assets/facts\\_and\\_figures/2004/Mexico\\_1990-2001.pdf](http://www.fdiworldental.org/resources/assets/facts_and_figures/2004/Mexico_1990-2001.pdf)]

INEGI (2004). *Sistema Automatizado de Información Censal*. SAIC 5.0.

Disponible en Disco Compacto.

Innovateur, Entrepreneur Intelligence (2003). *Plan de Negocios*.

Disponible en [[www.innovateur.com.mx](http://www.innovateur.com.mx)]

Lustig, Nora (2004). *Investing in Health for Economic Development*.

Disponible en [[www.wider.unu.edu/conference/conference-2005-3/conference-2005-3-papers/Lustig.pdf](http://www.wider.unu.edu/conference/conference-2005-3/conference-2005-3-papers/Lustig.pdf)]

Mauapomé, Gerardo (1997). *Recursos Humanos en Odontología: El Reto por Venir*.

Disponible en [[www.insp.mx/rsp/\\_files/File/1997/num\\_3/393-11\\_rechum.pdf](http://www.insp.mx/rsp/_files/File/1997/num_3/393-11_rechum.pdf)]

Méndez Lugo, Bernardo (2005). *El TLCAN, la educación superior y las profesiones: Cambios en el ejercicio profesional en un contexto globalizado*. Observatorio Ciudadano de la Educación. México.

Disponible en [<http://www.observatorio.org/colaboraciones/mendez2.html>]

UNICEF (2004). *Panorama General: México*.

Disponible en [<http://www.unicef.org/spanish/infobycountry/mexico.html>]

US Commercial Service (2007). *Mexico. Opportunities by Industry*.

Disponible en [[http://www.buyusa.gov/mexico/en/doing\\_business.html](http://www.buyusa.gov/mexico/en/doing_business.html)]

Wikipedia (2007). *Cultura de México*.

Disponible en [[http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura\\_de\\_M%C3%A9xico](http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura_de_M%C3%A9xico)]

Wikipedia (2007). *Milestone*.

Disponible en [<http://en.wikipedia.org/wiki/Milestone>]