

El Capital Intelectual es un término utilizado en la actualidad que incluye el conjunto de activos intangibles con los que cuenta una compañía, y que aunque no están reflejados en los estados financieros tradicionales, generan valor en la actualidad o tienen potencial de generarlo en un futuro.

Es por eso que en esta tesis muestra una investigación de campo realizada a distintas organizaciones de la Ciudad de Puebla, que permite establecer el grado de conocimiento, implementación y medición del Capital Intelectual.

En el primer capítulo se puede encontrar la metodología de investigación, la cual muestra la justificación de los objetivos, alcance, limitaciones, hipótesis. En el segundo capítulo se analizan los modelos del Navegador de Skandia y del Balanced Scorecard, los cuales miden el Capital Intelectual.

En el Capítulo tres se analizan los distintos organismos que han emitido regulaciones para el tratamiento contable del Capital Intelectual, para fines de este trabajo de investigación se analizaron, el Boletín C8 emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos y la NIC 38 emitido por el IASB( International Accounting Standard Board).

En el Capítulo cuatro se muestran los resultados obtenidos de la Investigación de campo, la cual fue realizada a través de una aplicación de un cuestionario, en el cual 30 empresas ubicadas en la Ciudad de Puebla fueron entrevistadas.

Por último en el Capítulo cinco, se muestran las conclusiones obtenidas, después de haber analizado los modelos de medición del Capital Intelectual, las distintas regulaciones para el tratamiento contable y los resultados obtenidos de la investigación de campo.

- Capital Intelectual
- Balanced Scorecard
- Navegador de Skandia
- Boletín C8
- NIC 38