



CAPÍTULO IV

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se desarrollará el análisis e interpretación de los resultados obtenidos a través del cuestionario sobre el conocimiento del Capital Intelectual de las empresas situadas en la Ciudad de Puebla

Cada una de las preguntas realizadas se analizó en forma individual para obtener los resultados correspondientes. Para poder tener un mejor entendimiento de los datos obtenidos, cada gráfica o tabla tendrá una explicación de los resultados.

A continuación se presentará los resultados obtenidos en cada una de las preguntas realizadas a las empresas.

4.1 Conocimiento del Capital Intelectual

De la pregunta 1 a la 4, se aborda el tema del conocimiento sobre el capital intelectual y de algún instrumento de medición del mismo.

Pregunta #1

¿Conoce usted el concepto de Capital Intelectual?: SI

NO



OBJETIVO:

El objetivo de plantear esta pregunta surge por la necesidad de establecer el grado de conocimiento del concepto del capital intelectual.

Esta pregunta era básica, ya que si las empresas contestaban negativamente la encuesta terminaba, ya que no tenía caso seguir haciendo las otras preguntas, porque estaban relacionadas.

Tabla 4.1

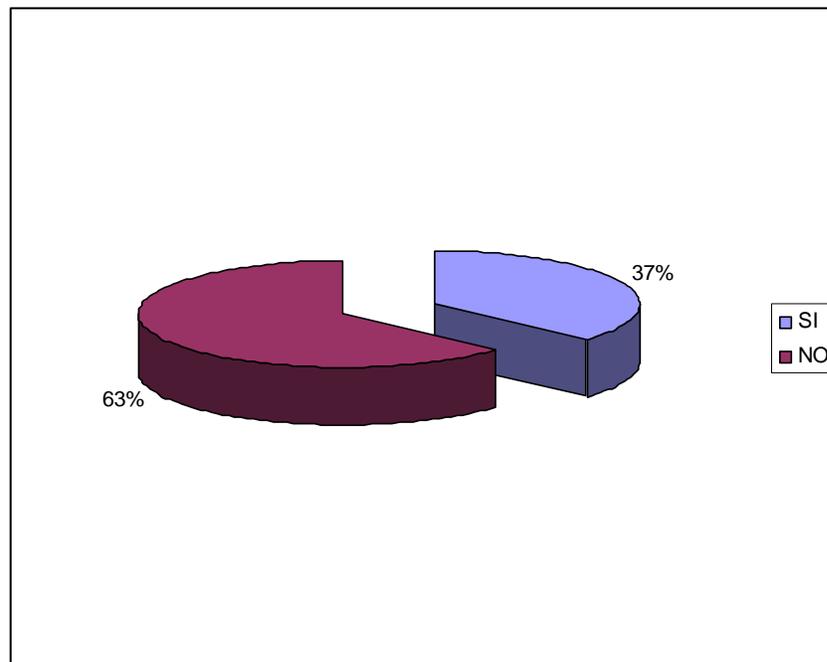
¿Conoce usted el concepto de Capital Intelectual?

Descripción	Dist. Frecuencias	Porcentaje
SI	11	37%
NO	19	63%
	30	100%



ANÁLISIS:

En la tabla 4.1 se puede observar que sólo 11 empresas de las 30 encuestadas conocen el concepto del capital intelectual y 19 no tienen noción de lo que este concepto significa. .



En términos de porcentajes, esto quiere decir, que un 37% conoce este término y un 63% desconoce en absoluto el mismo.



Esto demuestra que en la Ciudad de la Puebla la mayoría de las empresas no conocen el significado de capital intelectual y por tal motivo no miden ni aplican el capital intelectual dentro de las mismas

Pregunta # 2

Si su respuesta anterior fue si, continúe contestando.

OBJETIVO:

La elaboración de esta pregunta surgió por la necesidad de que en la Ciudad de Puebla existen empresas que no conocen el concepto de capital intelectual.

Esto fue de importancia ya que el objetivo de esta investigación era determinar si las empresas conocían este concepto o no. Por esta razón, si las empresas desconocían este término, no tenía caso seguir aplicando la encuesta, ya que las otras preguntas restantes estaban ligadas a la primera.



Pregunta # 3

¿En su empresa cuentan con algún instrumento de medición del capital Intelectual?

SI

NO

OBJETIVO:

Conocer si las empresas ubicadas en la Ciudad de Puebla y que conocen el concepto de capital intelectual, cuentan con algún instrumento que mida este concepto dentro de las mismas.

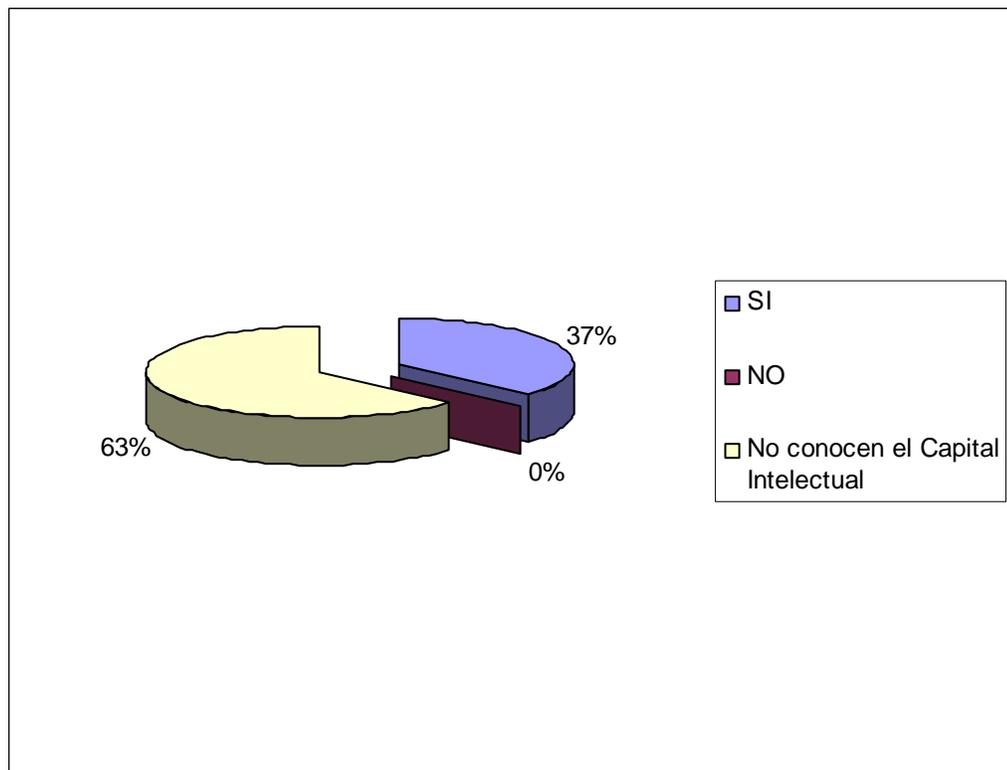
Tabla 4.2

Descripción	Dist. Frecuencias
SI	11
NO	0
	11



ANÁLISIS:

La tabla 4.2 demuestra que de las once empresas que conocen el concepto de capital intelectual, todas cuentan con algún instrumento de medición, esto indica que las empresas al observar las ventajas que trae consigo la medición de este, tratan de implementar algún instrumento que les facilite dicha medición.





Es decir, el 100% de las once empresas que contestaron tener conocimiento del concepto de capital intelectual, cuentan con algún instrumento que les ayude a medirlo.

Pregunta # 4

Si su respuesta anterior fue si, ¿conoce algún método para su medición?

SI

NO

OBJETIVO:

Estar al tanto si las empresas encuestadas que saben que es el capital intelectual conocen algún método que ayude a medir el mismo dentro de las organizaciones.

Tabla 4.3

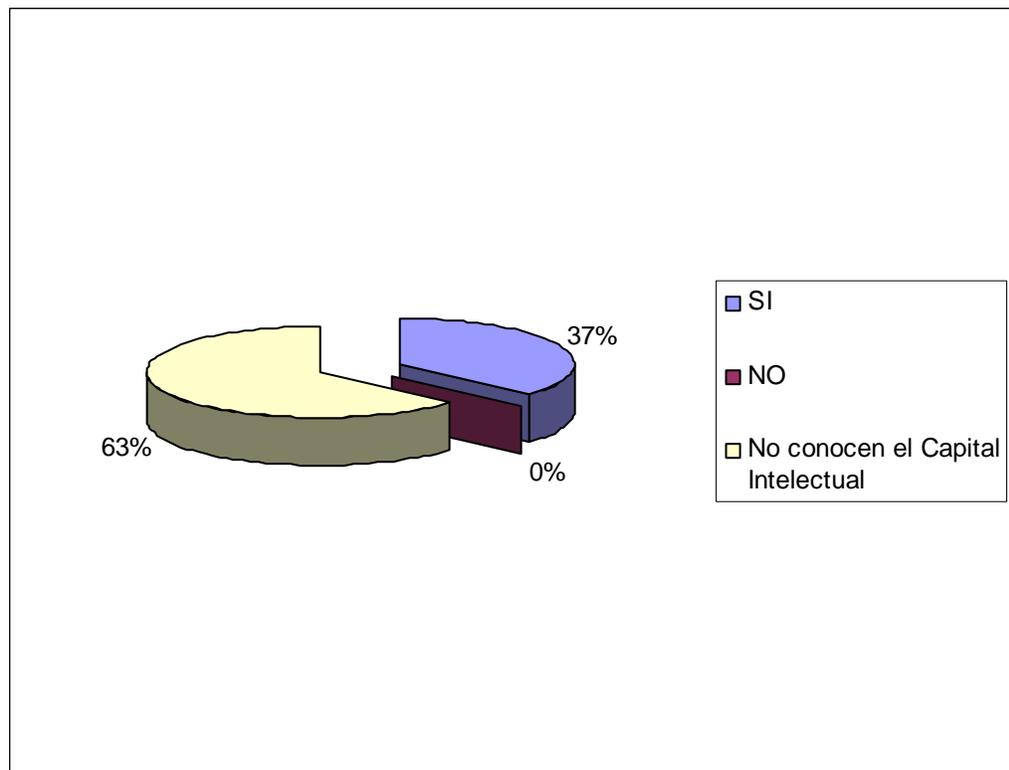
Descripción	Dist. Frecuencias	Porcentaje
SI	11	100%
NO	0	0%
		100%



ANÁLISIS:

Todas las empresas que contestaron que contaban con un instrumento de medición del capital intelectual, conocen algún método para su medición.

La tabla 4.3 muestra que las once empresas que contestaron afirmativamente al conocimiento del concepto conocen algún método para su medición, lo cual es importante ya que no sólo conocen el concepto, sino que también, lo están llevando a la práctica dentro de sus organizaciones, lo cual les permite tener una ventaja competitiva frente a sus rivales.





De esta manera se puede comprobar que las empresas que tienen conocimiento cuentan con algún instrumento de medición que les ayuda a evaluar el desempeño de sus trabajadores.

4.2 Aplicación de los instrumentos de medición

Pregunta # 5

¿Cuál de estos métodos aplica?:

- *Modelo*
- *Indicador*
- *Cultura organizacional*
- *Otro*

OBJETIVO:

Mediante esta pregunta pudimos darnos cuenta que aunque las empresas conocen el concepto de capital intelectual, solo aplican indicadores y no aplican algún modelo de medición como el Balanced Scorecard o el Navegador de Skandia

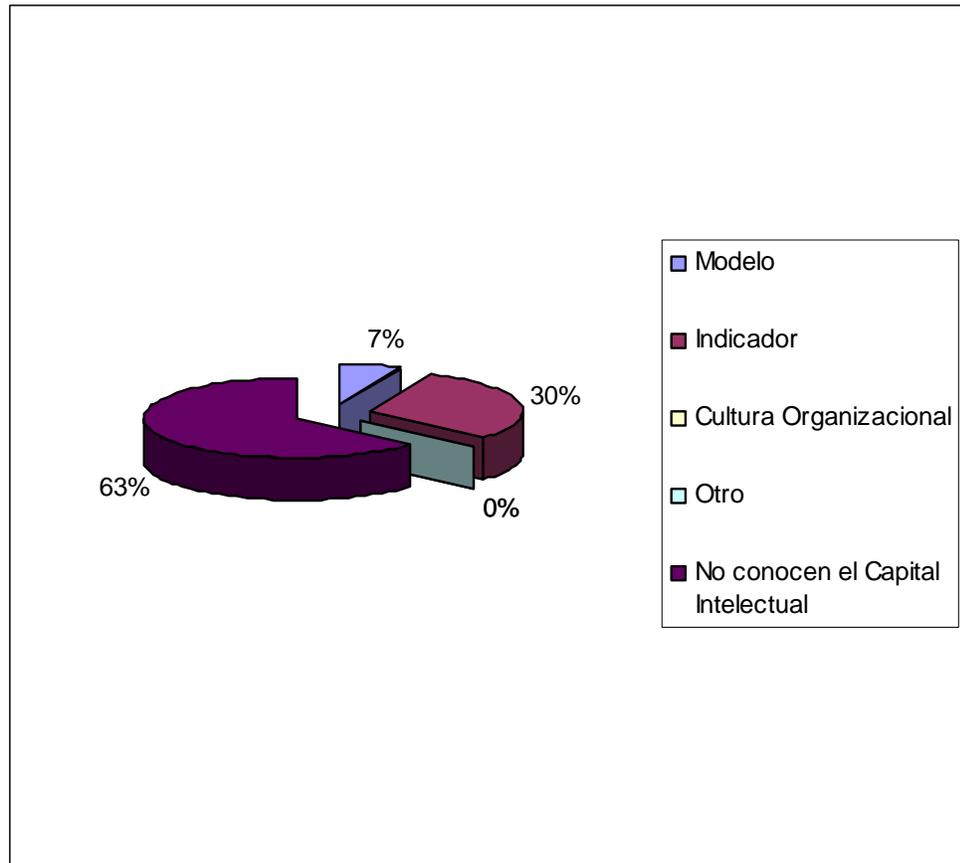


Tabla 4.4

Descripción	Dist. Frecuencias	Porcentajes
Modelo	2	18%
Indicador	9	82%
Cultura Organizacional	0	0%
Otro	0	0%
	11	100%

ANÁLISIS:

La tabla 4.4. muestra que de las once empresas que conocen el capital intelectual, nueve utilizan un indicador para llevar a cabo la medición y sólo dos empresas aplican un modelo de medición, que es el balanced scorecard.



En términos de porcentaje, esto indica, que un 82% de las once empresas utilizan un indicador para medir el capital intelectual, y un 18% utilizan un modelo de medición ya establecido.



Pregunta # 6

Si es un modelo, especifique cual:

- *Navegador de Skandia*
- *Balanced Scorecard*
- *Otro*

OBJETIVO:

Determinar si las empresas que utilizan algún modelo de medición ya establecido, conocen el Navegador de Skandia o el Balanced Scorecard, ya que estos modelos fueron temas de investigación en este trabajo, por ser considerados los precursores del Capital Intelectual.

Tabla 4.5

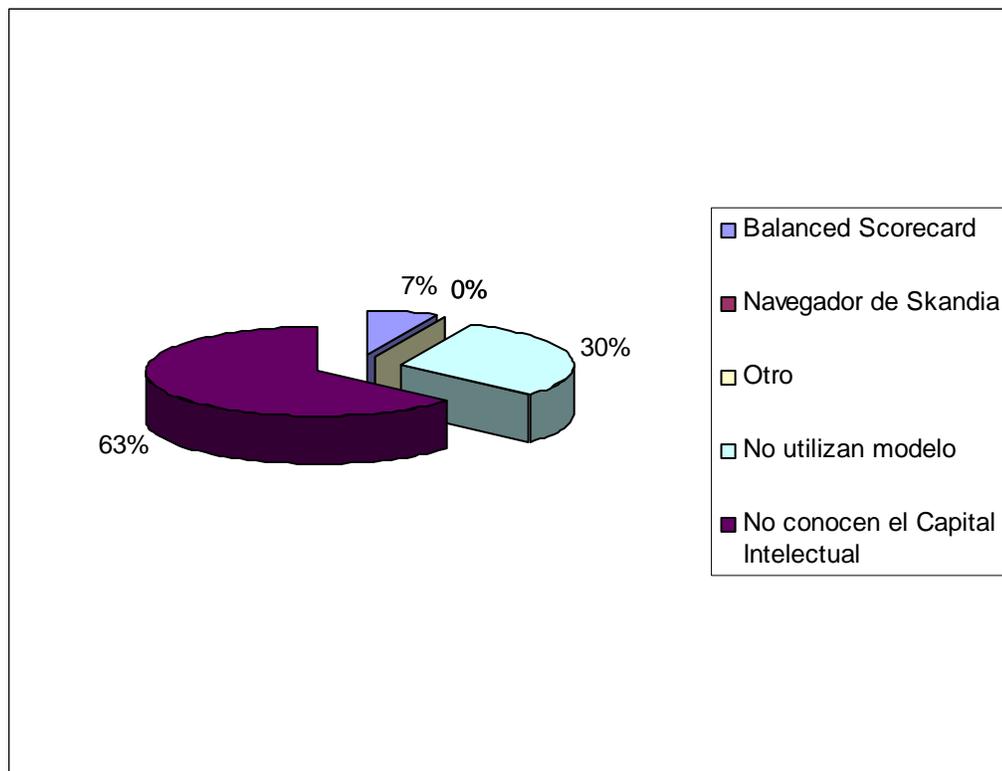
Descripción	Dist. Frecuencias
Navegador de Skandia	0
Balanced Scorecard	2
Otro	0



ANÁLISIS:

De las dos empresas que contestaron que utilizan un modelo para medir el capital intelectual, las dos respondieron que el modelo implementado dentro de la empresa es el Balanced Scorecard.

Los modelos de capital intelectual ayuda a las empresas a tener un mejor desempeño de las mismas, ya que no sólo se basan en aspectos financieros sino que toma en consideración otros aspectos como los empleados, renovación y desarrollo, entre otros.





En términos de porcentajes, de las once empresas que cuenta con algún instrumento de medición del capital intelectual, sólo un 18% de las mismas, utiliza un modelo de medición, el cual es el Balanced Scorecard

Pregunta #7

¿Desde cuando se implementa esta medición?:

- *Antes del 2000*
- *2001 al 2002*
- *2003 al 2005*

OBJETIVO:

Con esta pregunta se pretende averiguar, desde cuando las empresas empezaron a medir el capital intelectual. Por lo que se puede demostrar, el concepto de capital intelectual es nuevo, es por esa razón que la medición del mismo se ha empezado a dar en los últimos años.



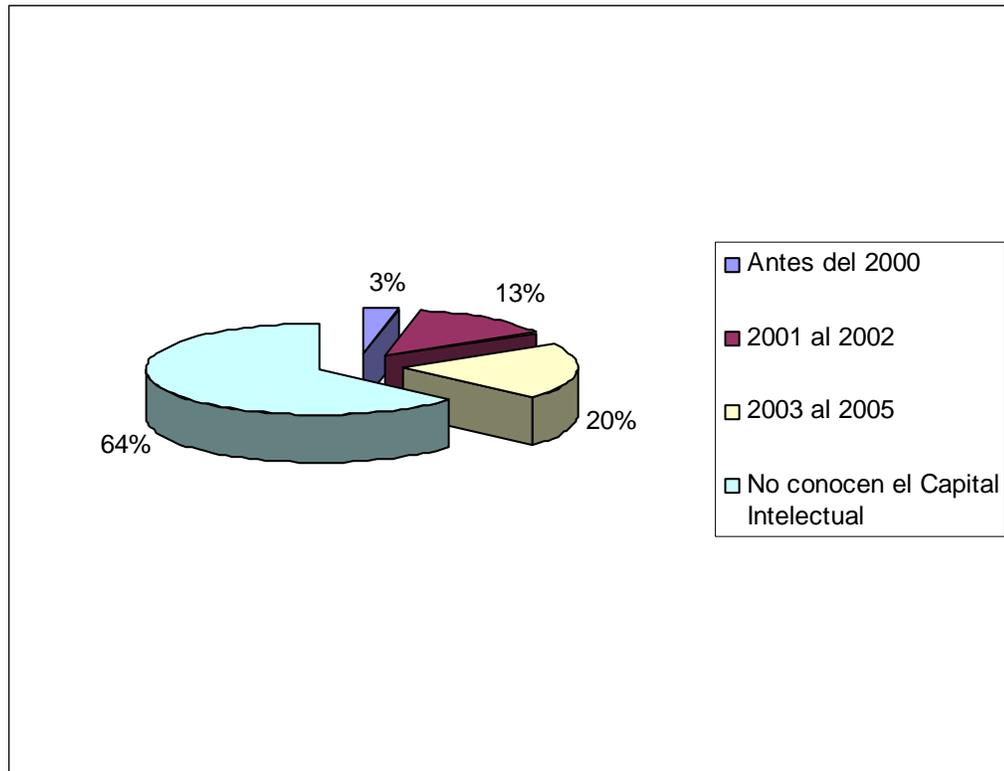
Tabla 4.5

Descripción	Dist. Frecuencias	Porcentajes
Antes del 2000	1	9%
2001 al 2002	4	36%
2003 al 2005	6	55%
	11	100%

ANÁLISIS:

La tabla 4.5 muestra que de las once empresas encuestadas, una empresa implementa esta medición antes del 2000, cuatro empresas lo empezaron a implementar entre 2001 al 2002, y seis empresas comenzaron su medición entre 2003 y 2005.

En términos de porcentajes, un 9% de las once empresas comenzaron a medir el capital intelectual antes del 2000, un 36% entre el 2001 y el 2002 y por último, un 55% comenzó a implementar tal medición entre el 2003 y el 2005.





4.3 Razones y beneficios de la medición del capital intelectual

Pregunta # 8

¿Por qué razón ha decidido la empresa medir el capital intelectual?

OBJETIVO:

Conocer las razones que le llevaron a la empresa para tomar en consideración el término del capital intelectual y comenzar la medición del mismo.

ANÁLISIS:

Esta pregunta es la primera del cuestionario que se presentó en forma abierta, es por esa razón, que en este caso no se presentaran tablas y gráficas de frecuencias, sino que se desglosará cada una de las respuestas de las empresas.

- Empresa 1: Para tener información del desempeño de los empleados
- Empresa 3: Poder medir los conocimientos, habilidades y aptitudes de las personas
- Empresa 8: Adquirir una ventaja competitiva frente a nuestros competidores



- Empresa 10: Tener una ventaja competitiva que nos distinga de las otras empresas del mismo sector.
- Empresa 11: Contar con mayor innovación y poder retener al talento
- Empresa 13: Ser más competitivos y medir el desempeño de nuestros trabajadores.
- Empresa 16: Medir conocimientos, habilidades y aptitudes de cada una de las personas que laboran en nuestra empresa.
- Empresa 21: Medir los conocimientos de las personas
- Empresa 22: Competitividad de la gente y tabular salarios
- Empresa 25: Para medir el desempeño de los trabajadores y de la compañía en todo su conjunto
- Empresa 28: Tabular salarios para de esta manera promover hacia otros puestos a los trabajadores

En esta pregunta nos pudimos dar cuenta que existe un patrón por el cual las empresas decidieron medir el capital intelectual, este patrón abarca tres conceptos clave:

- Competitividad
- Medir conocimientos de los trabajadores
- Información del desempeño de los trabajadores



Pregunta # 9

¿Qué beneficios le ha traído le medición del capital intelectual desde la perspectiva financiera?

Al igual que la pregunta anterior esta pregunta fue abierta, por esa razón se presentará una lista de las respuestas que cada empresa proporcionó.

- Empresa 1: Aumentos de sueldos.
- Empresa 3: Ahorro en gastos
- Empresa 8: Medir el desempeño de los trabajadores
- Empresa 10: Ahorro en gastos
- Empresa 11: Ahorro en gastos
- Empresa 13: Poder tabular los salarios correspondientes.
- Empresa 16: Aumentos salariales a pegados a resultados de la medición
- Empresa 21: Aumentos salariales
- Empresa 22: Rotación de personal
- Empresa 25: Ahorro en gastos
- Empresa 28: Poder promover justamente a los trabajadores hacia otros puestos.



En esta pregunta el patrón clave y que la mayoría de las personas contestaron fueron:

- Aumentos de sueldos
- Ahorro en gastos

4.4 Investigación y Desarrollo

Pregunta # 10

¿La empresa cuenta con alguna partida para investigación y desarrollo de sus actividades?

- *SI*
- *NO*

OBJETIVO:

Esta pregunta se formuló con la finalidad de conocer si las empresas llevaban a cabo inversiones en investigación y desarrollo y conocer de cierta manera si tenía activos intangibles registrados en la misma.

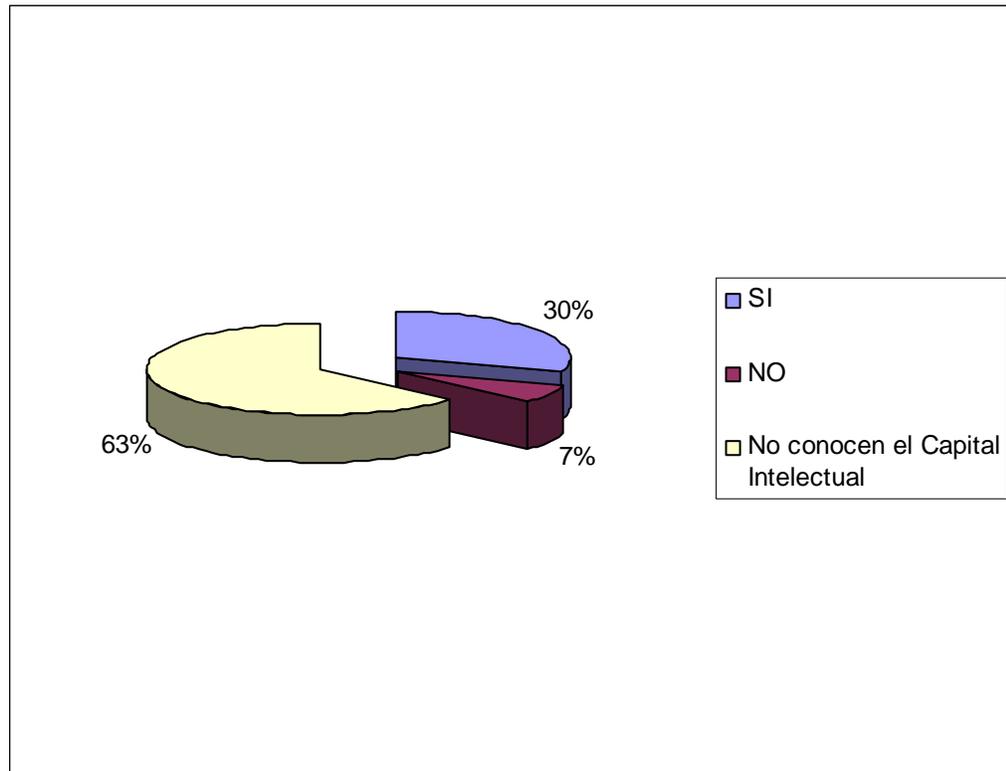


Tabla 4.6

Descripción	Dist. Frecuencias	Porcentaje
SI	9	82%
NO	2	18%
	11	100%

ANÁLISIS:

La tabla 4.6 muestra que de las once empresas encuestadas, 9 empresas contestaron que si cuentan con una partida para investigación y desarrollo, y dos empresas contestaron que no cuentan con una partida para investigación y desarrollo.



En esta gráfica se puede observar que el 82 % de las once empresas si cuentan con una inversión en investigación y desarrollo, y el 18% no cuentan con una partida para este concepto.

Pregunta # 11

Si la contabilizan, ¿en dónde informan esta cantidad?

- *Estados Financieros*



- *Informe a la administración*
- *Otro*

OBJETIVO:

Esta pregunta se formuló con la finalidad de conocer si las empresas registraban esta información de investigación y desarrollo en los estados financieros, si sólo se presentaba como un informe a la administración o si lo realizaban de otra manera.

Tabla 4.7

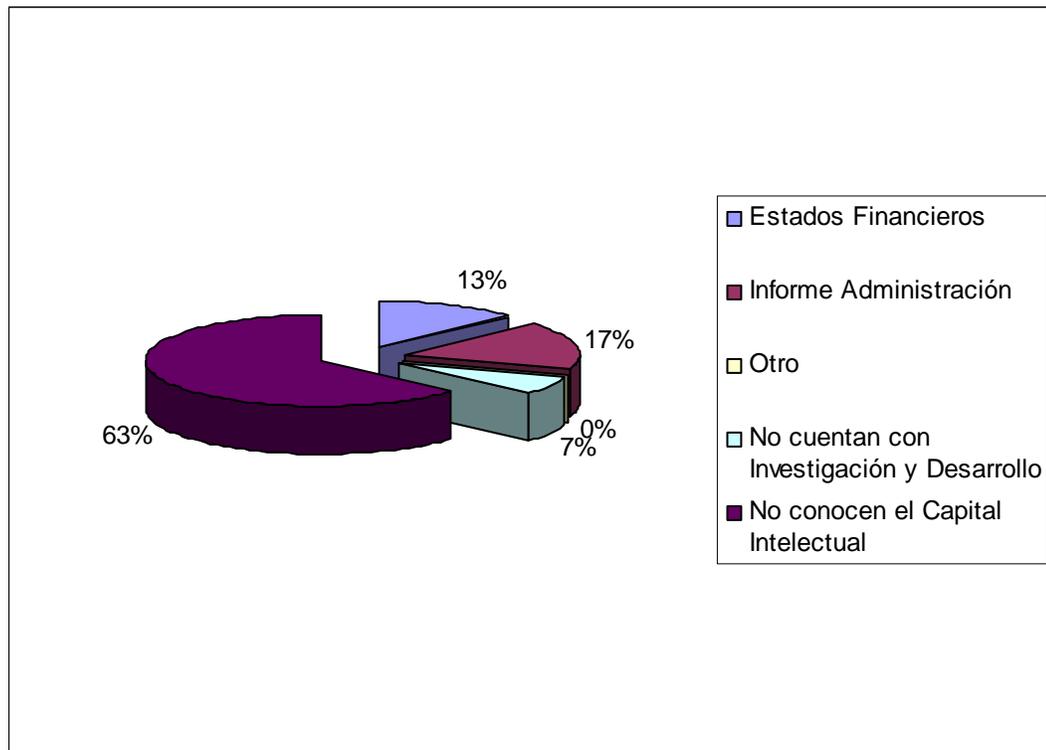
Descripción	Dist. Frecuencias	Porcentaje
Estados Financieros	4	50%
Informe a la administración	5	50%
Otro	0	0%
	9	100%

ANÁLISIS:

La tabla 4.7 demuestra que de las nueve empresas que contestaron que si contaban con alguna partida para investigación y desarrollo, cuatro empresas contestaron que



informan esta partida en los estados financieros, y cinco empresas contestaron que lo reflejan en un informe a la administración.



En términos de porcentajes, la gráfica demuestra que de las nueve empresas que cuentan con una partida de investigación y desarrollo, un 56% lo refleja en un informe a la administración, y un 44% lo presenta dentro de los estados financieros.

4.5 Inversión en recursos humanos

Pregunta # 12

La empresa cuenta con una inversión en recursos humanos



- *SI*
- *NO*

OBJETIVO:

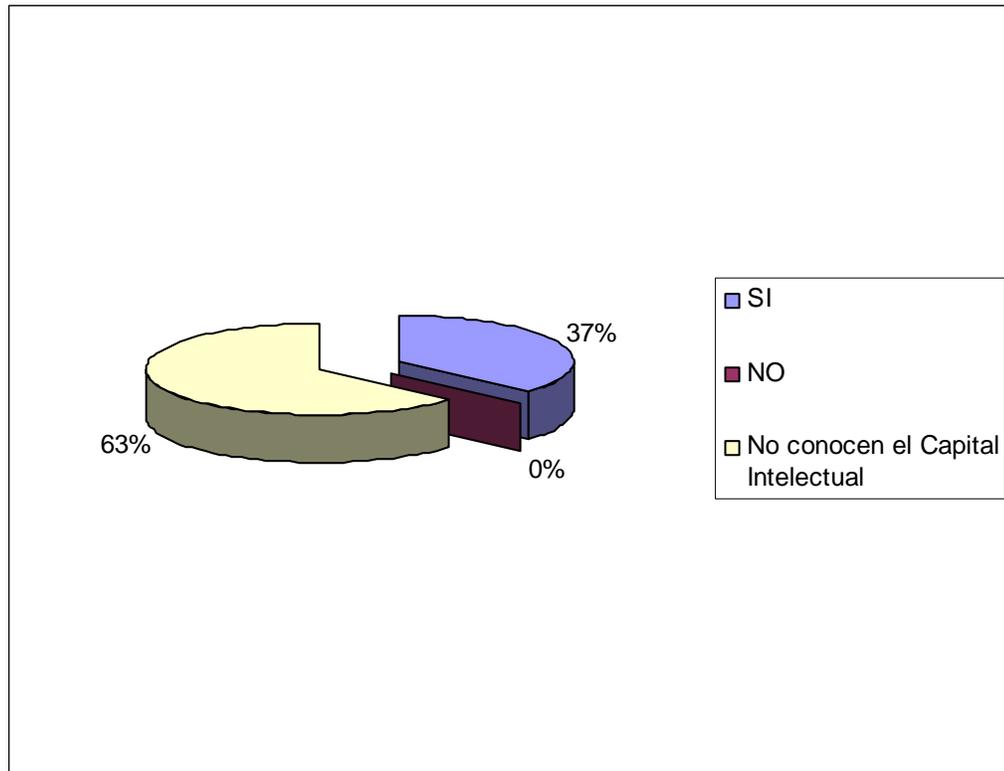
Esta pregunta se elaboró con la finalidad de conocer si las empresas a parte de tener conocimiento de lo que es el capital intelectual, reconocían una inversión de recursos humanos.

Tabla 4.7

Descripción	Dist. Frecuencias	Porcentaje
SI	11	100%
NO	0	0%
	11	100%

ANÁLISIS:

La tabla 4.7 demuestra que de las once empresas que al inicio del cuestionario contestaron que si conocen el concepto de capital intelectual, todas cuentan con una inversión en recursos humanos, lo cual representa un 100%.



Pregunta # 13

De que tipo de inversión

- *Capacitación*
- *Adiestramiento*
- *Reclutamiento*
- *Actualización*



OBJETIVO:

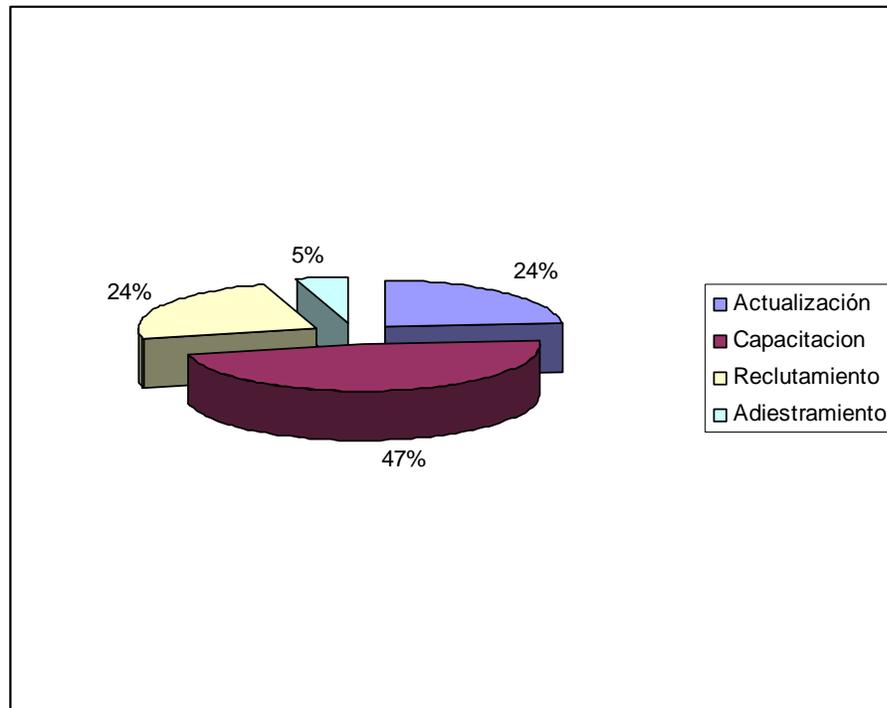
El fin de esta pregunta era conocer que tipo de inversión realizaban correspondiente al capital humano o a los recursos humanos, para determinar, en que aspectos las empresas se preocupaban por realizar mayores inversiones.

Tabla 4.8

Descripción	Dist. Frecuencias	Porcentaje
Capacitación	10	47%
Adiestramiento	1	5%
Reclutamiento	5	24%
Actualización	5	24%
	21	100%

ANÁLISIS:

Como se puede ver en la tabla 4.8 el total de frecuencias es de 21 cuando en realidad sólo 11empresas contestaron esta pregunta, esto se debe a que existen empresas que invierten en todos los aspectos que fueron mencionados en este cuestionario, por esa razón, la frecuencia es de 21.



La gráfica muestra que un 5% invierte en adiestramiento, un 24% tanto en reclutamiento como en actualización y por último, un 47% en capacitación. Esto demuestra que las empresas prefieren invertir más dinero en capacitación hacia sus empleados, para que estos tengan mayores conocimientos.

Pregunta # 14

Si su respuesta anterior fue afirmativa, ¿Cómo registra e informan la inversión de capacitación, actualización, reclutamiento u otro concepto del personal en la empresa?



OBJETIVO:

Conocer de que manera las empresas registran e informan esta inversión en recursos humanos. Esta es la última pregunta del cuestionario y es abierta, por esa razón se realizara un listado con cada una de las opciones que presentó cada empresa.

- Empresa 1: Se registra en los estados financieros como una partida de gastos
- Empresa 3: Se registra en los estados financieros como una partida de gastos
- Empresa 8: Se registra en los estados financieros como una partida de gastos
- Empresa 10: Se registra en los estados financieros como una partida de gastos
- Empresa 11: Se registra en los estados financieros como gastos de integración y desarrollo
- Empresa 13: Se registra como un gasto en el periodo en el que incurren
- Empresa 16: Se registra en cuentas específicas para tener bien definido los montos que se invierten
- Empresa 21: Se registran en el periodo como gastos
- Empresa 22: Se registran en los informes a la administración
- Empresa 25: Se presenta como un informe a la administración.
- Empresa 28: Se registra como un gasto del periodo.



4.6 Análisis final de los resultados

A través de la aplicación del cuestionario a distintas organizaciones localizadas en la Ciudad de Puebla, se pudo demostrar que la mayoría de éstas no tienen conocimiento del concepto de capital intelectual y de las ventajas que trae consigo la medición de éste dentro de las empresas.

Al mismo tiempo se pudo comprobar que las empresas que tiene noción de lo que significa capital intelectual, en su gran mayoría lo relacionan con el capital humano, dejando a un lado el capital estructural y los elementos que conforman a éste.

Aunque algunas empresas conocen el término de capital intelectual, desconocen los métodos que existen para su medición, aplicando solamente indicadores que les permite medir el desempeño de sus trabajadores y de la organización en su conjunto.

Todo esto trae consigo que las empresas registren los desembolsos que realizan por conceptos de capacitación, adiestramiento, reclutamiento, etc., como un gasto, en vez de considerar a éstos como una inversión en capital intelectual.

Es por esa razón que es de suma importancia que las empresas empiecen a conocer un poco más sobre el capital intelectual y las ventajas que tiene su medición, registro y aplicación dentro de las organizaciones.