



CAPÍTULO I

METODOLOGÍA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

1.1 OBJETIVO GENERAL

Estudiar y profundizar sobre la medición y valoración del capital Intelectual como medio para que las empresas en la Ciudad de Puebla generen una estrategia y ventaja competitiva.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Estudiar y analizar la determinación y medición del Capital Intelectual en la Empresa Mexicana para establecer los modelos que aplican para calcularlo.
2. Determinar y profundizar los diferentes modelos que calculan y miden el conocimiento, para de esta manera establecer el modelo base para la propuesta.



3. Establecer y determinar la normatividad y regulación que existe tanto a nivel de las NIC como a nivel nacional (IMCP) respecto a la presentación y manejo del Capital Intelectual, para que con base a esto se pueda determinar su aplicación o no dentro de los Estados Financieros tradicionales, en una empresa en México.

4. Realizar una investigación de campo aplicada a las empresas ubicadas en la Ciudad de Puebla para establecer el grado de conocimiento, implementación y medición del Capital Intelectual.

1.3 ALCANCE

El alcance de este proyecto de investigación es la medición de un cuestionario, aplicado a diferentes empresas ubicadas en la Ciudad de Puebla, con el objetivo de establecer el grado de conocimiento, implementación y aplicación del Capital Intelectual.

1.4 LIMITACIONES

El estudio de campo dependerá de las respuestas e información proporcionada por las distintas organizaciones mexicanas encuestadas y sólo se presentará una descripción de sus resultados.



1.5 HIPÓTESIS

La medición y valoración del Capital Intelectual de las Empresas en México genera una ventaja competitiva, y a pesar de esto, su aplicación en las empresas ubicadas en la Ciudad de Puebla es mínima.

1.6 UNIDADES DE ESTUDIO

- a) **Unidad de Estudio:** El Capital Intelectual
- b) **Unidad de Análisis:** La valorización del Recurso Humano como estrategia financiera de las empresas en México
- c) **Unidad Geográfica:** Puebla, Pue.
- d) **Unidad de Tiempo:** Septiembre 2004-Marzo 2005

1.7 FUENTES DE INFORMACIÓN

- a) **PRIMARIA**
 - a) Libros de Texto
 - b) Modelo Skandia(Edvinsson)



- c) Balanced ScoreCard(Kaplan/Norton)
- d) Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados: C-8
- e) Regulaciones del IASB/FASB

b) SECUNDARIA

- a) Información de Internet
- b) Revistas
- c) Encuestas realizadas a las empresas

1.8 SUJETO DE ESTUDIO

Para la realización de este trabajo de investigación se tomó como población a las grandes empresas. El presente estudio se llevó a cabo con 30 empresas ubicadas en la Ciudad de Puebla.

El motivo por el cual la Ciudad de Puebla fue elegida, es porque es la Ciudad que nos interesa conocer y explorar, para determinar el grado de conocimiento del capital intelectual.



1.9 TIPO DE ESTUDIO

El tipo de estudio de este trabajo de investigación es no experimental, transversal descriptiva; ya que se realizará una investigación de campo, mostrando los resultados del estudio para establecer el grado de conocimiento, implementación y aplicación del capital intelectual de las empresas ubicadas en la Ciudad de Puebla.

1.10 DISEÑO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

Para fines de esta investigación se utilizó como instrumento de medición el cuestionario. El cuestionario es una técnica estructurada para recopilar datos, que consiste en una serie de preguntas, escritas y orales, que debe responder un entrevistado.³

El cuestionario que se utilizó para la recolección de información de este estudio consta de 14 preguntas, de las cuales 11 son cerradas y 3 son abiertas

Cada una de las preguntas que se incluyen, están dirigidas a conocer aspectos específicos de las variables objeto de estudio.

Es necesario hacer énfasis que la identidad de cada una de las empresas entrevistadas que formaron parte de este estudio quedará en confidencialidad.

³ www.rrpp.com.ar/cuestionario.htm



Para fines de esta investigación se utilizaron varias alternativas de respuesta, las cuales fueron estructuradas y delimitadas de acuerdo a los objetivos y limitaciones de la investigación.

Las preguntas cerradas son fáciles de preparar para realizar su correspondiente análisis. Esto facilita a los encuestados responder y agilizar el cuestionario, ya que simplemente se selecciona la alternativa que mejor se adapte a las circunstancias y condiciones de la empresa.

Esto fue de suma importancia ya que las personas encuestadas, no disponen de mucho tiempo para su contestación.

Las preguntas que conforman el cuestionario fueron divididas en cinco categorías:

- Conocimiento
- Aplicación
- Razones y beneficios
- Investigación y desarrollo
- Inversión en recursos humanos



1.11 DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN

Para este trabajo de investigación se solicitó a COPARMEX y al gobierno del Estado una base de datos de todas las empresas que se encuentran ubicadas en la Ciudad de Puebla, de la cual sólo las grandes empresas fueron seleccionadas.

1.12 PROCESO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

1.12.1 Información de campo

La recolección de los datos se hizo vía telefónica para contactar a las empresas y en las cuales aceptaron colaborar con esta investigación.

Las personas encuestadas fueron en su gran mayoría: representantes, gerentes de recursos humanos y contadores.

1.12.2 Problemas y percepciones de la investigación de campo

Uno de los principales problemas en este estudio fue que muchas empresas no te dan la información que les solicitas, haciendo que la realización de las encuestas fuera más difícil.



Otro de los problemas presente durante el desarrollo del estudio era la falta de tiempo por parte de las personas entrevistadas.

Una de las percepciones es, que en México, las empresas no tan fácilmente te proporcionan información ya que consideran que su información es confidencial y no cualquiera puede tener acceso a ella.

Otra percepción es que las empresas en la Ciudad de Puebla, no tienen conocimiento del concepto de Capital Intelectual.

1.13 PROCEDIMIENTO PARA EL DESARROLLO DE LA MATRIZ DE RESULTADOS

La información obtenida mediante los cuestionarios fue concentrada en una matriz de resultados, la cual fue elaborada en Microsoft Excel, todo esto facilitó el análisis de los resultados, ordenándolos de tal manera que su interpretación y manejo de la información resultara más sencilla.

No se incluyó en la matriz el nombre de las empresas encuestadas debido a que se trata de información confidencial.