



CAPITULO 1

METODOLOGÍA DEL PROYECTO

DETERMINACIÓN DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS QUE OFRECE LA APLICACIÓN DE UN MODELO DE MEDICIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL EN LAS EMPRESAS MEXICANAS.

1.1 Objetivo General

Analizar y profundizar acerca del Modelo Skandia que mide al Capital Intelectual para determinar que ventaja competitiva obtienen la empresa mexicana que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores

1.2 Objetivos específicos

- ❑ Estudiar el modelo Skandia para la medición del Capital Intelectual y determinar sus ventajas en las empresas del sector cervecero en México.
- ❑ Estudiar las ventajas competitivas que se pueden establecer en una organización para crear valor en las mismas, con la aplicación de un Modelo flexible para la medición del Capital Intelectual.
- ❑ Analizar los modelos de medición del Capital Intelectual con el propósito de incrementar las ventajas competitivas en la empresa mexicana.



- ❑ Analizar y determinar la aplicación del Modelo Skandia como una alternativa de ventaja sobre la competencia en el Grupo Modelo y obtener la información útil, oportuna y adecuada de su Capital Intelectual.

1.3 Alcance

- ❑ Se evaluarán la ventaja competitiva de la mexicana que cotizan en la B.M.V. a través del Modelo Skandia.
- ❑ El análisis comprenderá el periodo de un año.
- ❑ Solo se utilizará el Modelo Skandia para la medición del Capital Intelectual.

1.4 Limitaciones

- ❑ Debido a la confidencialidad de la información en la investigación de campo esta debe ser de carácter confidencial.
- ❑ Solo tomaremos la información que nos proporcione la base de datos y cualquier otra información que nos otorgue la empresa.



1.5 Diseño de la Investigación

La investigación a efectuar será de tipo no experimental ya que la información en la que nos apoyaremos será por los periodos operativos actuales. Es descriptiva debido a que las variables son manipulables y con esto obtendremos y detallaremos los resultados finales reflejados en la conclusión.

- ❑ ***Unidad de Geográfica***
México B.M.V.

- ❑ ***Unidad de Estudio***
Capital Intelectual (Modelo Skandia)

- ❑ ***Unidad de Análisis***
Creación de valor y Ventaja competitiva.

- ❑ ***Unidad de Tiempo***
Ejercicio operativo 2004.