

CAPÍTULO I

METODOLOGÍA

1.1 JUSTIFICACIÓN

Las micro, pequeñas y medianas empresas familiares en México son más significativas para la economía mexicana de lo que la mayoría estima. Muchas de ellas son creadas, motivadas y conservadas por el fundador o padre de familia; la crisis de estas empresas comienza cuando dicho precursor tiende a desaparecer del mando, es decir, muy pocas son aquellas que logran superar el cambio a la segunda generación debido a la falta de organización y diseño del futuro.

La importancia de este tema se enfoca hacia la conciencia de cada uno de éstos creadores de negocios para que tengan una buena visión para prevenir hasta lo más posible estos problemas y lograr la supervivencia y en consecuencia un desarrollo favorable del negocio que beneficia tanto a la sociedad como a la familia a la que le pertenece.

1.2 HIPÓTESIS

“La implementación de un Gobierno Corporativo en las pequeñas y medianas empresas familiares minimiza el riesgo de desaparición”

1.3 OBJETIVO GENERAL

El objetivo general es que, a través del estudio de lo que Gobierno Corporativo engloba y el análisis de lo que las empresas familiares son, se puede llegar a una propuesta general de cómo incorporar dicho Gobierno y qué aspectos se deben tomar en cuenta para lograrlo; de esta manera se alcanzaría a beneficiarlas.

1.4 OBJETIVOS PARTICULARES

Dentro de los objetivos particulares destacan en primer lugar conocer el concepto de Gobierno Corporativo y en base a qué se puede llevar a cabo su implementación

En segundo lugar, se encuentra definir a la empresa desde diferentes puntos de vista, además de explicar su clasificación de ésta en micros, pequeñas y medianas empresas.

De la misma manera, se dará a conocer el concepto de familia y qué es lo que sucede cuando funciona como órgano estructural de una empresa.

Luego de tener en claro estos conceptos, se continuará con el análisis de la empresa familiar que ha sabido vencer los obstáculos para llegar a la tercera generación

El último objetivo en particular, es dar a conocer una propuesta para saber cuáles son los aspectos importantes que se deben tomar en cuenta para lograr una implementación de Gobierno Corporativo en las PyMEs.

1.5 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Unidad de análisis: Gobierno Corporativo en las empresas familiares.

Unidad geográfica: Ciudad de Puebla, Puebla.

Unidad de estudio: Mercerías y Jugueterías León S.A. de C.V.

Unidad de tiempo: seis meses

Instrumento a utilizar: Entrevista

Restricción: Debido a que la unidad de análisis son las empresas familiares y éstas, como su nombre lo dice, involucran a la familia, experiencias y sentimientos personales, no se pudo concretar la entrevista mas que con sólo una de ellas, por lo que a manera de ejemplo se menciona a las Mercerías y Jugueterías León S.A. de C.V., agradeciendo de antemano la colaboración y disposición de cada uno de sus miembros.