

INTRODUCCIÓN

"El Gobierno Corporativo constituye un elemento clave para aumentar la eficacia económica, potenciar el crecimiento y fomentar la confianza de los inversores"

En la actualidad, al escuchar el término de Gobierno Corporativo, se relaciona inmediatamente con las grandes empresas, puesto que son ellas las que lo han implementado, ya sea porque lo ven como un requisito para cotizar en bolsa, o por que verdaderamente tienen la conciencia y saben apreciar lo que un buen Gobierno Corporativo otorga a la institución.

Si bien es cierto que hasta ahora sólo las grandes empresas han sabido implementarlo, no es una realidad que sólo a ellas les beneficie la ejecución de éste, puesto que como su definición lo dice, el objetivo de implementar reglas o principios de Gobierno Corporativo, es diseñar, integrar y hacer funcionar de la mejor manera posible a los órganos de la empresa para que ésta pueda alcanzar el crecimiento y desarrollo, y, ¿qué empresa no desea marchar en su mejor nivel para alcanzar engrandecerse?

Por otro lado, se cuenta con estudios realizados a las pequeñas y medianas empresas en los últimos años que señalan que la mayoría de ellas son familiares y además, que son relativamente muy pocas las que logran alcanzar el objetivo antes mencionado, es decir, en general tienden a no lograr la integración ni el funcionamiento de sus partes por lo que no alcanzan el crecimiento y por lo tanto desaparecen.

En base a esto, se llevo a cabo la realización del presente trabajo de investigación, en donde se desea abrir la mentalidad de las pequeñas y medianas empresas hacia el concepto y la implementación del Gobierno Corporativo, es decir, pretende dejar en claro que este tema no es sólo cuestión de las grandes empresas, si no que al contrario, puede ser más factible de lo que se cree el uso de éste para evitar grandes errores y el fallecimiento del negocio.

En primer lugar se menciona la metodología con la que se llevó a cabo y los principales objetivos a alcanzar.

En el segundo capítulo se expone las diferentes definiciones y perspectivas de lo que una Empresa significa.

En el tercer capítulo se ahonda en el concepto de Gobierno Corporativo, los Principios de la OCDE y el Código de Mejores Prácticas emitido por el Consejo Coordinador Empresarial.

En el cuarto capítulo se presenta la propuesta para la implementación del Gobierno Corporativo en las pequeñas y medianas empresas.

Y por último, se presenta un caso en específico de una compañía que ha logrado, desde su perspectiva y con ciertas limitaciones implementar un tipo de Gobierno Corporativo para la supervivencia de ésta.