

## **CAPÍTULO III**

**CAPITULO III**  
**LA EMPRESA GANADERA**

**3.1 Descripción del negocio**

La explotación ganadera consiste en una serie de procedimientos para la procreación, engorde, crecimiento y venta de animales (activos biológicos) y en el mantenimiento de los mismos para la obtención de productos derivados.

Como ejemplos de los mismos podemos citar los siguientes:

**Tabla 3.1 Ejemplo de Activos Biológicos y productos derivados**

<b>Activos Biológicos</b>	<b>Productos</b>
Ganado Bovino	Leche
Ganado Bovino	Carne en canal
Arbustos	Alimento

Las formas de producción que se siguen en estos negocios difieren dependiendo de los fines que se persiguen, es decir, si se trata de la producción de carne se utilizan razas animales que permiten ser explotadas de esta manera y las actividades a seguir serían el de la cría, crecimiento y engorde de este ganado para su venta, considerando las unidades animales excedentes sobre los límites de pie de cría como la base de la explotación lucrativa.

Por otro lado si el fin principal es la obtención de leche de los animales esta explotación tiene características especiales también pues en ella se mantienen los animales en condiciones adecuadas y necesarias para obtener de ellos los mayores volúmenes de leche de la ordeña cotidiana.

En este tipo de negocios se deben cubrir diariamente los requerimientos de alimentación de los animales y esta alimentación en la gran mayoría de los casos se obtiene de los terrenos en que se desarrolla la actividad. Los trabajos requeridos en el negocio están encaminados al cuidado de los animales y al del terreno también puesto que significa la base del desarrollo del negocio.

Los propietarios de estos negocios son los encargados de la administración de los recursos y son los que realizan también las decisiones sobre la cantidad de animales que puede mantener con respecto a la extensión de terreno que posee, a la división que efectuará del ganado con respecto a las características que tienen, a la proporción de machos y hembras que necesitará en el negocio pero sobre todo es el que tiene la facultad de realizar las inversiones del negocio y el que necesita evaluar los rendimientos obtenidos.

Atendiendo al sector económico en que las empresas desarrollan su actividad productiva las empresas pueden clasificarse en : Empresas del sector primario, secundario y terciario. La Empresa ganadera forma parte del sector primario pues dentro de estas están las pesqueras, ganaderas, agrícolas y mineras. Las empresas del sector secundario son las dedicadas a la transformación de la materia prima y las terciarias son empresas de servicios.

Atendiendo a la forma jurídica de la constitución de la empresa se considera que la empresa ganadera es individual, es decir que es una unidad económica de producción cuya titularidad corresponde a una única persona. Por lo general las empresas ganaderas, sobre todo por ser de pequeña dimensión en su mayoría son de un solo dueño, la dirección la dirige su dueño y la responsabilidad y los beneficios son solo para el mismo. De ser de otra forma se consideraría una sociedad, propiedad de dos o más personas y cuyas responsabilidades y bienes serían en relación a las inversiones realizadas por cada uno.

### **3.2 Definiciones relativas al ganado**

El ganado es el elemento más importante del negocio y es importante conocer su clasificación y características. La expresión ganado se refiere al número total de unidades de las cuáles es propietario el productor y las cuales tienen diferentes propósitos..

- Pie de cría: Se refiere a las cabezas de ganado que constituyen la base fundamental de un negocio ganadero, en el cual se desarrollan las actividades para la reproducción de las especies. Incluye la proporción adecuada de machos y hembras para garantizar el negocio en marcha. Es el ganado que se mantiene de alguna forma “fijo” en el negocio pues esta conformado por las mejores especies para la reproducción. Las bajas en este conjunto de animales se da cuando ya han llegado a su límite de rendimientos o cuando han presentado un defecto que haga que se den de baja.

- Ganado para su venta: aquel que al cierre reoperaciones cuenta con las condiciones determinadas de peso y calidad para su venta inmediata. Los animales de los cuales se dispone para su venta, son generalmente aquellos que han llegado ya a su límite de crecimiento cuando se trata de machos ya castrados o bien de hembras que ya han llegado a su límite de fertilidad; de donde se deduce que el ganado disponible para el siguiente ciclo productivo, es un ganado que esta en condiciones de reproducción, siempre guardando las proporciones entre hembras y machos.
- Ganado para engorda: los novillos destinados para su engorde y posterior venta. En este rubro están abarcados todos los animales que son integrados al negocio para lograr su engorda, y los que aún no están en condiciones adecuadas para su venta. Este ganado puede clasificarse a su vez por peso, edad y calidad. Por peso; en ligeros, medianos y pesados, de acuerdo a su edad; por becerros, animales de un año a dos años y en animales de dos años, y de acuerdo a su calidad; por ganado de lujo, ganado seleccionado, ganado corriente, gaado inferior, etc.

Los animales con respecto a su edad y peso se clasifican a su vez en:

Hembras:

Becerra: que se encuentra en período de lactancia y que es destetado entre siete y nueve meses de edad.

Novillona: Se considera Novillona o vaquilla a toda hembra joven que nunca ha parido, cuya edad varía entre doce y treinta y seis meses.

Vaca: Hembra bovina adulta, que ha tenido uno o más partos.

Machos:

Becerro: Animal que no ha llegado a la madurez sexual. Tiene un año de edad aproximadamente.

Novillo: Bovino macho joven que ha sido castrado en los primeros meses de vida antes de alcanzar la maduración sexual y cuya edad puede variar entre doce y cuarenta y dos meses.

Torete: Animal castrado antes de que haya adquirido las características de un toro maduro, con una edad entre siete y doce meses.

Toro: Animal que ya ha desarrollado las características físicas necesarias y está listo para fecundar. Tiene una edad de treinta meses en adelante.<sup>1</sup>

Bestias: Son todos los semovientes no destinados a la producción de crías sino al trabajo en el hato, son considerados semovientes de trabajo. Ejemplo: caballos, yeguas, burros, mulas, potros, bueyes, búfalos de tiro, y cualquier animal que cumpla funciones complementarias para el hombre.

---

<sup>1</sup> LEY GANADERA DEL ESTADO DE NUEVO LEON (Publicada en el Periódico Oficial del Estado de fecha 16 de Mayo de 1994)

- Ciclo de explotación:

El ciclo de explotación ganadero está ligado directamente al ciclo biológico de la especie en explotación que es la expresión que define todas las etapas de desarrollo de un ser orgánico a partir de su nacimiento hasta que muere.<sup>2</sup> El ciclo de producción no abarca hasta la muerte del animal, aunque en muchos casos sí se dan muertes prematuras el ciclo de producción de termina. La finalidad es de reproducir unidades animales para su venta cuando las mismas obtienen las características físicas requeridas.

Se inicia generalmente con la concentración de toros sementales en los potreros donde se tiene a las hembras del pie de cría, las cuales van a ser preñadas. Una vez que nacen las crías se mantienen junto a la madre durante cuatro o cinco meses dependiendo de los métodos utilizados para el engorde y de las políticas y procedimientos propios de los diferentes productores, para ser separadas de la madre y ser complementados con otros métodos de alimentación.

Cuando los animales han cumplido la edad o el peso requeridos para poder marcarlos se procede a realizar las herradas (marcación del ganado con el herrado del propietario para toda su vida), descornadas (realizadas para evitar que los animales se lastimen entre sí y por estética) y las castradas (para hacer que los animales crezcan más y limitar las unidades productoras). Durante estas etapas de marcación se definen las unidades animales que serán destinadas a la engorda, y las unidades que serán de

---

<sup>2</sup> Palafox Fco. Armando. DICCIONARIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA. México 1993

“reemplazo” llamadas así las que formarán parte del pie de cría y que repondrán las bajas del mismo.

Una vez separadas las unidades para los distintos fines se realizan las actividades de cuidado y alimentación de los animales para obtener de ellos un aumento en peso y en edad que serán las utilidades del negocio.

Finalmente se lleva a cabo la venta de los animales, de esta forma, se procede a formar lotes, en los que los animales son pesados con básculas para determinar el precio de venta, puesto que se fijan los precios por kilo de peso. Se someten a baños desinfectantes y se entregan a los compradores. De esta forma culmina el ciclo productivo. Por último es importante considerar que al conjunto de todos los elementos que utilizan y aprovechan los recursos naturales, para la explotación de las especies ganaderas se le conoce como Unidad de Producción Ganadera.

### **3.3 Elementos contables propios de la actividad ganadera**

Los elementos a contabilizar dentro de la empresa ganadera son comunes a las empresas en general teniendo particularidades propias de la explotación a la naturaleza. Para entender mejor lo que puede realizar una empresa ganadera es necesario conocer primero los bienes y obligaciones que utilizan.



- Efectivo: Integrado por el dinero disponible.
- Almacén: recursos con que se cuenta para el desarrollo de la explotación pecuaria debidamente clasificados, cuantificados y valorados. Pueden almacenarse de alimentos, herramientas, medicinas, materiales de limpieza, vitaminas y vacunas y algunos alimentos complementarios que se le aplican al ganado, etc.
- Construcciones y edificios: Se toma en cuenta la superficie construida, con el fin de poder determinar su capacidad. Las construcciones de este tipo por lo general tienen un deterioro mayor que las efectuadas dentro de las ciudades.
- Equipo: Indica el número de implementos (comederos, bebederos, jaulas, maquinaria agrícola, ordeñadoras, tractores, etc) con que se cuenta para la explotación. Bajo este rubro se registran los activos adquiridos para la más oportuna operación del rancho ganadero.
- Terrenos: Por lo que se refiere al terreno, se trata de un elemento básico para el desarrollo del negocio, estos han de cumplir con las condiciones que los hagan utilizables para ese tipo de explotación; es indispensable que se cuente con las extensiones de terreno suficientes, que sean susceptibles de proporcionar el alimento necesario a las unidades animales que se tienen.

El valor comercial de los terrenos destinados a la ganadería dependen de la zona en que estos se encuentren y de las condiciones climatológicas del lugar, así como las condiciones topográficas, e hidrológicas; ya que todas ellas son las que hacen que haya o no pastos de calidad en el lugar. Mientras las condiciones del terreno se encuentren en un nivel razonable, es decir sin mayores indicios de deterioro, no se disminuye el valor de los terrenos, por esto se mantienen a valor de compra.

- Cercas y alambradas: En la empresa ganadera se toma en cuenta este rubro por el fraccionamiento de la tierra para tener un adecuado control del ganado y de los pastos según los requerimientos técnicos establecidos. El propósito del manejo de este rubro es medir las inversiones adicionales que se tienen que hacer por concepto de mantenimiento. Se infiere que todos los negocios ganaderos requieren de inversión en esta parte puesto que son necesarias para la división de los terrenos que posee el propietario.
- Animales de trabajo: aún cuando en la actualidad se ha visto desplazado el uso de estos animales por el uso de otros medios de transporte y de trabajo, los animales de trabajo forman parte de los bienes de la empresa. Se utilizan principalmente como medios de transporte para los trabajadores o como medios de carga en las faenas del campo.

- Ganado: Como ya se mencionó anteriormente esta expresión se refiere a las unidades animales con que se cuenta en el negocio para su explotación y se destinan a diferentes propósitos.
- Productos Agrícolas: Generalmente los negocios ganaderos obtienen productos agrícolas de sus propias cosechas. Se utiliza que se destinen algunas superficies para la siembra de determinados forrajes, semillas o pasturas, que sirven para reforzar la alimentación de sus animales.
- Otros activos: Se incluyen en este rubro los pagos anticipados que se han realizado de algunos bienes y por los que se tiene un derecho.
- Pasivos: Las empresas ganaderas como todas las demás son capaces de contraer obligaciones relacionadas con la explotación misma del rancho, en este caso son pasivos comunes a todos los tipos de negocios y se clasifican según su plazo de vencimiento a corto o a largo plazo. Son los proveedores, cuentas por pagar, deudas adquiridas con instituciones de crédito, acreedores diversos, salarios por pagar, etc.
- Capital: El capital como en todas las empresas representa la diferencia entre los activos y los pasivos de la misma. Esto es, tendrá el valor del patrimonio del dueño o de los dueños en caso de ser más de uno.

### **3.4 La información contable**

La contabilidad consiste en una serie de procedimientos para identificar, registrar, resumir y presentar información sobre los hechos económicos que afectan una entidad para que puedan ser utilizados por las personas que toman las decisiones en la misma.

El fin principal de la contabilidad es revelar a los usuarios información para que se pueda determinar en un momento dado cuánto se tiene en la Empresa, cuánto se debe, cuáles son los valores de los bienes que se poseen y también las bases para evaluar las posibles inversiones futuras a realizar.

La contabilidad organiza y sintetiza información para que los usuarios puedan emplearla. Se le da el nombre de sistema contable a la serie de pasos con que se registran las operaciones inicialmente y se convierten en Estados financieros. La forma de llevar a cabo este sistema puede ser ajustado según las necesidades de los usuarios a los que este destinado, en este caso se puede diseñar el sistema en base a las características propias de los distintos negocios. En este caso se tendrán que analizar correctamente las funciones que lleva a cabo la Empresa ganadera y las necesidades de información para utilizar un sistema adecuado.

La información contable es útil para quienes toman decisiones que tienen ver con actividades que traen consigo consecuencias económicas. Estos usuarios pueden ser los administradores, los propietarios, inversionistas, proveedores, clientes, autoridades legales, etc. La contabilidad para los distintos usuarios puede cumplir con dos objetivos, uno administrativo y otro financiero.

La contabilidad administrativa ofrece información a los usuarios internos de la información y facilita la planificación, toma de decisiones y control de las operaciones. Es la rama de la contabilidad que no está sometida a reglas, sino a las necesidades de los usuarios. Como usuarios internos de la información podemos citar a los administradores, directivos y empleados, que son los responsables de la gestión. La contabilidad administrativa o interna ha de considerar datos financieros y no financieros, comunicados con el nivel de desglose que se considere necesario.

La contabilidad financiera es elaborada para satisfacer las demandas de los usuarios externos considerando información monetaria muy agregada. La normatividad en materia contable, es decir los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados, marcan la regulación de la información contable externa por lo tanto debe cumplir con ciertas características especiales para su comprensión general. La información presentada revela generalmente hechos pasados, por lo que también es conocida como contabilidad histórica. Como usuarios externos de la contabilidad podemos mencionar al público en general, las entidades bancarias, los clientes, los proveedores, los inversionistas, competencia, autoridades fiscales etc.

La contabilidad debe cumplir con las características cualitativas que requiere la información y debe ser útil, confiable, comparable, relevante, consistente y oportuna para poder ser utilizada correctamente y cumplir el fin para el que se ha realizado.

- Utilidad: la información debe ser útil para la toma de decisiones, esta cualidad requiere que la información se estructure de tal forma que satisfaga las necesidades de los usuarios para su mejor comprensión y utilización.
- Confiabilidad: esta cualidad se refiere a que la información debe representar con palabras y cantidades a la entidad y su evolución. Debe tener su origen en hechos verificables y objetivos.
- Comparabilidad: la información se debe representar utilizando los métodos y procedimientos uniformes que se requieran.
- Relevancia: la información que se revele tendrá que ser lo suficientemente importante como para que ayude al usuario a tomar decisiones.
- Consistencia: la información que se elabore en los distintos periodos o deberán ser los mismos para que las comparaciones se puedan realizar entre un periodo y otro.
- Oportunidad: Se refiere a que la información debe llegar en el momento en que se necesita a los usuarios para tomar decisiones.

Podemos observar que en tanto la información elaborada para los usuarios externos ha de ser ante todo fiable y basada en hechos verídicos y objetivos, en la información interna, son requeridas principalmente las características de relevancia y oportunidad, puesto que se requiere casi en todos los casos un alto grado de detalle en la información realizada y sujeta a las necesidades de los directivos, empleados etc. Esto no quiere decir que no se deban cumplir las demás cualidades sino que según el destino de la información han de primar algunas sobre otras.

Entendemos entonces que para la empresa ganadera se hará uso principalmente de la contabilidad administrativa y será dirigida a los usuarios internos por lo que se elaborará la información de una forma clara y sencilla para su correcta comprensión e interpretación.

Durante un plazo de tiempo o una fecha determinada la información contable determinará en dinero el efecto que han tenido los hechos acontecidos en la empresa. Esta será la información reflejada en el Balance General, Estado de Resultados y Flujo de efectivo.

### **3.5 Recursos manejados en la producción ganadera**

Podemos clasificar los recursos que maneja el productor en cinco clasificaciones:

- Recursos naturales: Se considera dentro de los recursos que maneja el productor a los naturales puesto que las actividades llevadas a cabo son en relación directa con la naturaleza y dependiendo de ella es que pueden darse o no las actividades de explotación; por lo tanto, el clima, la temperatura, la humedad atmosférica, la energía radiante, el movimiento del aire, la precipitación pluvial, la disponibilidad del agua y el tipo de suelo son los recursos naturales con los que trabaja el productor. Este tipo de información puede ser evaluada en base a registros de las dependencias oficiales del gobierno o bien por observaciones de las personas con mucha experiencia dentro de la región para considerar los fenómenos naturales que pueden ser recurrentes o no que afecten el desarrollo de las actividades.

- Recursos materiales fijos: Son los bienes duraderos que constituyen la inversión fija de la empresa pecuaria; a este grupo pertenecen los terrenos, construcciones, equipo, herramienta y maquinaria, instalaciones zootécnicas, edificios, cercos, pie de cría, etc.
- Recursos materiales circulantes: Bienes que se requieren para la alimentación del ganado como grano, forrajes, subproductos industriales, complementos, (minerales, vitamínicos, antibióticos), así como materias primas, herramientas, material de limpieza, etc. Estos recursos son manejados en el Almacén general de la Empresa. También se reconocen como recursos circulantes los animales que permanecen en el rancho y que se encuentran en “proceso” de engorda o de crecimiento para su posterior venta.
- Recursos humanos: Es importante definir con cuántos elementos se cuenta, pues de ello depende en parte la dimensión que se le da a la explotación y el tipo de tecnología que se requerirá. Estos son: la mano de obra, el personal técnico calificado y el personal profesional de que dispone y requiere la actividad.
- Recursos Financieros: Son el dinero (efectivo, cheques) con que dispone la empresa, los documentos (pagares, facturas) y los bienes convertibles en efectivo en corto plazo (productos terminados, inventarios etc.).

Los recursos financieros de las empresas ganaderas provienen principalmente de tres fuentes, bancarias, comerciales y particulares.



Bancarias: Es el otorgado por instituciones oficiales y privadas, siendo muy importantes en el otorgamiento de crédito rural.

Comerciales: El representado por empresas comerciales cuyo fin es la producción y venta de artículos en este caso para uso agropecuario. Muchas veces se trata de créditos otorgados en especie para ser pagados al término del cultivo o venta de animales.

Particulares: Otorgados por personas que no están sujetas a regulación alguna, siendo este tipo de crédito el más utilizado por los campesinos por la escasez de otras fuentes.

En base al manejo de todos estos recursos es que se determinan las acciones a seguir para el alcance de las metas fijadas del negocio esto es, la administración del negocio, que será la acción de movilizar con eficiencia los recursos humanos y materiales, determinando de forma responsable las formas de regulación, organización y control necesarias para el cumplimiento de los objetivos.

La elevación de la productividad depende en gran medida de la correcta administración de sus recursos, especialmente las empresas ganaderas, tienen una gran posibilidad de competir con las otras mediante el mejoramiento de su administración, dado que la falta de esta misma es muy común entre los competidores.

### 3.6 El proceso administrativo

El concepto de administración se puede definir de distintas formas, Henry Fayol definía a la administración como el prever, organizar, coordinar y controlar. A través de los años el término ha tenido diferentes consideraciones. Podemos citar dos definiciones más de la administración como:

El conjunto sistemático de reglas para lograr la máxima eficiencia de las formas de estructurar y manejar un organismo social, encaminándose a un objetivo.<sup>3</sup>

El proceso de realizar actividades y terminirlas eficientemente con y a través de otras personas.<sup>4</sup>

Hoy en día el proceso administrativo va más allá de la simple planeación, organización y control puesto que incluye una serie de procesos de comunicación y de información que fluye en distintos niveles de las empresas así como de una gran importancia a la motivación, disciplina, manejo de conflictos, contrataciones y capacitación de los recursos humanos de la empresa. Todos estos procedimientos en la búsqueda de realizar los objetivos de manera eficiente (haciendo las cosas bien , relacionando insumos con producción, minimizando los recursos) y eficaz ( haciendo lo correcto , alcanzar la meta).

---

<sup>3</sup> Garrido Alejandro. ADMINISTRACIÓN, CONTABILIDAD Y COSTOS. Compañía Editorial Continental S.A DE C.V , México, 1985. 231, pp

<sup>4</sup> Robbins, De Censo. FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN. Pearson Education. México, 1996, 485 pp

La administración va acompañada de funciones económicas, contables, productivas, técnicas, mecánicas, etc que van agregándose en cada paso del proceso administrativo.

**Planeación:** La planeación será la etapa encargada de fijar los rumbos de acción a seguir , determinando la secuencia de operaciones y tiempos a utilizar en cada una de ellas. Siendo la primera etapa del proceso administrativo permite determinar, en el caso de las empresas ganaderas por ejemplo, las especies ganaderas que más convenga criar, y señalar las actividades en secuencia, tiempo y costo necesarios para lograrlo. En esta etapa se determinan las políticas, procedimientos, reglas, etc.

- Políticas: Son decisiones generales sobre los medios para determinar y formular las acciones. Por ejemplo, la política que tenga una empresa ganadera de seleccionar a las hembras del pie de cría en base a análisis genéticos determinados.
- Procedimientos: Permiten considerar el cómo se van a hacer las cosas y quiénes lo van a hacer. Por ejemplo, el procedimiento para la realización de los partos será primero el de revisar a las hembras que están por cumplir el tiempo de gestación, separarlas del resto de los animales, examinar sus condiciones físicas, brindar ayuda si es necesaria en el parto y por último evaluar y revisar a la cría.
- Reglas: Son aquellas que impiden las desviaciones de una política establecida sin permitir ninguna diferencia en su aplicación.

Todas estas determinaciones llevarán a la empresa a minimizar los costos, y sobre todo a reducir los esfuerzos y acciones innecesarias.

**Organización:** En la organización se procederá a definir la asignación de labores mediante la división del trabajo en operaciones bien definidas para cada persona. Se analizan las necesidades de trabajo y se asignan al personal idóneo para hacerlas. Cada una debe tener bien definidas sus responsabilidades y su jerarquía, debe saber a quien dar información sobre sus labores, y qué personas tiene a su cargo también. En el caso de la empresa ganadera por lo general habrá un trabajador que tenga la facultad de dar indicaciones a los demás para sus trabajos y el que tendría mayor responsabilidad sobre los bienes que se están manejando. Se tendrían que asignar puestos y funciones específicas para cada uno en esta etapa.

**Dirección:** La dirección es la parte de la administración en la que se logran efectivamente los planes realizados y por medio de la tarea del administrador se delegan autoridades, se vigilan las órdenes emitidas, etc. El propietario de la empresa ganadera dirige y vigila a sus trabajadores para coordinar y realizar no solo las actividades presupuestas en un programa del proceso productivo de una especie ganadera, sino también en todas las operaciones que se realizan.

**Control:** el control es la parte en la que se verifican las actividades con el fin de asegurarse de que se están llevando a cabo correctamente y aplicar medidas correctivas si es necesario; se miden los desempeños, se comparan con los desempeños más correctos o ideales y se toman acciones para corregir comportamientos inadecuados. Estas acciones van desde una llamada de atención hasta cambios en los trabajadores o en las funciones delegadas.

En este tipo de empresas por lo general se llevan a cabo actividades que son complicadas y definitivamente exigen de muchos esfuerzos físicos. Se debe procurar que los trabajadores se sientan importantes a la hora de realizar sus labores, se les debe orientar constantemente sobre lo que están haciendo bien o mal , se deben evitar discusiones y malos entendidos y proporcionar supervisión efectiva. Todo esto con el fin de hacer que los trabajadores se comprometan con la producción.

Cuando todo esto no se lleva a cabo el trabajador tiende a brindar menos atención al trabajo y por lo tanto menos empeño en sus labores lo que se traduce en grandes pérdidas para el propietario de la empresa, puesto que los riesgos de no atender el ganado en forma correcta pueden resultar en muertes o pérdidas de unidades animales muy importantes. Entonces tenemos que el propietario de la empresa debe conocer muy bien los procesos de explotación que realiza para dirigirlos y controlarlos correctamente.

### **3.7 Determinación de los valores de mercado y precios de venta.**

Para una adecuada planeación del negocio es determinante para el productor conocer los valores de mercado de los bienes con los que está trabajando y esta determinación se da en base a múltiples factores, entre los más importantes podemos mencionar los siguientes:

- Principalmente se fijan los precios a los que el ganadero vende sus unidades con respecto a la oferta y la demanda de productos, si se dan cantidades muy grandes de producción el precio bajará y si hay demasiada demanda el precio subirá, los precios fijados varían dependiendo de las regiones en cada Estado, por ejemplo en norte, centro y sur del Estado son diferentes y varían diariamente.
- Los núcleos de población que se encuentran cercanos al lugar de la explotación.
- Los principales productos pecuarios que circulan en el área a la que se está refiriendo.
- Los productos que tienen mayores volúmenes de producción en el conjunto de todos los productores de la región.
- Los costos y manejo de los transportes para acceder a la región.
- Dependen también de las vías de comunicación existentes en la región.
- Si se venderán los animales a intermediarios o a los consumidores finales.
- Los precios no son fijos durante el año, sino que fluctúan con respecto a las distintas épocas.
- El factor más importante es sin duda el consumo humano y los comportamientos que tenga la población con respecto al producto que se está produciendo pues,

aunque se trata de cubrir necesidades primarias de alimentación el poder adquisitivo y las costumbres forman un papel muy importante en la demanda de estos productos.

Las formas de fijación de los valores de mercado son muy variables y lo son aún más para los productores de pie de cría, es decir para la fijación de los valores de mercado de las razas puras o de un gran valor genético. Como ya lo mencionamos los valores de mercado para el ganado comercial que es el destinado para la obtención de carne se fija más fácilmente tomando en consideración la oferta y la demanda y los precios de las subastas de similares en otras regiones del país.

Para los valores de mercado del pie de cría se deben realizar predicciones genéticas, por lo que los productores deben participar aportando los datos de comportamiento productivo de sus animales. Las formas de fijación de precios pueden llevarse a cabo también por asociaciones especiales encargadas del manejo de razas puras. Cuando el productor tiene que realizar la venta de estos animales deberá demostrar las características genéticas importantes por las que le está dando un valor agregado a su animal. Sin embargo en muchos casos el precio de un animal de raza especial se fija únicamente por estimación del mismo propietario y de común acuerdo entre ganaderos conocedores de las características físicas de los animales.

### 3.8 Especies de ganado bovino.

Podemos citar las razas más comunes en desarrollo dentro de México y las características de cada una de ellas de manera muy general. Los productores son conocedores de las distintas razas que existen y eligen la más conveniente para los fines que buscan lograr. Sobre todo es importante analizar sus desempeños en las zonas climáticas en las que se encuentre la Empresa.

- Raza Hereford: Esta raza se distingue por ser de color rojizo en su cuerpo y en la cara tener un color blanco. Proviene de Gran Bretaña y generalmente se trata de un ganado muy musculoso, con cuerpo de líneas suaves y moderadamente largo. Es conocido por su gran aprovechamiento de los pastos y forrajes.
- Raza Charolais: Tiene su origen en Francia y en México y se utiliza principalmente para los ranchos donde se produce carne por su gran tamaño, que es superior a la mayoría de las otras razas utilizadas para estos fines. Es un animal de color blanco cremoso pero con menos suavidad de formas.
- Raza Cebú: Proviene de la India y se caracteriza principalmente por tener una gran joroba compuesta de carne y una papada muy desarrollada, el color más frecuente de su piel es el gris y es utilizado muchas veces para cruzar con otras razas. Es un animal que soporta mucho el calor y las picaduras de insectos por lo tanto es un ganado ideal para las zonas tropicales.
- Raza criolla: Es una raza que se encuentra prácticamente en todas las zonas ganaderas del país pero sus características no son bien definidas dado que su variedad



de colores es normal para este tipo de raza, sus cuernos son grandes pero no son animales que compitan con otras razas como las antes mencionadas puesto que no alcanzan los pesos que las otras.

- Raza Holstein Freisian: Es una raza proveniente de Europa que se caracteriza por llegar a alcanzar pesos muy altos sus colores característicos son el blanco y negro o el blanco y rojo. Un toro adulto de esta raza puede llegar a pesar hasta 1,200 kg.
- Raza Pardo Suizo: Esta raza tiene su origen en Suiza es una raza utilizada principalmente para la producción de leche. Existen dos variedades, el europeo y el americano. Es una raza poco resistente al calor.
- Raza Simmental: Es una de las razas más antiguas y más distribuidas alrededor del mundo. Estos animales de color rojo y blanco son altamente apreciados por su rápido desarrollo. El nombre Simmental se deriva de su lugar de origen: el Valle Simme, en Suecia. En alemán, Thal o Tal significa "valle", por lo que el nombre significa literalmente "Valle Simme".
- Cruzas: El ganado mestizo o cruzado muestra ventajas sobre el ganado de casta, pues muchas veces tienen mayores capacidades de desarrollo y una mayor resistencia a las condiciones climáticas adversas. La cruce de razas ya es una actividad común que realizan los productores para obtener mayores beneficios.