

V. BIBLIOGRAFÍA

Center for Interactive Simulation, Softrade, Carnegie Mellon. https://softrade-12.gsia.cmu.edu/CIS_board_index.html

Departamento de simulación, Tecnológico de Monterrey Campus Estado de México

Frausto, J. Introducción a la simulación, Tecnológico de Monterrey Campus Estado de México

Kotler P. Dirección de Mercadotecnia, Prentice Hall, Estados Unidos 1994

Porter M. How competitive Forces shape strategy, Harvard Buisnnes Review 1979

Porter M, Competitive Strategy, The Free Press, 1980

Santodomingo A., Manual del análisis fundamental, Revista Inversión, España 1998

Kotler, P. El marketing total según Kotler, Manual integral de marketing, Clarín, Argentina 2002

World Fact book 2004, CIA, United States Government.
<Http://www.cia.gov/cia/publications/factbook/index.html>