

## **i. INTRODUCCIÓN**

Como consecuencia de la Globalización, las relaciones entre los países han aumentado y por lo tanto el comercio entre ellos; también existe actualmente un mercado mundial en el que se ofrecen infinidad de productos, con precios competitivos; esto ha hecho que las empresas se preocupen cada día mas por la competencia que existe, debido a la apertura de las fronteras por los tratados comerciales entre los diferentes países del mundo, que han facilitado las importaciones y las exportaciones, desgravando muchos productos del pago de impuestos, por lo que a México han entrado productos de todos los continentes, y además con precios muy por abajo de lo que teníamos como parámetros normales en nuestro país; esto ha obligado a la industria a hacer una transformación en sus estructuras, para hacer una reducción de costos, ya que los márgenes de utilidad se redujeron; otro aspecto importante es la calidad del producto, que tenemos que alcanzar para poder competir o para seguir siendo líderes; también la administración de las empresas debe ser mas competitiva; todo en conjunto se enfocaría a hacer una empresa productiva líder en el mercado por precio y calidad.

Una ventaja que tenemos que considerar es la cercanía con el primer país del mundo Estados Unidos, la cual México debe aprovechar como una ventaja competitiva para el resto del mundo, por el volumen de mercado que se puede desplazar, por la apertura de la frontera, desgravando productos hechos en México y en Estados Unidos, y por el bajo costo en fletes en comparación con los demás países.

Esta tesis se enfocará en lograr una reducción de costos, a través de un análisis de la Cadena de Valor en la empresa Equipos Manufacturados, S.A. de C.V. la cual vamos analizar, y así lograr una propuesta de mejoras para la competitividad y liderazgo de la misma.

El desarrollo de esta tesis se limitará a la información que pueda proporcionar la empresa, la cual comprende datos generales, manual de operaciones, estados financieros y algunos reportes analíticos de la misma; con esta información y las visitas oculares a la misma, así como entrevistas con el personal de la empresa, se realizará el Análisis de Cadena de Valor para identificar las áreas de oportunidad donde se pueden reducir los costos; se propondrán las posibles soluciones para lograr este objetivo y el impacto económico de las mismas.

Analizaremos la Metodología que aplicaremos, la información teórica que necesitaremos, la historia de la compañía para poder comprender mejor su objetivo, y con todo esto haremos un análisis objetivo de toda la información y daremos una propuesta de mejora de la misma, para llegar a un objetivo en beneficio de la empresa.