

CAPÍTULO III
AMERICA ONLINE Y TIME WARNER ANTES DE LA FUSION DE
SOCIEDADES

3.1 Datos básicos de AOL

Desde su fundación en 1985, America Online ha tenido como negocio primario los servicios interactivos, marcas Web, tecnologías de Internet y servicios de comercio electrónico. Actualmente AOL ofrece servicios en 15 países y en siete idiomas, además de contar con más de 22 millones de suscriptores (cerca de 10 veces más que MSN de Microsoft). (6). Sus oficinas corporativas se localizan cerca del Washington Dulles Airport en los suburbios del norte de Virginia en Washington, D.C. y cuenta con 12, 100 empleados alrededor del mundo aproximadamente.

Los ingresos anuales reportados por AOL en el año fiscal 1999 fueron de 4.8 mil millones de dólares (más que las siguientes 20 compañías de Internet juntas), mientras que sus utilidades alcanzaron los 762 millones de dólares. (7).

Su oferta inicial pública fue el 19 de marzo de 1992. El 1 de enero del 2000 su valor de mercado era cerca de 165,000 millones de dólares, mayor que cualquier otra empresa de medios del mundo. Los símbolos de sus acciones son: AOL (Bolsa de Nueva York). (8). Al 1 de enero del 2000, la apreciación de las acciones de America Online se calculó casi 69,000% a partir de la oferta inicial pública, la más alta entre las empresas estadounidenses cotizadas en la bolsa durante la década de 1990. (9).

America Online comprende una infinidad de marcas tales como proveedores de servicios de Internet America Online y CompuServe; servicios especializados ICQ; AOL Instant Messenger y Digital City, Inc.; portales Netscape Netcenter y AOL.com;

navegadores Netscape Navigator y Communicator; cartelera cinematográfica y servicio de venta de boletos AOL MovieFone; servicios de música por Internet Spinner Networks y Nullsoft, Inc. (10).

3.2 Cronología de AOL

En 1985 se llevó a cabo la fundación con el nombre de Quantum Computer Services, que ofrecía un servicio en línea denominado Q-Link para los propietarios de las computadoras Commodore. Un año más tarde, los suscriptores de Q-Link alcanzaron los 100,000 gracias a los tenaces esfuerzos de Case en el marketing, pero Commodore era un barco que naufragaba. (11).

Entre 1987 y 1988 Quantum se alió con Apple. La recién introducida computadora Macintosh ofrece Q-Link era su único servicio en línea.

En 1989 se le cambió el nombre al servicio Q-Link por America Online, un servicio exclusivo para Macintosh que ofrecía juegos, correo electrónico, salas de charlas y algunos nuevos artículos. Ese mismo año, Apple y Quantum se separaron en términos hostiles.

Durante 1991 el nombre corporativo Quantum Computer se sustituyó por America Online, nombre con el cual el público conoció a la empresa. El consejo de administración de Quantum sustituyó a Case por James Kimsey como presidente ejecutivo, pensando que este directivo de mayor edad atraería más a los inversionistas que Case de 32 años.

En 1992 la primera oferta pública efectuada en marzo produjo 66 millones de dólares. Steve Case sucedió a Jim Kimsey en el cargo de presidente ejecutivo. Los 200,000 suscriptores de AOL la colocaron en un distante tercer lugar de popularidad después de CompuServe y Prodigy. El número de empleados llegó a 250. (12).

En 1993 se lanzó al mercado la versión de AOL para el sistema operativo Windows de Microsoft. Marc Andreessen cofundó Netscape. Las acciones obtuvieron la primera calificación de compra de alto perfil por parte de Mary Meeker, analista de Morgan Stanley. (13). Un año después, America Online adquirió Redgate Communications, cuyo fundador Theodore J. Leonsis se unió a la alta dirección de AOL de la cual todavía forma parte. Durante este año, America Online ganó a su millonésimo suscriptor. (14). En 1995 AOL se alió con la compañía alemana de medios Bertelsmann para ofrecer servicios en línea en Europa. Para contraatacar, fue lanzado al mercado Windows 95, con una combinación de software para MSN y el programa Explorer Web.

En 1996 AOL alcanzó los 5 millones de suscriptores. Case apareció en la portada de Business Week; en el interior, se calificaba a AOL como “la fuerza más poderosa del ciberespacio”. Network quedó fuera de línea 19 horas provocando que la compañía perdiera 385 millones de dólares en costos diferidos muy controvertidos por la adquisición de suscriptores. Las acciones cayeron 52% en la segunda mitad del año. (15). En ese mismo año, AOL anuló el cobro por hora a favor de un plan de precio sin límite de uso, a un precio de 19.95 dólares mensuales, además de contratar al cofundador de MTV Robert W. Pittman para que se encargara del servicio en línea.

En 1997 AOL rebasó los 10 millones de suscriptores y un año después, la compañía compró CompuServe, servicio rival pionero que en un tiempo tuvo seis veces más suscriptores que AOL. Los suscriptores acumularon por primera vez 10 millones de horas de uso en un solo día, cuando 800,000 descargaban el informe sobre el presidente Clinton y Whitewater emitido por el fiscal especial Kenneth Starr. America Online aceptó comprar Netscape y fue incorporada al S&P 500 Index. (16).

En 1999 AOL se mantuvo en constante actividad. La compañía compró Netscape Communications Corporation, cuyo programa Navigator popularizó World Wide Web y adquirió MovieFone Inc., la principal guía de cartelera cinematográfica del país y servicio de venta de boletos. Invertió 1.5 mil millones de dólares en Hughes Electronics, creador de DirecTV, para desarrollar y vender servicios de alta velocidad vía satélite. (17). Ese mismo año, AOL rebasó los 20 millones de suscriptores. El servicio de mensajería ICQ superó los 50 millones de usuarios registrados. (18).

Durante el año 2000, en promedio, los usuarios permanecían más de una hora conectados a AOL, mientras que en 1996 pasaban apenas un cuarto de hora. En enero, AOL anunció que planeaba fusionarse con Time Warner Inc. Ante esta inminente fusión, America Online estaba posicionada para convertirse en el titán de los medios masivos, con un tamaño y alcance sin precedentes en la historia.

3.3 Datos básicos de Time Warner

Time Warner es la compañía líder en multimedia y entretenimiento a nivel mundial que se encuentra a la vanguardia de servicios interactivos, redes de televisión, sistemas de cable y publicaciones. (19).

Las cadenas de TV por cable de Time Warner suman 13 millones de abonados, siendo la mayor corporación del mundo en producción de programas para televisión. (20). Sus publicaciones impresas tienen más de 120 millones de lectores.

Los responsables de TW son Ted Turner, quien tomó el control al suicidarse su padre en 1963, y Gerald Levin, quien se unió a la compañía en 1992 tras la muerte de Steven J. Ross. Su número de empleados alrededor del mundo es aproximadamente de 68,000 colaboradores. (21).

Esta corporación es innovadora en tecnología, productos y servicios. Time Warner Inc. ha sido pionera en su industria al aportar cambios significativos como el DVD y el cable digital. La compañía es propietaria de las revistas Time, Fortune y People (fundada en 1974), de la cadena de televisión CNN, de los estudios cinematográficos Warner Bros. y del sello Warner Music, entre muchas otras inversiones.

Ya sea por su calidad, popularidad o resultados financieros, las divisiones de TW se encuentran rozando los puntos más altos en sus categorías. Time Warner Cable, Home Box Office (adquirida en 1972), New Line Cinema (constituída en 1967), Turner Broadcasting System (adquirida en 1996) y Warner Bros. Entertainment se mantienen sin rivales con una reputación de gran creatividad y excelencia al mantener al público informado, entretenido y conectado.

3.4 Cronología de Time Warner

El imperio Time Warner, construido sobre la base de la revista Time en los años 20, se desarrolló a lo largo de décadas en el sector audiovisual, gracias a una sucesión de ambiciosas alianzas.

En 1923, dos jóvenes empresarios, Henry Luce y Briton Hadden, fundaron el semanario Time recolectando dinero entre sus amigos. Luce se encargó de la edición, mientras que Hadden se ocupaba de la administración. (22). Time Magazine revolucionó la edición al inventar otra forma de hacer periodismo, centrada en los perfiles y análisis. El semanario rápidamente conoció un éxito fenomenal. A comienzos de los años 50, "la revista estaba en todas las mesas de Estados Unidos", evoca Mitchell Stephens, profesor de periodismo en Nueva York.

Más tarde, Time se diversificó hacia la radio y la edición. El grupo lanzó Fortune en 1930, que hoy es uno de los pilares de la prensa económica estadounidense y Life en 1936, una revista dedicada al periodismo fotográfico (23); también compró emisoras de televisión, incluyendo la adquisición de Home Box Office (HBO) en 1972, una cadena dedicada al cine y la televisión, que hoy cuenta con 38 millones de abonados aproximadamente. (24).

A comienzos de los años 80, Time Inc. comenzó a obtener más beneficios de la televisión que de la edición. Life, aniquilada por la competencia de la pantalla chica, comenzó a salir mensualmente en 1972 y dejó de salir regularmente este año.

En 1989 Time se fusionó con Warner Communications, propietaria de los estudios cinematográficos del mismo nombre, constituyendo Time Warner Inc.

El poderoso grupo de Ted Turner, que creó CNN en 1980, se incorporó a Time en 1995 y cinco años más tarde, Time Warner, también uno de los líderes en la edición musical, franqueó el paso de Internet al anunciar una fusión de aproximadamente 183 billones dólares con AOL. (25).