
REFERENCIAS

- Banco Nacional de Comercio Exterior. (2003). Guía Básica del Exportador. 10.^a Edición. México: Bancomext.
- Banco Nacional de Comercio Exterior. (2001). Plan de Negocios para la Exportación. México: Bancomext
- Churchill, G. (2001) Basic Marketin g Research. Estados Unidos: Harcourt
- Coyle, Bardi, Langley. The Management of Business Logistics. 7.^a Edición. Estados Unidos de América: Thomson South-Western.
- Deresky, H. (2003). International Management: Managing Across Borders and cultures 3era edición. Estados Unidos de América: Prentice Hall.
- Hill, Ch. (2002) International Business: Competing in the Global Marketplace. Estados Unidos De América: Mc Graw Hill
- Kinnear, T. C. y Taylor J. R. (2000). Investigación de mercados. 5^a edición. Colombia: McGraw Hill.
- Lamb, Ch., Hair y McDaniel, C. (1998) Marketing. México: International Thompson Editores, S.A. de C.V.
- Malhotra, N (1997). Marketing Research. Estados Unidos de Amércia: Prentice Hall.
- Morales, C. (2000) Plan de exportación. México: Pearson
- Reyes, E. (1993). La mentalidad exportadora. México: Del Verbo Emprender, S.A. de C.V.
- Ross, S., Westerfield, R., y Jaffe J., (2002).Finanzas Corporativas. 5^a edición . Estados Unidos de América: McGraw Hill.
- Código de Comercio. (2005). México
- Ley Aduanera (2002). México.

Ley de Comercio Exterior. (2003). México.

Enciclopedia Microsoft Encarta (2003). México.

El señor de los Tratados. (2000). Expansión

Banco Nacional de Comercio Exterior (Noviembre 2004) Panamá. Oportunidades de mercado. Obtenido de www.bancomext.com.mx

Central Intelligence Agency (CIA) (Enero 2005) The World Factbook. Obtenido de: www.cia.gov/cia/publications/factbook/geos/pm.html

Constitución Política de la República de Panamá (1994) Obtenida de www.legalinfo-panama.com/legislacion/Constitucion/Constitucion.pdf

Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura en Panamá. Información General. (2004). Obtenido el 23 de febrero del 2005, de www.panacamara.com

Dirección General de Aduanas. Requisitos.(Febrero 2005) Obtenido de www.aduanas.gob.pa

Embajada de los Estados Unidos (marzo 2005) The country commercial guide. Obtenido de www.export.gov

Instituto Panameño de Turismo. Información General. (Febrero de 200) Obtenido de www.ipat.gob.pa/

International Chamber of Commerce. Incoterms 2000. (n.d.) Obtenido el 2 de Abril del 2005 de www.iccwbo.org/index_incoterms.asp

Ministerio de Economía y Finanzas de la República de Panamá Indicadores Económicos. Obtenido el 10 de marzo del 2005 de www.mef.gob.pa/informes/

Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá. Indicadores Económicos. Obtenido el 10 de marzo del 2005, de www.mici.gob.pa

Presidencia de la República de Panamá. Perfil de la República de Panamá. (n.d). Obtenido el 5 de Abril del 2005, de www.pa/gobierno

Secretaría de economía. Negociaciones Comerciales Internacionales.(n.d.) Obtenido el 10 de marzo del 2005, de www.economia-snci.gob.mx

Sistema de Información Arancelaria Vía Internet, SIAVI. Búsqueda de Fracción Arancelaria. (n.d.) Obtenido el 10 de marzo del 2005 de www.economia-snci.gob.mx/sic_sistemas/siavi/entrada.php

Tribunal Electoral. Partidos Políticos de Panamá. Obtenido el 15 de Abril del 2005 de www.tribunal-electoral.gob.pa/elecciones/partidos-pol/index.html

Viceministerio de Comercio Exterior. Oportunidades de Inversión. (Marzo 2005) Obtenido de www.vicomex.gob.pa/