

REFERENCIAS

Banco Nacional de Comercio Exterior. (1998). Guía Básica de exportador. México: Bancomext.

Banco Nacional de Comercio Exterior. (2001). Plan de Negocios para la Exportación. México: Bancomext.

Banco Nacional de Comercio Exterior (2000) Costa Rica, Nicaragua y Panamá sin fabricación local de muchos artículos de ferretería y materiales de construcción. Negocios Internacionales. Vol. 102. Pp 12- 13.

Banco Nacional de Comercio Exterior (2000) Costa Rica, Panamá y Nicaragua . México con el 4% del mercado .Negocios Internacionales. Vol. 103. Pp 18- 22.

Banco Nacional del Comercio Exterior (mayo 2003) Costa Rica Oportunidades de mercado. Disponible: www.bancomext.gob.mx

Bay Area Economic Forum y LA TRADE. (marzo 2003). Breaking into the Trade Game. Disponible: <http://www.tradeport.org>

Cámara de Representantes y casas extranjeras (Septiembre 2003) Disponible: www.crecox.com

Cámara costarricense de la construcción (Septiembre 2003) Disponible: www.construccion.co.cr

Consejería Comercial de Bancomext (Agosto 2003) Investigación de mercado. Disponible: www.ccmexico.co.cr

Central Intelligence Agency (CIA) (Agosto 2003) The world factbook. Disponible: www.odci.gov/cia

Churchill, G. (2001) Basic Marketing Research. Estados Unidos: Harcourt.

Embajada de los Estados Unidos (Julio 2003) The country commercial guide Disponible: www.export.gov

Ferrer, A. (1999). La globalización, la crisis financiera y América Latina. Comercio exterior. Vol. 49 (6).

Foreign Trade on line. (julio 2003) Costa Rica trade overview. Disponible: www.foreign-trade.com)

Hurdle. (Febrero 2003) The book on Business Planning. Disponible: <http://www.bplans.com>

Hill, Ch. (2002). International Business: Competing in the Global Marketplace. Nueva York: Mc Graw Hill.

Koch, A. (2001). Selecting overseas markets and entry modes: two decision processes or one?. Market Intelligence & Planning. Vol. 19 (1). Pp. 65-75.

Lamb, Ch., Hair, J., y McDaniel, C. (1998) Marketing. México: International Thompson Editores, S.A. de C. V.

Latimer Clarke Corporation Pty Ltd. (julio 2003) Costa Rica Disponible: www.atalpedia.com.

Malhotra, N (1997) Marketing Research. Estados Unidos: Prentice Hall.

Morales, C. (2000). Plan de exportación. México. Pearson.

Morgan, R. (1997). Export stimuli and export barriers: evidence from empirical research studies. European Business Review. Vol. 97 (2). Pp. 68-79

Ogley, B. (1987). Exporting: Step by Step to success. Londres: Harper & Row, Publishers.

Promotora del Comercio Exterior (Septiembre 2003) Disponible: www.procomer.com

Reyes, E. (1993). La mentalidad exportadora. México: Del Verbo Emprender, S.A. de C.V.

Sahlman, W. (1997) How to write a great business plan. Harvard Business Review, Vol. 75 (4). Pp. 98

Secretaría de economía. (marzo 2003). Tratados de libre comercio. Disponible: <http://www.economía.gob.mx>

www.yahoo.com.mx

Wentz , W. (1981) Investigación de Mercados. México: Trillas

Wood, V. y Robertson, K. (2000). Evaluating international markets: The importance of information by industry, by country of destination, and type of export transaction. International Marketing Review. Vol. 17 (1). Pp. 34-55.