

Anexo 3

CODIFICACIÓN DE RESPUESTA

1. ¿Utiliza o le son solicitados recubrimientos cerámicos en la construcción de bienes inmuebles ?

Si

No

2. ¿Para qué tipo de construcción utiliza o le son requeridos los recubrimientos cerámicos?

a) Hoteles

b) Edificios-oficinas

c) Restaurantes

d) Casa - Habitación

e) Hospitales

f) Otros (especificar)

3. ¿Consumen usted recubrimientos para paredes de Talavera?

Si

No

4. ¿Para qué utiliza o le son solicitados los recubrimientos cerámicos?

a) Pisos

b) Paredes

c) Cenefas

d) Decorativos

e) Otros

5. ¿Qué otros tipos de recubrimientos para paredes utiliza o vende?

a) Papel tapiz

b) Madera

c) Aluminio

d) Pasta/yeso

e) Marmol

f) Otros (piedra natural)

6. ¿Qué tamaño de recubrimientos cerámicos/Talavera para paredes emplea o le solicitan con más frecuencia?

a) 5 * 5 cm.

b) 10 * 10 cm

c) 20 * 20

d) 30 * 30 cm

e) 50 * 50

f) 40 * 60

g) otro

7, ¿A través de quienes obtiene sus materiales de construcción?

a) Distribuidores de producto local	
b) Distribuidores de productos imp	3
c) Importación directa	
d) Compra directa al productor	
e) Producción propia	1

8, Enumere en orden de importancia del 1 al 8, siendo el 1 el más importante, las características que usted busca en un proveedor

a) Entrega a tiempo	11
b) Precio	9
c) Calidad	8
d) Exclusividad	19
e) Compromiso por parte del prove	20
f) Crédito a otorgar	20
g) Prestigio del proveedor	25
h) Otro	

9. ¿Con qué frecuencia (en promedio) adquiere recubrimientos cerámicos/Talavera ?

	Semanalmente	Mensualmente	Semestralmente	Otro
a) 5 * 5 cm.		2	1	
b) 10 * 10 cm		3		
c) 20 * 20 cm	1	1		
d) 30 * 30 cm	1	1		0,95
e) 50 * 50 cm	1	1		1
f) 40 * 60 cm		1		
g) otro				

En caso de que la requisición dependa del proyecto, con cuánto tiempo de anticipación pide los recubrimientos cerámicos

a) una semana	
b) 15 días	1
c) un mes	1

10. ¿Cuál es la cantidad aproximada que consume o vende cada periodo? Marque la opción correspondiente

	a) < 10 m ²	b) 10-30 m ²	c) 30 - 100 m ²	d) 100-200m ²	e) 200 - 500	f) >500 m ²
a) 5 * 5 cm.			1			
b) 10 * 10 cm			1	1	2	
c) 20 * 20 cm				1	2	1
d) 30 * 30 cm				1	2	1
e) 50 * 50 cm					3	
f) 40 * 60 cm					1	
g) otro						

11, ¿Qué forma de pago maneja con mayor frecuencia?

a) Crédito		60 días		90 días
b) 50% al inicio y 50 % a la entrega	1			
a) Contra entrega o por anticipado	1			
d) Consignación (importación)				
e) Cartas de crédito (importación)	2			
f) Otro (especifique)				

13, Especifique en porcentajes el lugar de procedencia de los recubrimientos cerámicos / Talavera

<i>País</i>	<i>Porcentaje</i>
Costa Rica	27,5
España	27,5
Brasil	18,75
Venezuela	13,75
Italia	12,5

14, ¿Cuál es el término de comercio internacional (Incoterm) que utiliza en sus importaciones ?

Sólo para importadores

a) EXW	<input type="text"/>
b) FOB	<input type="text"/>
c) CIF	<input type="text" value="1"/>
d) no se	<input type="text" value="2"/>
e) Otros (especificar)	<input type="text"/>

15. ¿Compraría recubrimientos de Talavera para pared procedentes de México?

Si	<input type="text" value="4"/>
No	<input type="text" value="1"/>

Si su respuesta fue negativa, especifique el porqué

son productores

16, ¿Qué tipo de información le interesaría recibir?

a) Precios	<input type="text" value="4"/>
b) Características del producto	<input type="text" value="4"/>
c) Información de la empresa	<input type="text" value="2"/>
d) Fotografías	<input type="text" value="4"/>
e) Políticas de venta	<input type="text" value="4"/>
f) Folletos	<input type="text" value="4"/>
g) Beneficios del producto	<input type="text" value="4"/>
h) Ninguna	<input type="text" value="4"/>
i) Otra (especificar)	<input type="text"/>