

## Anexo 2

### CUESTIONARIO

#### Cuestionario

Mi nombre es Mariana Zozaya Rodríguez y soy estudiante de la licenciatura en administración de empresas de la Universidad de las Américas Puebla - México. Actualmente me encuentro realizando una investigación para la elaboración de mi tesis, la cual consiste en un plan de exportación. Es por ello que de la manera más atenta le solicito su valiosa colaboración contestando el siguiente cuestionario. Si usted desea recibir un resumen de los resultados, favor de solicitarlo a la siguiente dirección: marianazozaya@yahoo.com.mx

#### INSTRUCCIONES

Favor de contestar cada pregunta según se indica.

#### 1. ¿Utiliza recubrimientos cerámicos en la construcción de bienes inmuebles o le son solicitados?

Si  No

Si su respuesta fue negativa favor de pasar a la pregunta 15

#### 2. ¿Para qué tipo de construcción utiliza o le son requeridos los recubrimientos cerámicos?

- |                        |                      |
|------------------------|----------------------|
| a) Hoteles             | <input type="text"/> |
| b) Edificios-oficinas  | <input type="text"/> |
| c) Restaurantes        | <input type="text"/> |
| d) Casa - Habitación   | <input type="text"/> |
| e) Hospitales          | <input type="text"/> |
| f) Otros (especificar) | <input type="text"/> |

#### 3. ¿Consume usted recubrimientos para paredes de Talavera?

Si  No

En caso de que su respuesta haya sido afirmativa, favor de contestar el resto del cuestionario sólo para recubrimientos de Talavera. Si su respuesta fue negativa, conteste el cuestionario de acuerdo a recubrimientos cerámicos para pared

#### 4. ¿Para qué utiliza o le son solicitados los recubrimientos cerámicos?

- |                |                      |
|----------------|----------------------|
| a) Pisos       | <input type="text"/> |
| b) Paredes     | <input type="text"/> |
| c) Cenefas     | <input type="text"/> |
| d) Decorativos | <input type="text"/> |
| e) Otros       | <input type="text"/> |

#### 5. ¿Qué otros tipos de recubrimientos para paredes utiliza o vende?

- |                |                      |
|----------------|----------------------|
| a) Papel tapiz | <input type="text"/> |
| b) Madera      | <input type="text"/> |
| c) Aluminio    | <input type="text"/> |
| d) Pasta/yeso  | <input type="text"/> |
| e) Marmol      | <input type="text"/> |
| f) Otros       | <input type="text"/> |

#### 6. ¿Qué tamaño de recubrimientos cerámicos/Talavera emplea o le solicitan con más frecuencia?

- |               |                      |
|---------------|----------------------|
| a) 5 * 5 cm.  | <input type="text"/> |
| b) 10 * 10 cm | <input type="text"/> |
| c) 20 * 20    | <input type="text"/> |
| d) 30 * 30 cm | <input type="text"/> |
| e) 50 * 50    | <input type="text"/> |
| f) 40 * 60    | <input type="text"/> |
| g) otro       | <input type="text"/> |

**7. ¿A través de quienes obtiene sus materiales de construcción? (Porfavor mencione el nombre o la marca)**

- a) Distribuidores de producto local
  - b) Distribuidores de productos importados
  - c) Importación directa
  - d) Compra directa al productor
  - e) Producción propia
- |  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**8. Enumere en orden de importancia del 1 al 8, siendo el 1 el más importante, las características que usted busca en un proveedor**

- a) Entrega a tiempo
  - b) Precio
  - c) Calidad
  - d) Exclusividad
  - e) Compromiso por parte del proveedor
  - f) Crédito a otorgar
  - g) Prestigio del proveedor
  - h) Otro
- |  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**9. ¿Con qué frecuencia (en promedio) adquiere recubrimientos cerámicos/Talavera ?**

	Semanalmente	Mensualmente	Semestralmente	Otro
a) 5 * 5 cm.				
b) 10 * 10 cm				
c) 20 * 20 cm				
d) 30 * 30 cm				
e) 50 * 50 cm				
f) 40 * 60 cm				
g) otro				

En caso de que la requisición dependa del proyecto, con cuánto tiempo de anticipación pide los recubrimientos cerámicos/

- a) una semana
  - b) 15 días
  - c) un mes
- |  |
|--|
|  |
|  |
|  |

**10. ¿Cuál es la cantidad aproximada que consume o vende cada periodo? Marque la opción correspondiente**

	a) < 10 m2	b) 10-30 m2	c) 30 - 100 m2	d) 100-200m2	e) 200 - 500 m2	f) > 500 m2
a) 5 * 5 cm.						
b) 10 * 10 cm						
c) 20 * 20 cm						
d) 30 * 30 cm						
e) 50 * 50 cm						
f) 40 * 60 cm						
g) otro						

**11. ¿Qué forma de pago maneja con mayor frecuencia?**

- a) Crédito 30 días
  - b) 50% al inicio y 50 % a la entrega
  - a) Contra entrega o por anticipado
  - d) Consignación (importación)
  - e) Cartas de crédito (importación)
  - f) Otro (especifique)
- |  |         |         |  |
|--|---------|---------|--|
|  | 60 días | 90 días |  |
|  |         |         |  |
|  |         |         |  |
|  |         |         |  |
|  |         |         |  |

**12. ¿Cuál es el precio aproximado que paga por m2 de recubrimiento cerámico/ Talavera?**

- En dólares americanos**
- a) 5 \* 5 cm.
  - b) 10 \* 10 cm
  - c) 20 \* 20 cm
  - d) 30 \* 30 cm
  - e) 50 \* 50 cm
  - f) 40 \* 60 cm
  - g) otro
- |  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**13, Especifique en porcentajes el lugar de procedencia de los recubrimientos cerámicos / Talavera**

Porcentaje	País

**14, ¿Cuál es el término de comercio internacional ( Incoterm) que utiliza en sus importaciones ?**

**Sólo para importadores**

- a) EXW
- b) FOB
- c) CIF
- d) no se
- e) Otros (especificar)


**15. ¿Compraría recubrimientos de Talavera para pared procedentes de México?**

Si

No

Si su respuesta fue negativa, especifique el porqué

**16, ¿Qué tipo de información le interesaría recibir?**

- a) Precios
- b) Características del producto
- c) Información de la empresa
- d) Fotografías
- e) Políticas de venta
- f) Folletos
- g) Beneficios del producto
- h) Ninguna
- i) Otra (especificar)


Favor de indicar el medio por el que le gustaría recibir la información

---

Agradecemos su tiempo y colaboración.

**Nombre**

**Cargo dentro de la empresa.**

**Giro de la empresa**

**Nombre de la empresa.**
