

Capítulo 5: Ambiente Externo de Hotel Beach Dreams

5.1 Introducción

En la actualidad las empresas y negocios forman parte de la sociedad, por lo cual sus operaciones se ven influenciadas por las decisiones, características y exigencias de la misma. Al mismo tiempo como se mencionó en el capítulo anterior, es necesario el análisis del ambiente externo, es decir de la industria donde se desempeña el negocio el cual influirá directamente en las actividades de la empresa. Por ende, en el capítulo a continuación, se analizarán los factores externos a la empresa que repercutirán en el desarrollo de la empresa desde su fundación hasta que alcance la madurez. En este capítulo, se enlistarán y analizarán las características e influencia del Sector Turístico del país, entidad federativa y ciudad de Cancún en la economía además de entender la forma en que opera el mismo mediante una investigación del comportamiento del mismo durante los últimos años.

5.2 Antecedentes del Sector Turístico en México

El desarrollo del turismo moderno en México se puede analizar como ocurre en el ámbito internacional, en tres periodos, el primero comprendido entre 1945, al final de la Segunda Guerra Mundial, hasta la introducción del jet en la aviación comercial en 1958; el segundo comprendido entre 1959 y 1970, cuando empieza la planeación de los centros turísticos de Cancún e Ixtapa; y el tercero a partir de 1973, cuando empieza la ejecución de estos centros y se observan los primeros resultados. (SECTUR 1996)

Posteriormente en los años 90, es cuando existe un impulso por parte de la inversión privada e impulsada por el Estado durante el mandato del Presidente Ernesto Zedillo, el cual determinó acciones para impulsar centros turísticos a cargo de la FONATUR para mejorar la competitividad del turismo mexicano, mediante un sistema de Turismo Social como es el caso de Cancún y el programa Solidaridad. (SECTUR 2000)

5.2.1 Indicadores del Sector Turístico en México.

Como sabemos, en la economía de cualquier país los sectores económicos generan una parte porcentual del Producto Interno Bruto, Ingresos Netos o Utilidad generada por la actividad económica de dicho sector, e incluso la inversión privada generada en el mismo.

En el caso del Producto interno bruto cuyo concepto es el valor monetario de la producción de bienes y servicios durante el año. En nuestro país el turismo generó el 7.5% del PIB en el año 2005 y 7.2% en el 2006 respectivamente. Tomando en cuenta que el valor nominal del PIB en el año 2006 fue de 10'306,839 millones de pesos, podemos inferir que el turismo participó por un poco más de 748,572 millones de pesos.

En el 2008, la derrama económica por parte del turismo fue de 13,289 millones de dólares representando un incremento en 3.5% adicional a las cifras reportadas en el 2007, añadiendo que el gasto promedio por turista es de 761 dólares durante su estadía. Todas las cifras anteriores promueven la inversión en el sector turístico, lo cual beneficiaría al proyecto en la búsqueda de capital privado.

5.2.2 Generación de Empleos.

El año pasado, el turismo como fuente principal de ingresos al país, se refleja también como una fuente importante de empleos para los mexicanos generando durante el transcurso del 2008 un promedio de 2'782,029.75 empleos, representando 10.40% del total de empleos en el país, representando una variación del .36% respecto al año 2007.

5.2.3 Afluencia Turística al Interior.

De acuerdo con los Resultados de la Actividad Turística reportados por la Secretaría de Turismo en el 2008 se registraron un total de 91'462,000 personas visitaron nuestro país. De dichas personas, la secretaria de turismo los divide en turistas fronterizos y turistas de internación, excursionistas fronterizos y en crucero. Dado que Cancún es considerada un destino turístico de internación y al mismo tiempo cuenta como un destino de visita por los cruceros, en el 2008 se registró una afluencia de 19'731,000 visitantes.

Del total de las personas que visitaron nuestro país el año pasado, el turismo europeo ocupó el 11.4% del total de las visitas a nuestro país, representando 1'511,000 personas del viejo continente. Cabe destacar que los principales países emisores de turistas a nuestro país del continente europeo son Inglaterra con el 2.4%, España con el 2.1% y Francia con el 1.6% del total de turistas visitando nuestro país.

5.3 El Turismo en el Estado de Quintana Roo

Quintana Roo se ubica al este de la Península de Yucatán, en la frontera con Centroamérica. Colinda con los estados de Yucatán hacia el noroeste y Campeche al oeste; al norte con el Golfo de México; al sur el Río Hondo delimita su frontera con Belice y unas señales de piedra colocadas en su sierra (Las Mojoneras) delimitan su frontera con Guatemala. Las playas al oriente de su territorio son bañadas por las aguas del Mar Caribe, es por ello que este estado es conocido en el mundo como El "Caribe Mexicano".

Entre las principales actividades económicas del Estado sobresale el turismo, el cual se concentra en las playas de Cancún, uno de los centros turísticos más visitados del mundo, y en la "Riviera Maya" que comprende desde Puerto Morelos hasta Tulum y la isla de Cozumel, la cual cuenta con diversos arrecifes para bucear, teniendo como ciudad principal a Playa del Carmen. A 6 kilómetros al sur de Playa del Carmen se encuentra Xcaret, un yacimiento arqueológico maya y parque temático ecológico, donde se pueden practicar diversas actividades acuáticas y conocer la cultura, flora y fauna de la región.

5.3.1 Indicadores del Sector Turístico en el Estado de Quintana Roo

Como se ha mencionado antes, nuestro país recibe sus principales ingresos por parte del ingreso de divisas por las remesas, venta de petróleo y gracias al turismo. Según la Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo (SEDETUR) el estado aportó 5,452.27 millones de dólares como derrama económica en el periodo Enero-Diciembre 2007.

Tabla 5.1: Derrama Económica en Millones de Dólares.

Derrama Económica en MDD		
DESTINO	2006	2007
	Ene-Dic	Ene-Dic
Cancún	\$1,818.01	\$3,072.91
Cozumel	\$433.33	\$501.72
Chetumal	\$34.63	\$59.16
Isla Mujeres	\$31.74	\$31.21
Riviera Maya	\$1,668.66	\$1,787.27
Estado	\$3,986.38	\$5,452.27
DÓLAR	\$10.72	\$11.01

Fuente: Secretaria de Turismo de Quintana Roo.

5.3.2 Afluencia Turística al Estado de Quintana Roo.

De acuerdo con la Secretaria de Turismo de Quintana Roo, en el 2007 se registraron 7'005,387 millones de visitantes al estado, siendo una diferencia mayor a 1 millón de visitantes reportados en el 2006 como lo muestra la tabla a continuación:

Tabla 5.2: Afluencia de Turistas al Estado

Indicadores Turísticos		
Afluencia de Turistas al Estado		
Destino	Turistas	
	2006	2007
	Ene-Dic	Ene-Dic
Cancún	2,431,748	3,004,802
Cozumel	446,961	553,327
Chetumal	288,600	493,008
Isla Mujeres	119,334	117,316
Riviera Maya	2,648,673	2,836,934
Estado	5,935,316	7,005,387

Fuente: Secretaria de Turismo de Quintana Roo.

Tomando en cuenta los datos anteriores, según la Secretaria de Turismo del país, registro un total de 13'009,545 en el año 2007. Por ende podemos asegurar que el estado de Quintana Roo posee más del 50% del total de turistas visitando nuestro país, cifras que resultan favorables y atractivas para la inversión en el estado.

5.3.3 Generación de Empleos.

De acuerdo con la Secretaria del Trabajo y Previsión Social, de un total de 13'494,029 millones de personas ocupadas en la rama hotelera, Quintana Roo aporta un total de 273,103 empleos lo cual representa un total de 2% sobre el total nacional de empleos generados por el turismo.

5.4 Cancún: Principal destino Turístico del Estado de Quintana Roo.

Cancún (maya: Kan Kun, 'Olla o Nido de Serpientes'), es una ciudad con desarrollo turístico de nivel internacional certificado por la Organización Mundial del Turismo. Ubicado en la costa noreste del estado de Quintana Roo en el sudeste de México a mas de 1700 km de la Ciudad de México, el Proyecto inició operaciones en 1974 como Centro Integralmente Planeado, pionero de FONATUR, (Fondo Nacional de Fomento al Turismo).

Como atracción turística, la principal en la ciudad es Isla Cancún ó Zona Hotelera, donde se concentra la mayor parte de las playas y actividades turísticas por las que es reconocido este destino. Isla Cancún, es una lengua de tierra, con una extensión de 23 km. La isla, que alberga la mayor parte de los hoteles y playas, además de zonas residenciales y el campo de golf Pok Ta Pok, está unida al continente por tres puentes: Puente Calinda en el km 4, Puente de Club Med en el km 20 y el puente Nizuc en km 22. La Zona Hotelera rodea en el interior al sistema lagunar Nichupté, compuesto de siete cuerpos de agua: Laguna Bojórquez, Cuenca del Norte, Cuenca Central, Cuenca Sur, Río Inglés, Del Amor, y Laguneta del Mediterráneo.

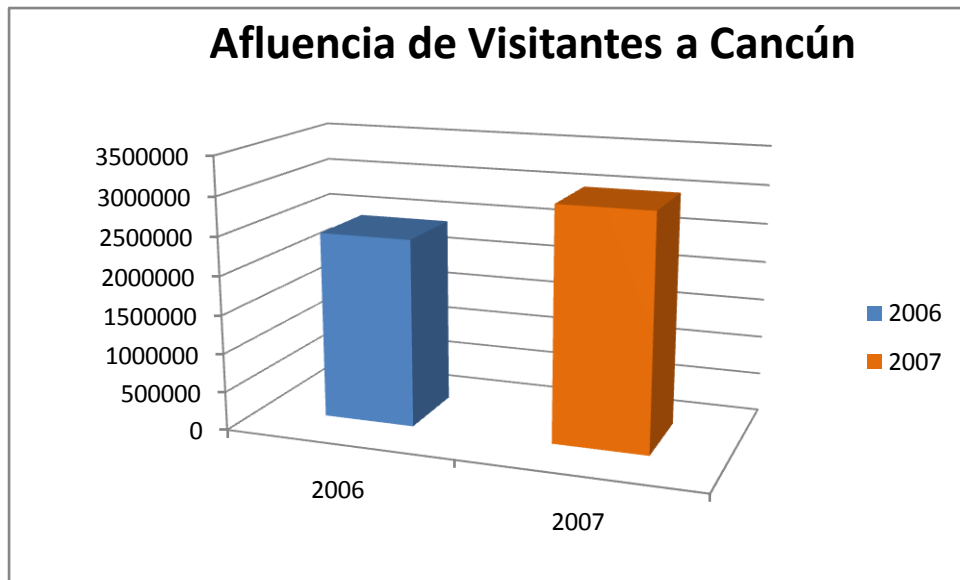
5.5 Análisis de Mercado: Afluencia Turística

En el siguiente apartado se analizaran las características demográficas de los visitantes a la ciudad de Cancún las cuales incluyen nacionalidad, gasto promedio, estancia promedio en el destino, ocupación hotelera y derrama económica generada durante el año 2008. Como referencia se empleo la información obtenida de la Secretaria de Turismo Nacional y del estado de Puebla así como del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.

5.5.1 Afluencia de Turistas en la Ciudad de Cancún.

De acuerdo con la información publicada el año pasado, SECTUR reporto un incremento de afluencia de turistas a la ciudad en el 2008 de 23.56% respecto al 2006. Esto en cifras equivale a que en el 2007 Cancún recibió 3'004,802 visitantes. En el 2008 Cancún recibió de las primeras 10 nacionalidades visitantes, un total de 3'855,475.

Gráfica 5.1: Afluencia de Visitantes a la Ciudad de Cancún

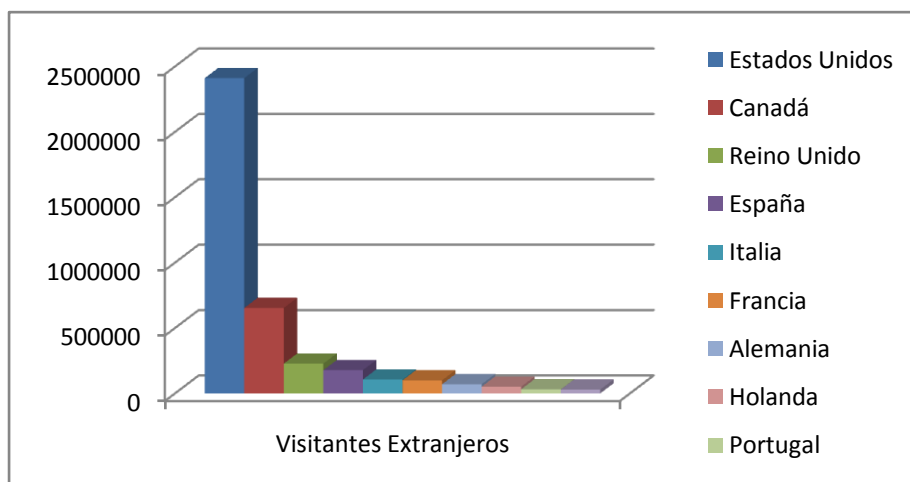


Fuente: Elaboración Propia.

5.5.2 Nacionalidad de Procedencia de los Visitantes

Como ya se menciona, el mercado meta de este proyecto es el turismo europeo. Sabemos también que Cancún es el principal destino turístico del país y por ende la afluencia de turistas internacionales es altamente notoria. De acuerdo con la Secretaria de Turismo en su Reporte de Resultados de la Actividad Turística del año 2008, comprende de 10 nacionalidades principales, sumando un total de 3'855,475. La distribución de las nacionalidades se presenta a continuación:

Gráfica 5.2: Afluencia Extranjera por País, 2008.

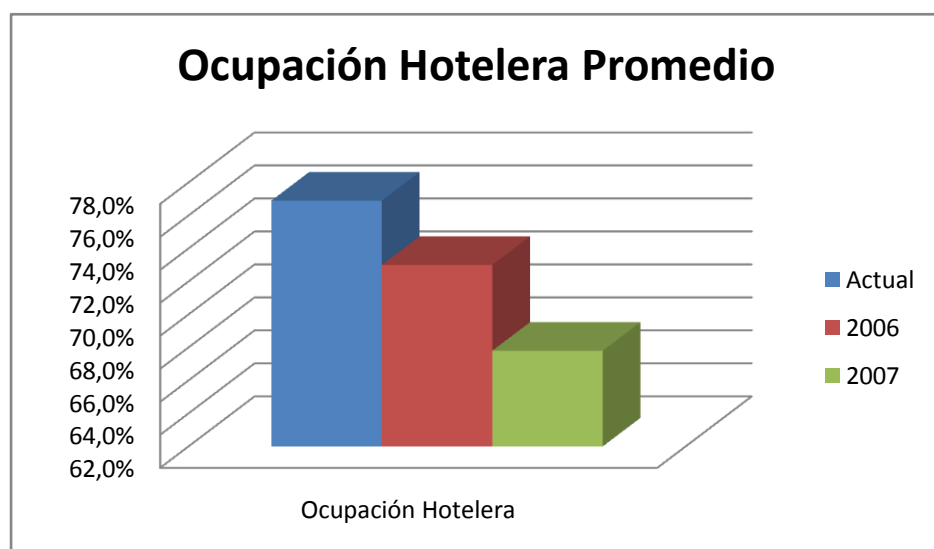


Fuente: Elaboración Propia.

5.5.3 Ocupación Hotelera Promedio

Ocupación Hotelera se entiende como el porcentaje de habitaciones ocupadas del total de las habitaciones ofrecidas por algún segmento de mercado siendo en este caso las ofrecidas por los hoteles en la zona hotelera y ciudad de Cancún. Durante el año 2007 la Secretaria de Turismo de Quintana Roo reporto que Cancún mantuvo una ocupación promedio acumulado del 67.8% de las habitaciones, menor a la ocupación registrada en el 2008 que marco un 73% de ocupación. En el mes de marzo del año 2009, SECTUR reporta una ocupación mensual acumulada del 76.9%. Como dato adicional se debe mencionar que el promedio nacional de estadía del turista extranjero al país es de 8 noches, y el promedio de estadía en la ciudad de Cancún es de 5 noches.

Gráfica 5.3: Ocupación Hotelera Promedio

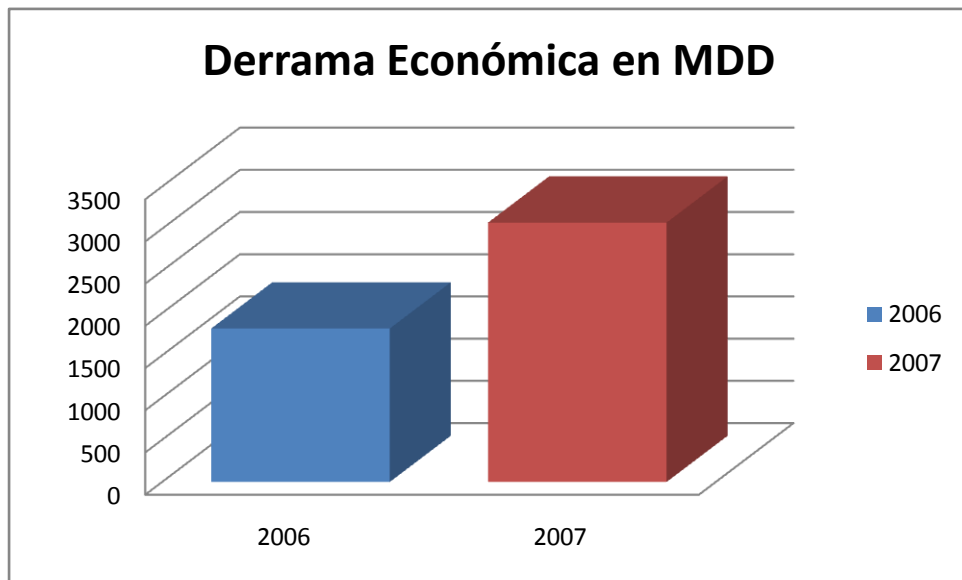


Fuente: Elaboración Propia

5.5.4 Derrama Económica del Sector Turístico en la Ciudad de Cancún

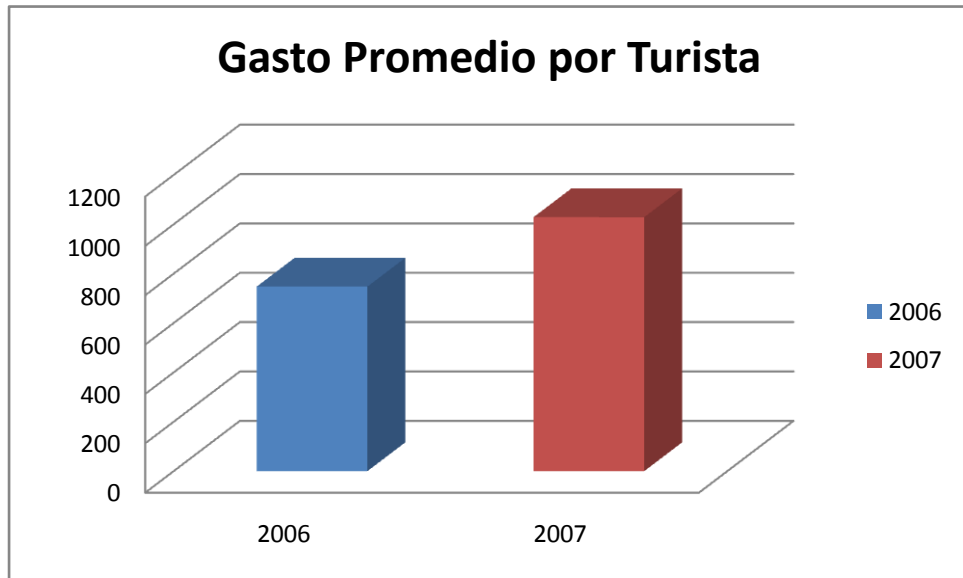
Como ya se ha mencionado antes, el sector turístico es una de las principales entradas de divisas a la nación. En este rubro, Cancún se encuentra entre los primeros 3 destinos turísticos con la mayor generación de derrama económica. De acuerdo con la información publicada por la Secretaria de Turismo de Quintana Roo, la ciudad de Cancún reportó una derrama económica durante el 2006 por \$1,818.01 millones de dólares, cifra que en el 2007 fue casi duplicada al reportar una derrama de \$3,072.91 millones de dólares. Tomando en cuenta que el gasto promedio del turista en el 2006 fue de \$747.59 dólares y en el 2007 se reportó un gasto promedio de \$1,028.84 dólares por turista.

Gráfica 5.4: Derrama Económica en Millones de Dólares.



Fuente: Elaboración Propia.

Gráfica 5.5: Gasto Promedio por Turista.



Fuente: Elaboración Propia.

Tomando en cuenta toda la información obtenida, podemos inferir que Cancún como destino turístico, se encuentra en una excelente condición. Esto se puede asegurar gracias a que la ocupación hotelera se ha recuperado desde el 2007 e incluso mejorado la ocupación del año 2006. Además podemos añadir que la derrama económica; por un pequeño margen, fue casi duplicada en un año considerando que el gasto por turista se incremento por igual. Podemos entonces concluir que el sector turístico de Cancún se encuentra en optimas condiciones lo cual beneficiara al proyecto en la atracción de la inversión privada necesaria para la ejecución de este proyecto.

5.6 Características del Mercado

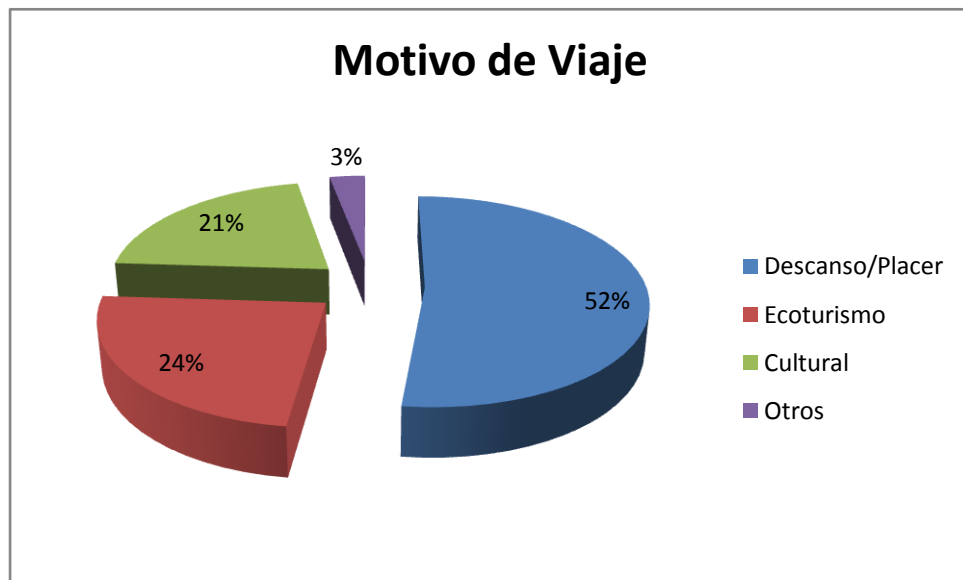
Como se ha mencionado antes, el mercado meta de este proyecto es el turismo europeo que poco a poco ha dejado de visitar la ciudad de Cancún. En este apartado se mencionaran y describirán las variables que influyen en el comportamiento del mercado meta del proyecto como son las edades promedio de los visitantes, ingresos promedio, Producto Interno Bruto.

5.6.1 Motivos de Visita en la Ciudad de Cancún

De acuerdo con datos obtenidos de la Secretaria de Turismo de Quintana Roo los turistas que visitan la Ciudad de Cancún prefieren el placer sobre cualquier otro motivo

representando el 52% de los motivos reportados. Por ende podemos determinar que sí existe un mercado potencial a satisfacer. Los motivos adicionales reportados son turismo ecológico o “Ecoturismo” con un 24% gracias a la existencia de diversos parques ecológicos como Xcaret, Bakalar, Xel-Ha; turismo cultural con un 21% siendo este caracterizado por la visita a sitios arqueológicos como Tulum, Cobá y Chichén Itzá.

Gráfica 5.6: Motivos de viaje a la ciudad de Cancún.



Fuente: Elaboración Propia.

5.6.2 Edades Promedio del Mercado Meta

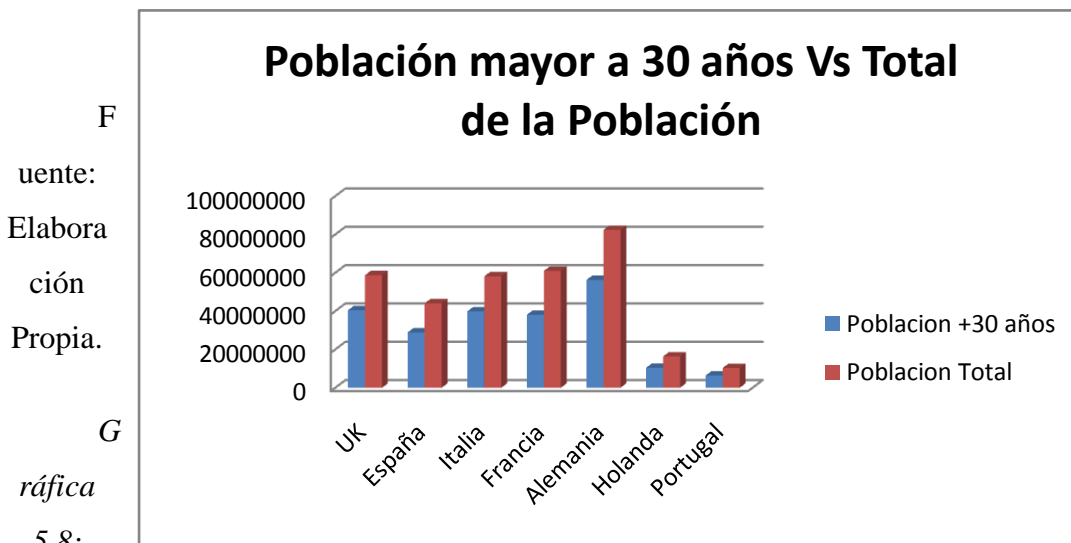
De acuerdo con el mercado meta propuesto, es necesario analizar la edad promedio de los principales países europeos emisores de turismo a nuestro país, con la finalidad de conocer mejor el mercado y poder satisfacer sus necesidades al momento de proveer los servicios antes mencionados. De acuerdo con la “United Nations Statistics Division” durante el año 2005 la edad promedio de los principales países

emisores de turismo a nuestro país se distribuye de la siguiente manera: Francia 39.3, Reino Unido 39, Alemania 42.1, Italia 42.3, Holanda y Países Bajos 41.4, Portugal 40.3, España 39.1.

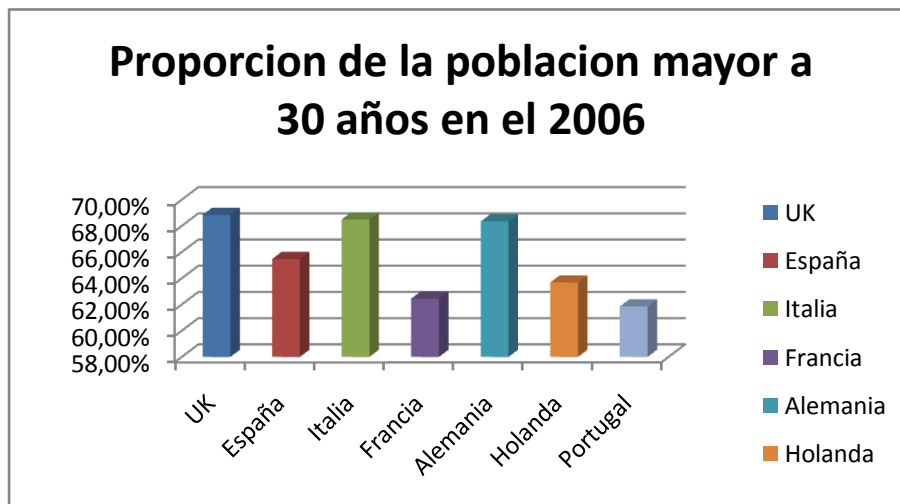
5.6.3 Proporción de la Población del Mercado Meta

Después de mencionar la edad promedio del mercado meta, debemos analizar la proporción de la población de cada país emisor cuyo rango de edad se encuentre dentro de la estipulada en la descripción del mercado meta anterior mencionada.

Gráfica 5.7: Población mayor a los 30 años de edad por nacionalidad.



Proporción de la población mayor a 30 años.



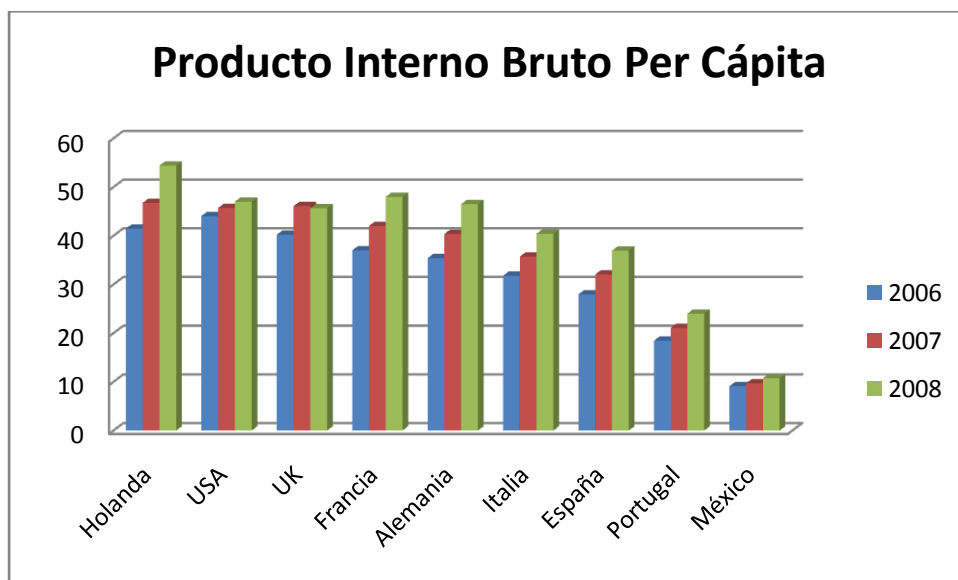
Fuente: Elaboración Propia

Como se puede observar, existe un mercado considerable localizado dentro del rango de edad establecido, incluso por arriba del 50% de la población en los 6 países con mayor emisión de turismo a nuestro país. En primer lugar Reino Unido con el 68.84% de la población, posteriormente Italia con 68.49%, Alemania con 68.34% son las naciones que ocupan los primeros 3 lugares con la proporción de población mayor a 30 años y por ende dentro del mercado meta. Tomando en cuenta que Portugal ocupa el último lugar en esta clasificación con el 61.85% podemos demostrar que el mercado potencial existente es extenso, por lo que nos ayudará a atraer una cantidad ideal de consumidores.

5.6.4 Producto Interno Bruto Per Cápita e Ingreso Promedio

Para medir el poder adquisitivo de los turistas o clientes potenciales incluidos en el mercado meta, debemos analizar la producción que tiene cada país por persona. Para ello, se utiliza la variable mencionada en este apartado, el cual es el valor monetario de todos los bienes y/o servicios que son producidos en cada país a precios constantes en un año divididos por el total de la población de dicho país. Para ilustrar la distribución de esta variable se elaboro la siguiente grafica.

Gráfica 5.9 PIB per Cápita en Dólares por país



Fuente: Elaboración Propia.

Con excepción del Reino Unido, podemos observar que el comportamiento del PIB per Cápita de los países Europeos se han comportado con una tendencia a la alza durante el los últimos 3 años. Sin embargo, es notable que el poder adquisitivo de los países mencionados está por encima del nacional, lo cual denota que el mercado europeo tiene poder de compra sobre el mercado turístico nacional.

5.6.5 Estilo de Viaje del Turista Europeo.

De acuerdo con información proporcionada por la Secretaría de Turismo de Quintana Roo, los países europeos cuyo clima es frío primordialmente visitan los destinos turísticos del estado primordialmente durante los meses que abarca la estación invernal, es decir entre los meses de diciembre y abril; entre ellos están Alemania, Reino Unido y Holanda. Sin embargo durante la época de verano durante los meses de Junio, Julio y Agosto, Quintana Roo recibe visitantes provenientes de Francia, España e Italia. Como podemos observar, nuestro país recibe afluencia turística durante todo el año, con alguna variación de nacionalidades debido al tipo de clima de cada país.

Se encontraron datos acerca de la duración promedio de los viajes que suele hacer el turismo europeo es de 7 a 12 días dependiendo de la ciudad o destino específico que elijan. Por ejemplo, la ciudad de Cancún registra una ocupación promedio de 3 a 5 noches a diferencia de Cozumel o Playa del Carmen cuya estadía promedio es de alrededor de 10 a 15 noches.

Como información adicional e importante, cabe destacar que el turismo europeo mantiene un nivel alto de exigencia basado en las ofertas que la empresa ofrezca al momento de ser elegida como proveedora de alojamiento. Por ende, el 90% de los turistas que son recibidos en el estado de Quintana Roo planean su estadía mediante alguna agencia de viajes. Si la agencia provee servicios de excursiones o tours a sitios arqueológicos o parques ecológicos son planificados con dichas agencias de preferencia. Si no proveen los servicios mencionados, buscan coordinarlos con los servicios del hotel donde estén hospedados. Cabe mencionar, que al planear sus viajes mediante una

agencia de viajes, no suelen viajar en grupos grandes o en “Tour” debido a la alta exigencia de privacidad.

5.7 Pronóstico de la Demanda

En este apartado se realizaron diversas proyecciones a partir del 2008 en adelante para describir el pronóstico de la demanda. El primer pronóstico realizado corresponde a la afluencia de visitantes esperados en la ciudad de Cancún. Como método de pronóstico se empleará el método de medias móviles considerando una demanda estable y sin tendencias. En base a los datos reportados por la Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo durante los años 2004 al 2008 sobre la afluencia de visitantes extranjeros en la ciudad de Cancún. A continuación se muestra el pronóstico para la afluencia de visitantes para los años 2009 al 2013.

Tabla 5.3: Pronóstico de la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros, en la ciudad de Cancún.

Información Historia de Afluencia de Turistas Extranjeros				
2004	2005	2006	2007	2008
3.376.253	3.074.432	2.431.748	3.004.802	3.855.475
Pronóstico de Afluencia de Turistas Extranjeros				
2009	2010	2011	2012	2013
3.148.542	3.103.000	3.108.713	3.244.106	3.291.967

Fuente: Elaboración Propia

En base a la información generada se pronosticaron: El porcentaje de la población de los países emisores de turismo a Cancún con la edad estipulada por el mercado meta, la afluencia de visitantes de dichos países durante los años 2008 al 2012 y la proporción de dichos visitantes respecto a la edad estipulada en el mercado meta. Además se obtendrá el pronóstico de la afluencia total de visitantes a la ciudad de puebla dentro de la descripción del mercado meta y más importante el Pronóstico de Ventas por año.

En el caso de la afluencia de turistas extranjeros a la ciudad de Cancún se realizó un pronóstico empleando la información reflejada en reportes de la SECTUR en base a los países con mayor afluencia en los últimos 5 años a la ciudad de Cancún, los cuales

son Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, España, Italia, Francia, Alemania, Holanda y Portugal. De estos países, se obtuvo el porcentaje de población que se encuentra en el rango de 30 años en adelante según el mercado meta del Hotel Beach Dreams. El pronóstico reflejo los siguientes datos:

Tabla 5.4: Porcentajes estimados de la población de 30 años en adelante por país

	Estados Unidos	Canadá	Reino Unido	España	Italia	Francia	Alemania	Holanda	Portugal
2008	53,8%	63,5%	63,4%	67,9%	70,8%	62,5%	68,9%	64,2%	64,4%
2009	58,9%	63,7%	63,5%	68,4%	71,2%	62,7%	69,1%	64,4%	64,7%
2010	59,0%	64,0%	63,8%	69,0%	71,4%	62,9%	69,3%	64,5%	65,2%
2011	59,0%	64,3%	64,0%	69,4%	71,5%	63,0%	69,6%	64,7%	65,6%
2012	59,2%	64,7%	64,2%	69,9%	71,7%	63,2%	69,8%	64,6%	66,0%

Fuente: Elaboración Propia

El siguiente pronóstico corresponde a la afluencia de visitantes de los países incluidos en la tabla anterior durante los años 2008 al 2012 de acuerdo a datos reportados por la SECTUR mediante el método de medias móviles. En la siguiente tabla se muestran los datos históricos del año 2008 y el pronóstico para cada año realizado por SECTUR.

Tabla 5.5: Pronóstico de afluencia de visitantes extranjeros a la ciudad de Cancún.

	Estados Unidos	Canadá	Reino Unido	España	Italia	Francia	Alemania	Holanda	Portugal	Afluencia Extranjeros
2008	2.410.483,00	653.075,00	227.573,00	177.408,00	106.070,00	99.486,00	69.736,00	51.048,00	31.404,00	3.826.283,00
2009	2.410.562,00	654.421,00	227.974,00	179.465,00	107.456,00	101.846,00	70.156,00	51.985,00	31.904,00	3.835.769,00
2010	2.411.061,00	655.358,00	228.956,00	180.234,00	109.314,00	102.674,00	70.956,00	52.378,00	31.104,00	3.842.035,00
2011	2.412.234,00	656.241,00	229.765,00	181.467,00	119.756,00	103.295,00	71.345,00	52.713,00	31.478,00	3.858.294,00
2012	2.412.391,00	656.814,00	230.654,00	185.423,00	124.321,00	105.345,00	71.689,00	53.013,00	31.551,00	3.871.201,00

Fuente: Secretaria de Turismo 2008.

Tomando los datos de las proyecciones anteriores, se puede obtener el pronóstico de la demanda, la cual representa el numero de turistas dentro del rango de edad del mercado meta de cada país que visita la ciudad de Cancún del 2008 al 2012.

Dichos resultados se obtienen multiplicando la proporción de la población mayor de 30 años, por la afluencia de visitantes proyectada en la segunda tabla. La demanda por país por año pronosticada es la siguiente:

Tabla 5.6: Pronóstico de afluencia de visitantes extranjeros de 30 años en adelante.

	Estados Unidos	Canadá	Reino Unido	España	Italia	Francia	Alemania	Holanda	Portugal	Total
2008	1.296.839,85	414.702,63	144.281,28	120.460,03	75.097,56	62.178,75	48.048,10	32.772,82	20.224,18	2.214.605,02
2009	1.419.821,02	416.866,18	144.763,49	122.754,06	76.508,67	63.857,44	48.477,80	33.478,34	20.641,89	2.347.168,88
2010	1.422.525,99	419.429,12	146.073,93	124.361,46	78.050,20	64.581,95	49.172,51	33.783,81	20.279,81	2.358.258,77
2011	1.423.218,06	421.962,96	147.049,60	125.938,10	85.625,54	65.075,85	49.656,12	34.105,31	20.649,57	2.373.281,11
2012	1.428.135,47	424.958,66	148.079,87	129.610,68	89.138,16	66.578,04	50.038,92	34.246,40	20.823,66	2.391.609,85

Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con las proyecciones anteriores, es importante recalcar que el Hotel tiene una capacidad limitada, por lo que las ventas proyectadas se limitaran a un porcentaje de su capacidad total. Para el primer año de operaciones, se determinó una ocupación del 70% de su capacidad fundamentada en las tendencias observadas de la ocupación hotelera según datos demostrado por la SECTUR para los últimos 5 años. Para los próximos 2 años, se proyectó un incremento del 3% anual sobre la ocupación inicial.

En la siguiente tabla se muestran las reservaciones y ventas esperadas del 2008 al 2012:

Tabla 5.7: Pronóstico de Ventas por Año en Dolares

Concepto	Año				
	2010	2011	2012	2013	2014
Reservaciones	504,00	525,60	547,20	568,80	590,40
Precio de Venta	1800	1908	2022,48	2143,8288	2272,458528
Ventas Anuales	907.200,00	1.002.844,80	1.106.701,06	1.219.409,82	1.341.659,51

Fuente: Elaboración Propia

5.8 Conclusión

En este capítulo se describieron los diferentes factores externos que influyen en el turismo de la ciudad de Cancún y que por ende tendrán repercusión en el desempeño del negocio. El conocimiento de las características del turismo en México y su relación con el turismo extranjero; específicamente el europeo, nos pinta un panorama alentador a la inversión privada para implementar nuevos modelos de Hoteles y conceptos en el servicio al huésped. Además se identificaron los principales países emisores de turismo hacia la ciudad de Cancún lo cual junto con la identificación de variables que influyen al turista como la edad, poder adquisitivo y formas de planear sus viajes, nos ayuda a definir el perfil del consumidor meta.