



CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACION Y FUENTES DE DATOS

El presente proyecto de investigación tiene como principal objetivo analizar las alternativas de crecimiento que han optado los Grupos Económicos en México; mediante el estudio del origen de los Grupos Económicos en México, estudiar y profundizar las adquisiciones o fusiones y sus diversas modalidades y un análisis del crecimiento financiero de los Grupos Económicos.

3.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Descriptiva

3.1.2 FUENTES DE DATOS

La información referente a los Grupos Económicos se obtendrá de la Base de Datos presentada vía internet por la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), en base a reportes trimestrales y a Reporte anuales publicados por CEMEX, Grupo Carso, Grupo Modelo y SANLUIS Corporación.

Para el análisis financiero y de crecimiento se utilizarán libros, revistas y periódicos especializados tanto del área financiera como de los Grupos Económicos y



Financieros, gobiernos corporativos, etc. Adicionalmente, se consultarán los Anuarios Financieros de la Bolsa Mexicana de Valores.

Con respecto a la información financiera y con alternativas de crecimiento, se consultarán libros y teorías relacionadas a análisis de estados financieros, alternativas de crecimiento, y sus variables. Se presentará un análisis financiero y de crecimiento en base a los reportes publicados por los Grupos Económicos tomando como base estados financieros consolidados.

3.2 PROCESO DE RECOPIACION DE DATOS

Recopilación de Datos

Para el estudio descriptivo de los Grupos Económicos se recopilará la información de las estadísticas y bases de datos que la Bolsa Mexicana de valores publica trimestralmente en la página internet (www.bmv.com.mx).

Así mismo, para analizar el crecimiento de los principales Grupos Económicos, se recopilarán los datos de las publicaciones anuales reportadas por los Grupos Económicos, en donde se encuentran su estructura corporativa, estados financieros consolidados y un resumen de sus operaciones de un año



Análisis de Datos

El análisis de la información obtenida se llevará a cabo mediante un análisis comparativo en la utilidad operativa , razones financieras de margen bruto, margen neto y margen de operación, razones de apalancamiento y estructura de capital, de liquidez, y razones de rentabilidad como ROE, ROI Y RAT. Este análisis se hará con la información que se toma de los estados financieros consolidados.