

CAPÍTULO V

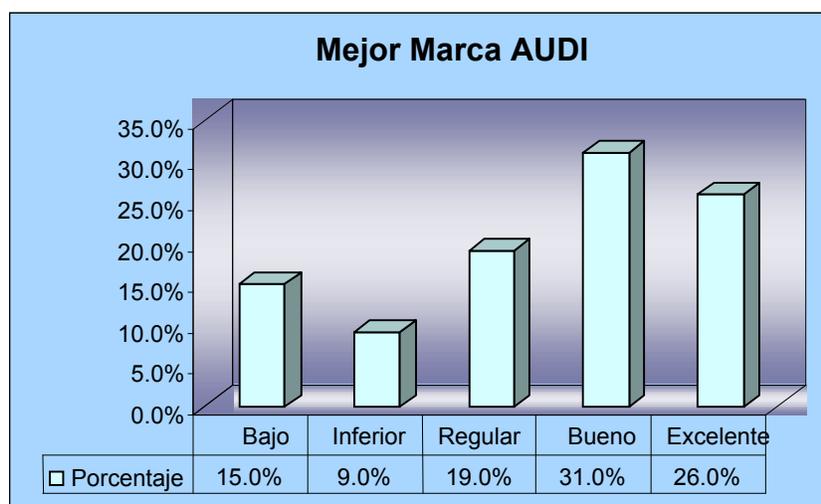
Resultados Obtenidos

5.1 Resultados de las preferencias de las otras marcas

Las próximas gráficas presentadas son elaboración propia de los resultados de la encuesta realizada a Los clubes de rotarios de Puebla.

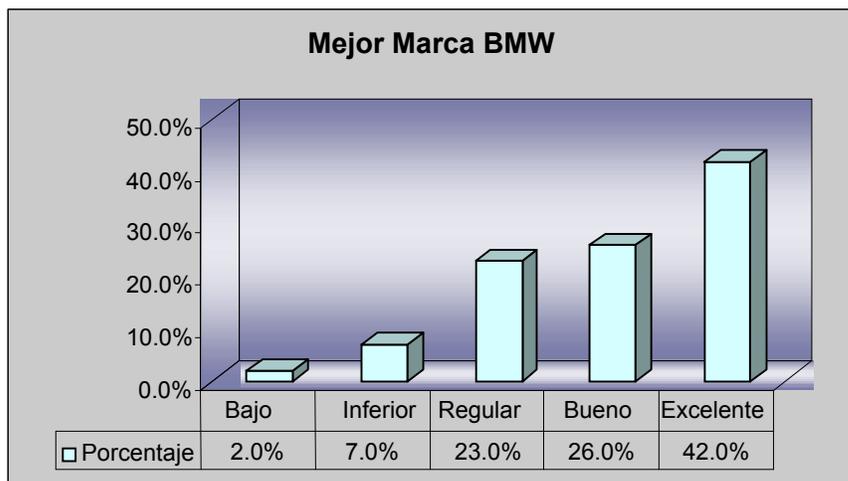
Gráfica 8

La opinión de las personas sobre la marca Audi como la mejor



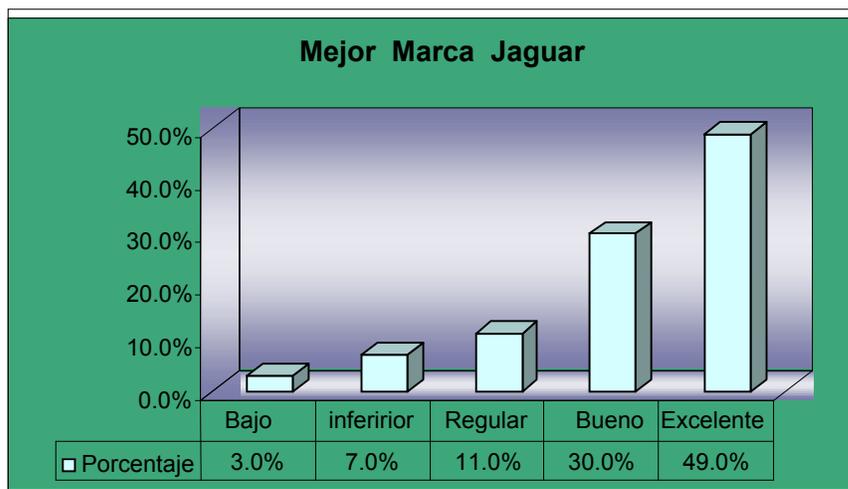
Gráfica 9

La opinión de las personas sobre la marca BMW como la mejor



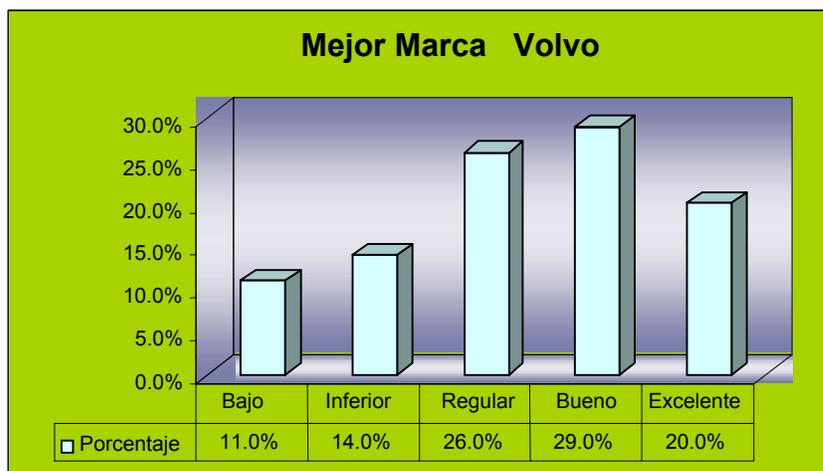
Gráfica 10

La opinión de las personas sobre la marca Jaguar como la mejor



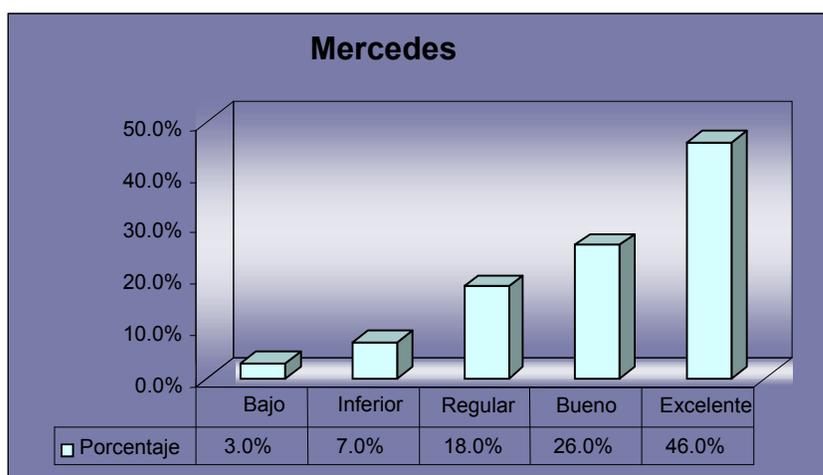
Gráfica 11

La opinión de las personas sobre la marca Volvo como la mejor



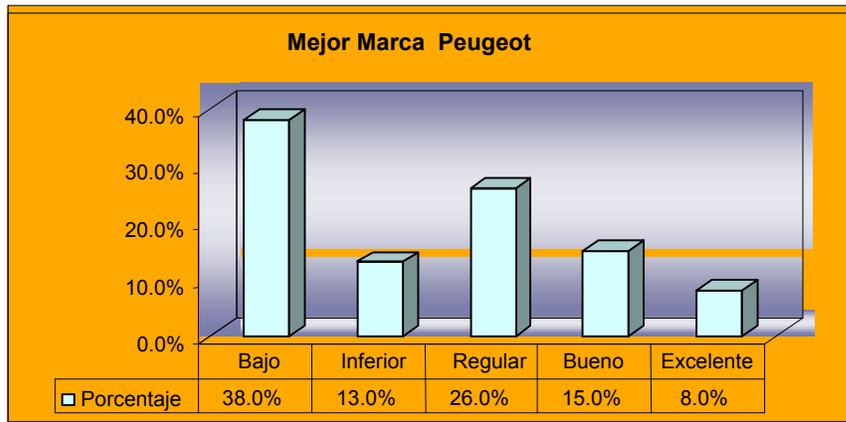
Gráfica 12

La opinión de las personas sobre la marca Mercedes como la mejor



Gráfica 13

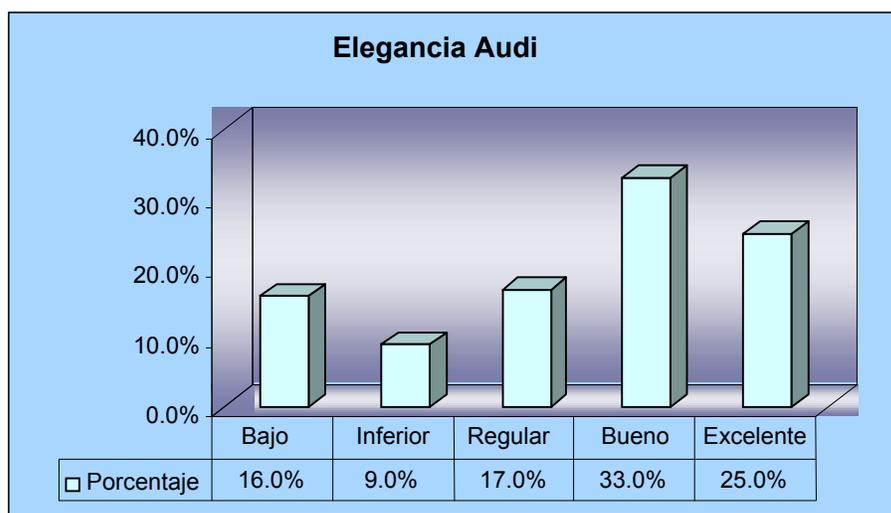
La opinión de las personas sobre la marca Peugeot como la mejor



5.1.1 Análisis de la elegancia de las marcas

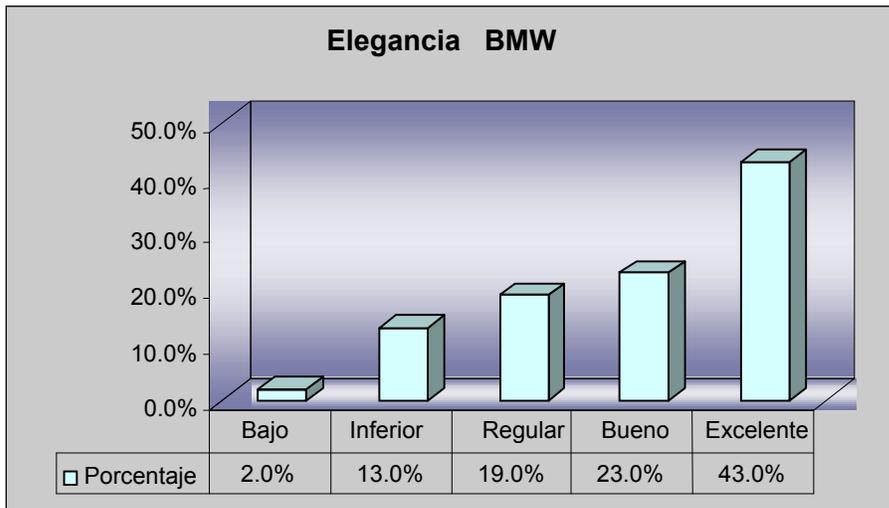
Gráfica 14

La opinión de las personas referente a la marca Audi sobre la elegancia



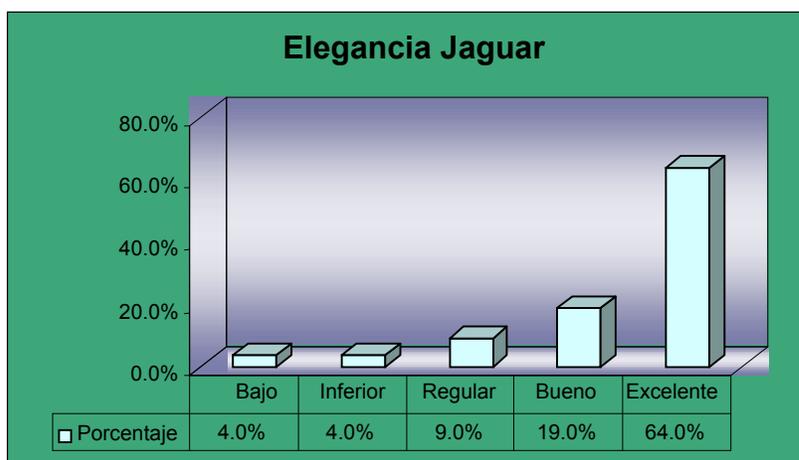
Gráfica 15

La opinión de las personas de la marca BMW sobre la elegancia



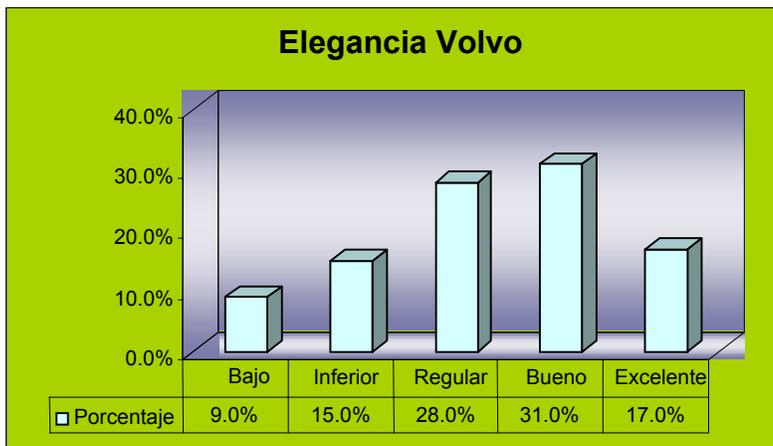
Gráfica 16

La opinión de las personas referente a la marca Jaguar sobre la elegancia



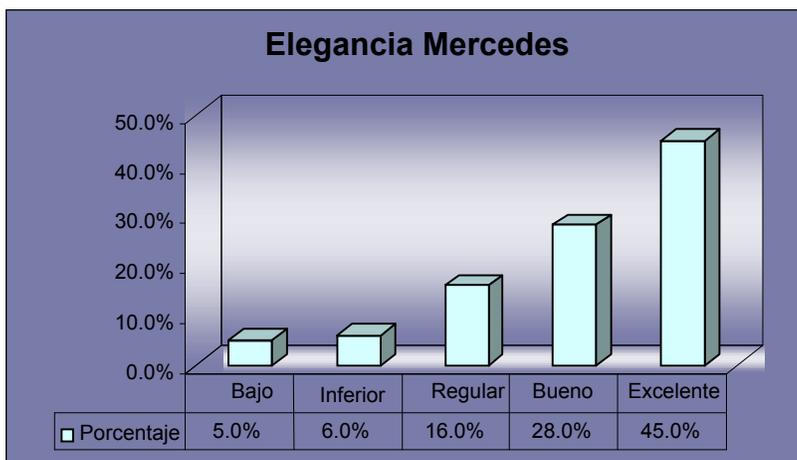
Gráficas 17

La opinión de las personas referente a la marca Volvo sobre la elegancia



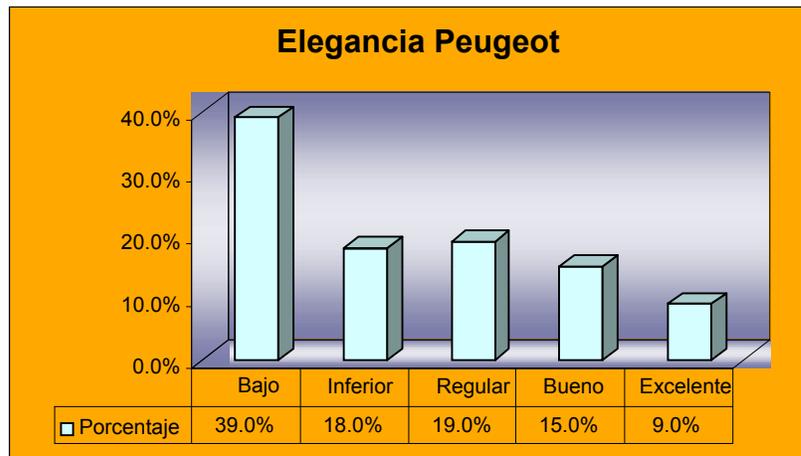
Gráfica 18

La opinión de las personas referente a la marca Mercedes sobre la elegancia



Gráfica 19

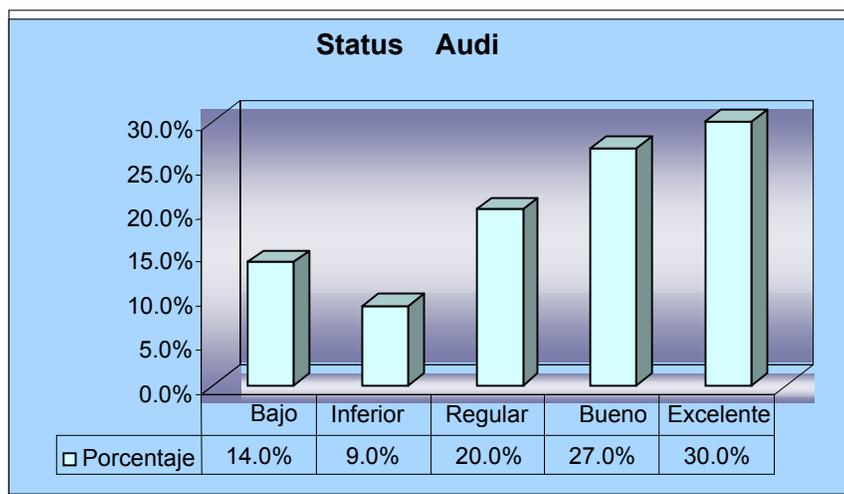
La opinión de las personas referente a la marca Peugeot sobre la elegancia



5.1.2 Resultados del las marcas sobre el status

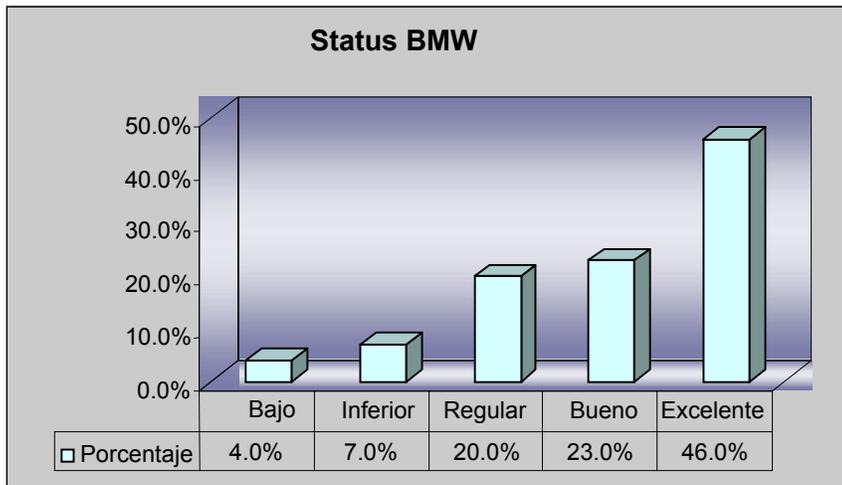
Gráfica 20

La opinión de las personas referente al Status de la marca Audi



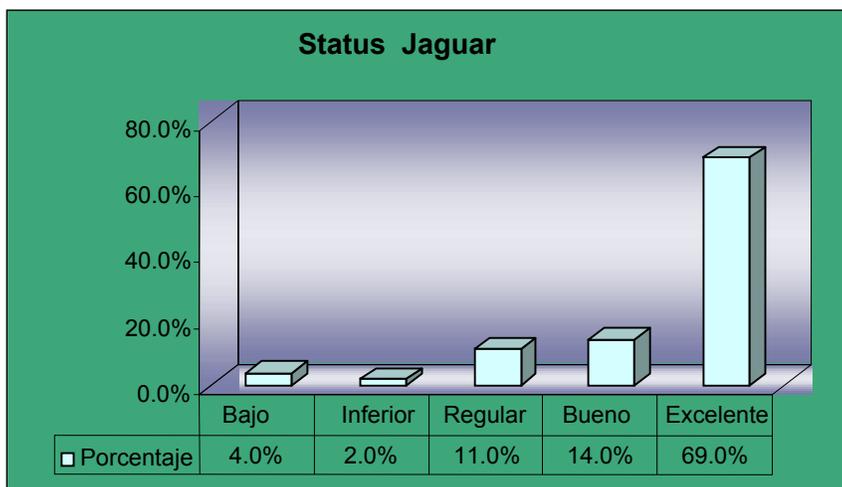
Gráfica 21

La opinión de las personas referente al Status de la marca BMW



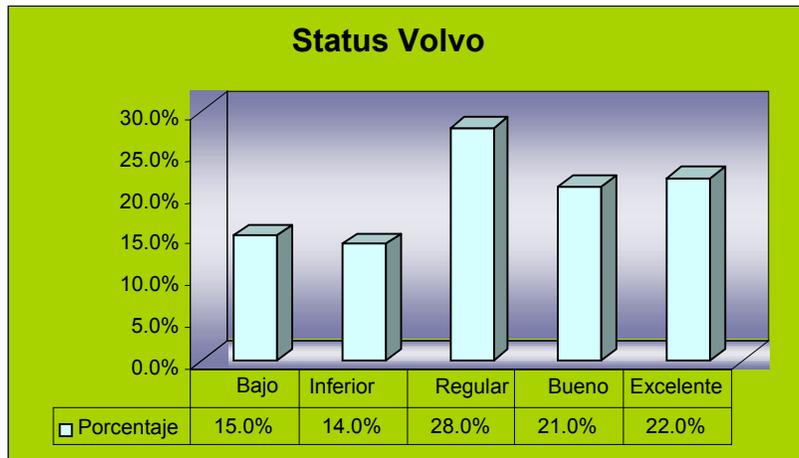
Gráfica 22

La opinión de las personas referente al Status de la marca Jaguar



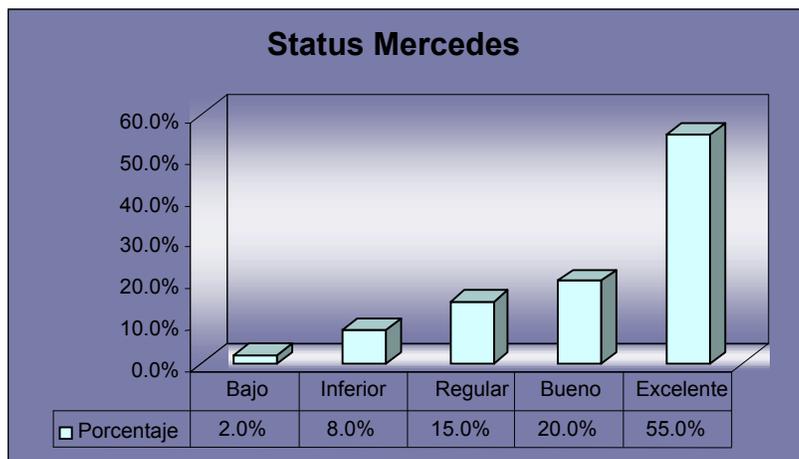
Gráfica 23

La opinión de las personas referente al Status de la marca Volvo



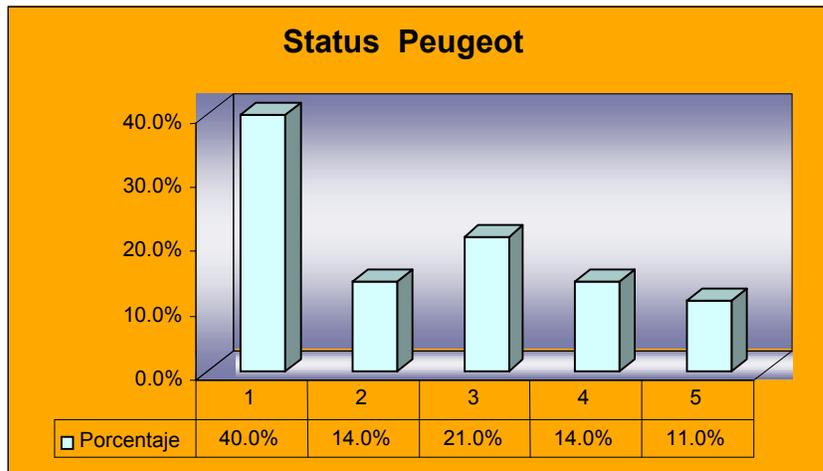
Gráfica 24

La opinión de las personas referente al Status de la marca Mercedes



Gráfica 25

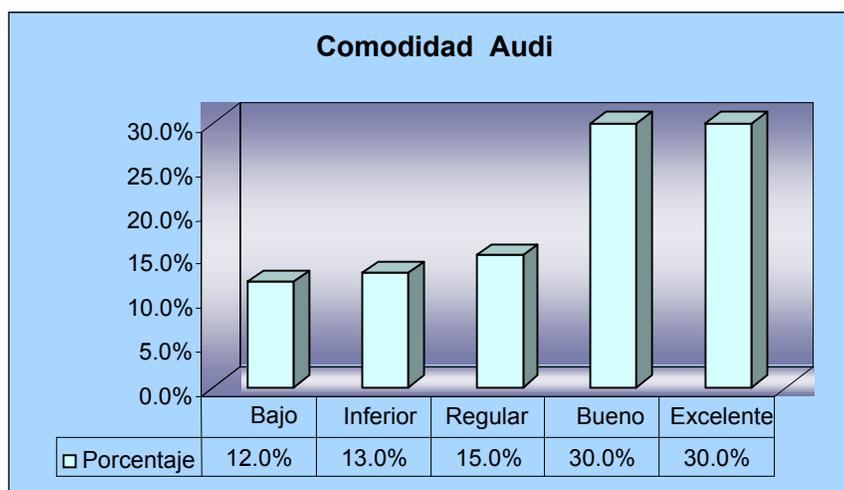
La opinión de las personas referente al Status de la marca Peugeot



5.1.3 Resultados de las marcas que representan comodidad

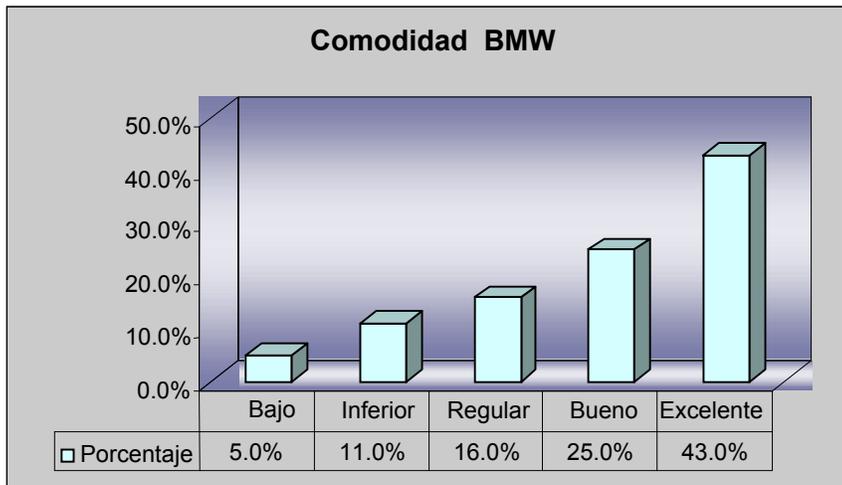
Gráfica 26

La opinión de las personas referente a la comodidad de la marca Audi



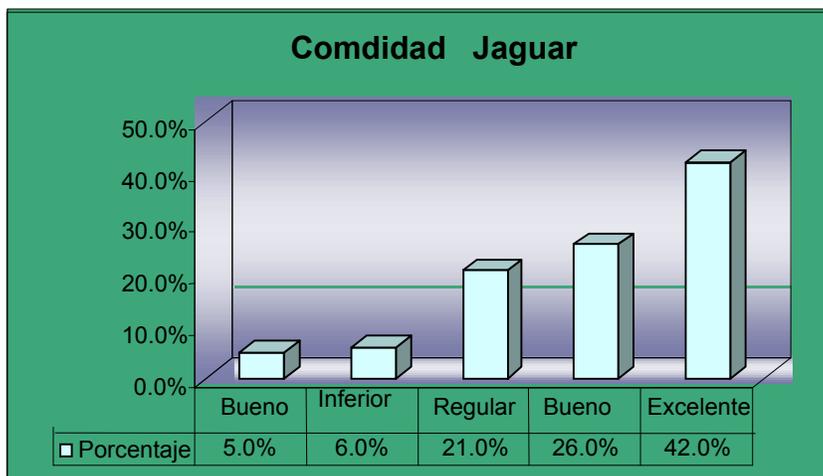
Gráfica 27

La opinión de las personas referente a la comodidad de la marca BMW



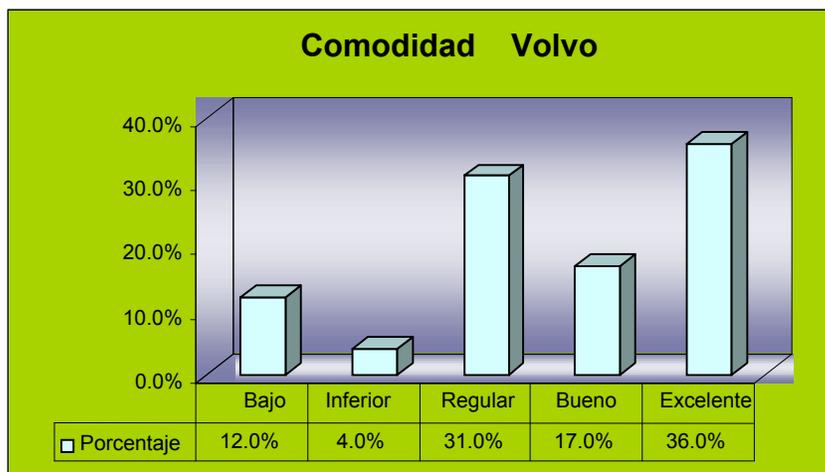
Gráfica 28

La opinión de las personas referente a la comodidad de la marca Jaguar



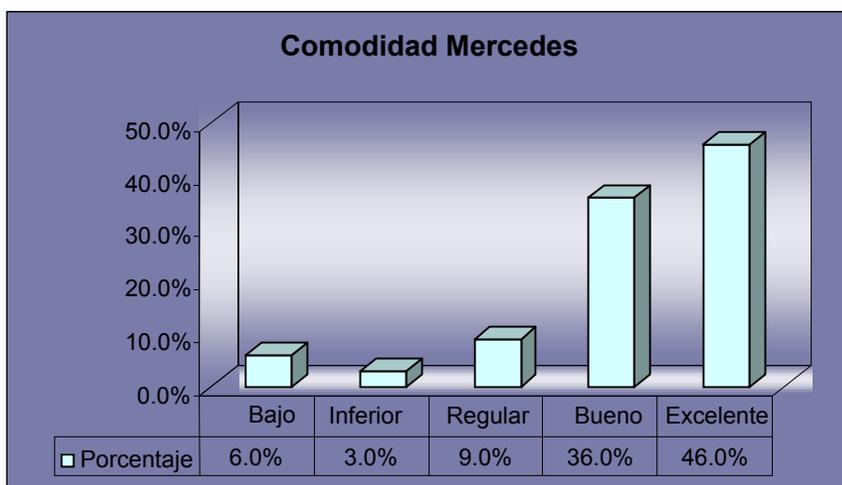
Gráfica 29

La opinión de las personas referente a la comodidad de la marca Volvo



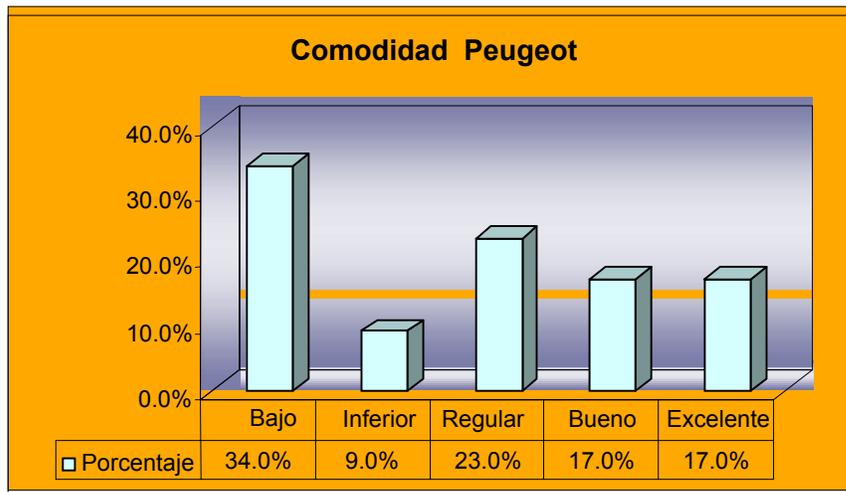
Gráfica 30

La opinión de las personas referente a la comodidad de la marca Mercedes



Gráfica 31

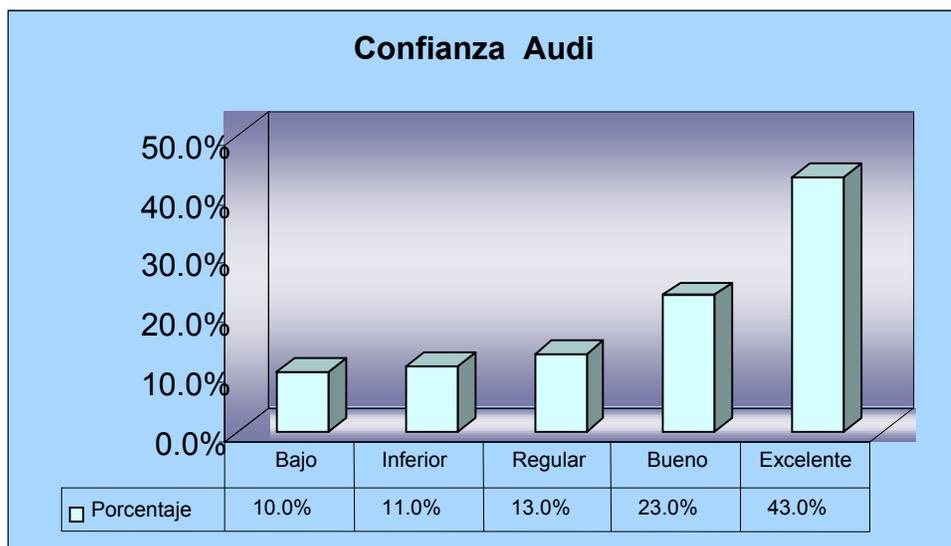
La opinión de las personas referente a la comodidad de la marca
Peugeot



5.1.4 Resultados de las marcas sobre el desempeño

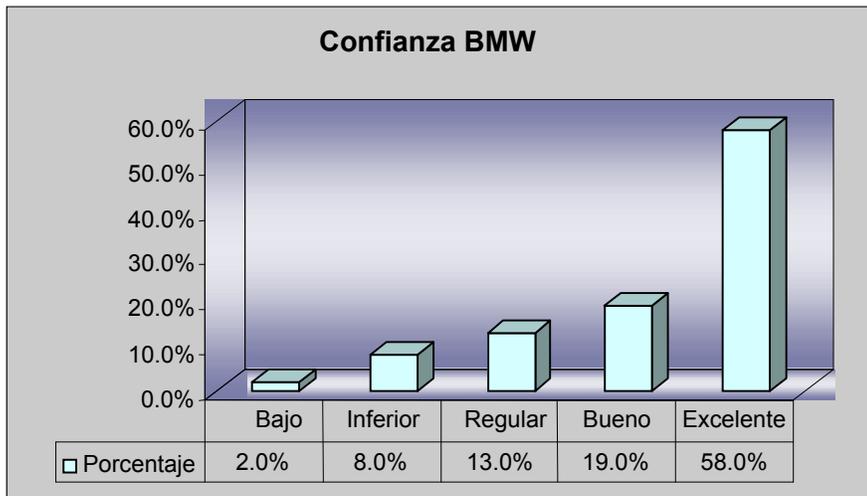
Gráfica 32

La opinión de las personas referente al desempeño de la marca Audi



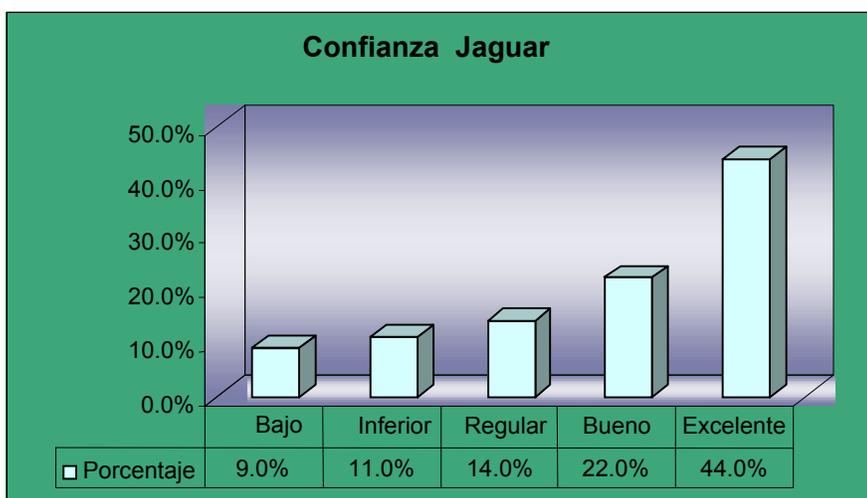
Gráfica 33

La opinión de las personas referente al desempeño de la marca BMW



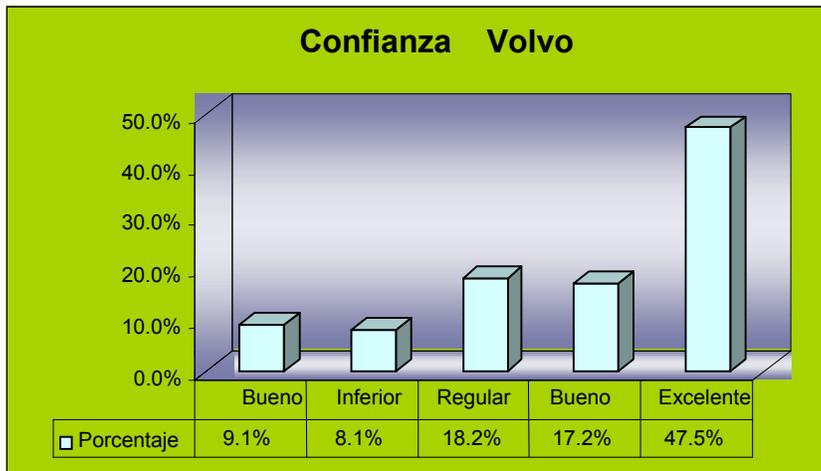
Gráfica 34

La opinión de las personas referente al desempeño de la marca Jaguar



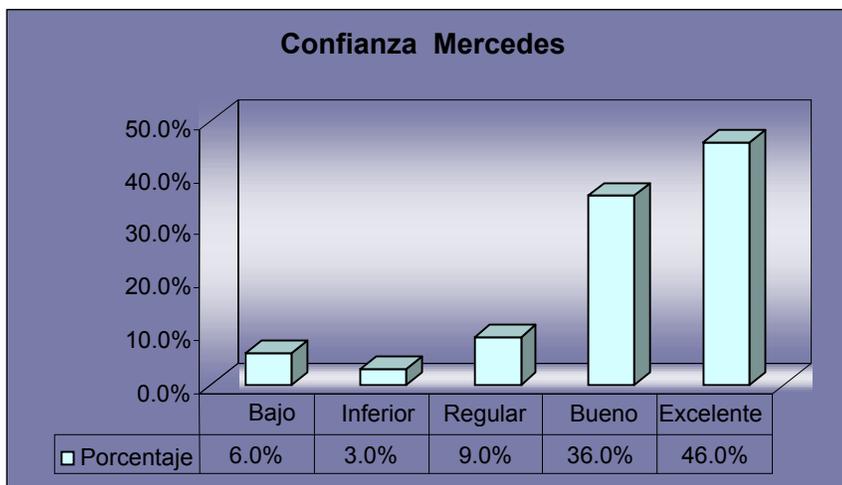
Gráfica 35

La opinión de las personas referente al desempeño de la marca Volvo



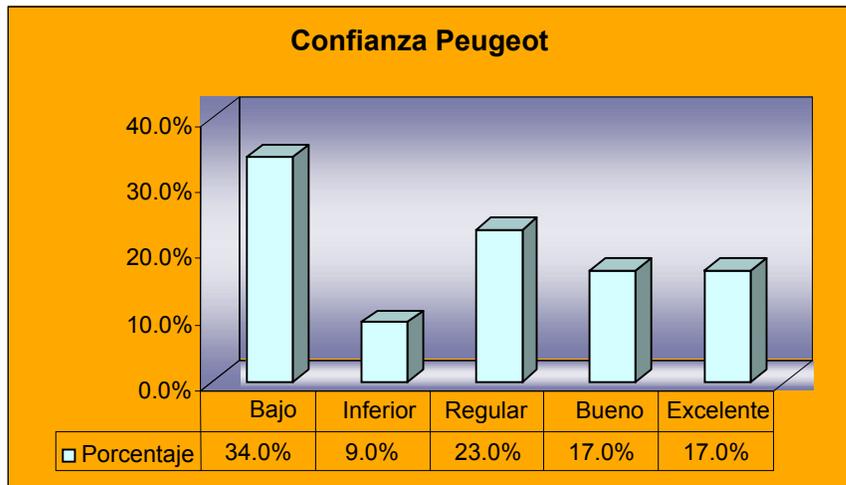
Gráfica 36

La opinión de las personas referente al desempeño de la marca Mercedes



Gráfica 37

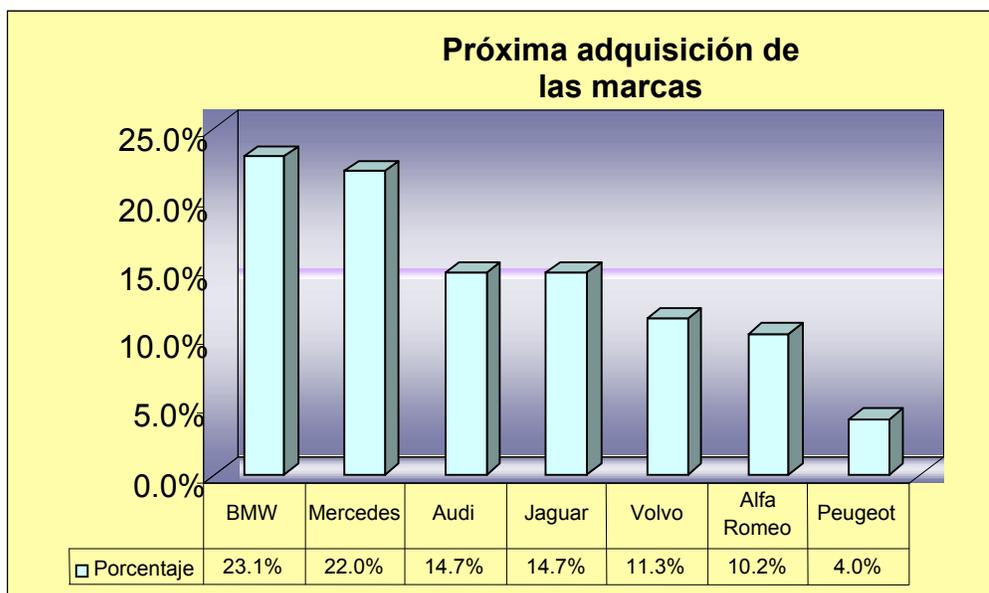
La opinión de las personas referente al desempeño de la marca Peugeot



5.2 Resultados sobre qué marcas serían adquiridas

Gráfica 38

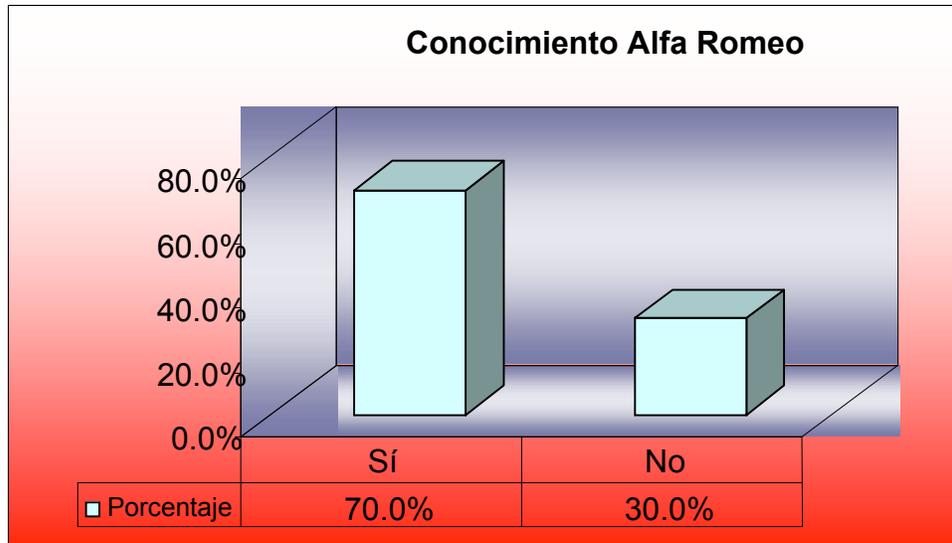
Preferencia de las personas referente a la marca que le gustaría adquirir



5.3 Conocimiento del producto

Gráfica 39

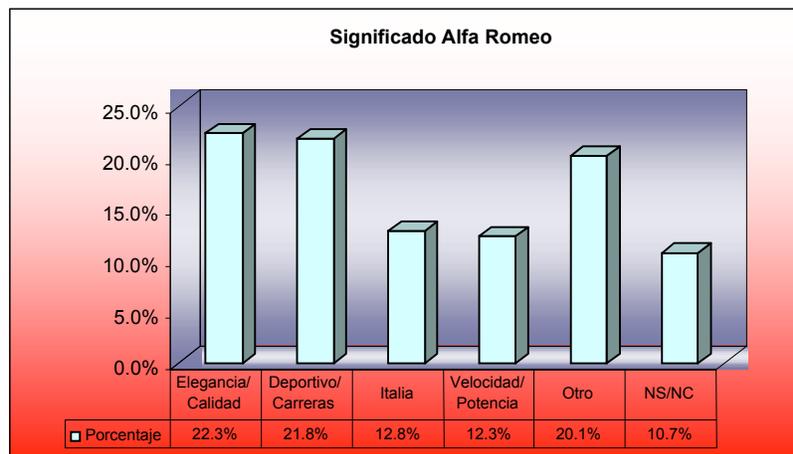
La opinión de las personas respecto al conocimiento de Alfa Romeo



5.4 Resultados del pensamiento de los clientes de Alfa Romeo

Gráfica 40

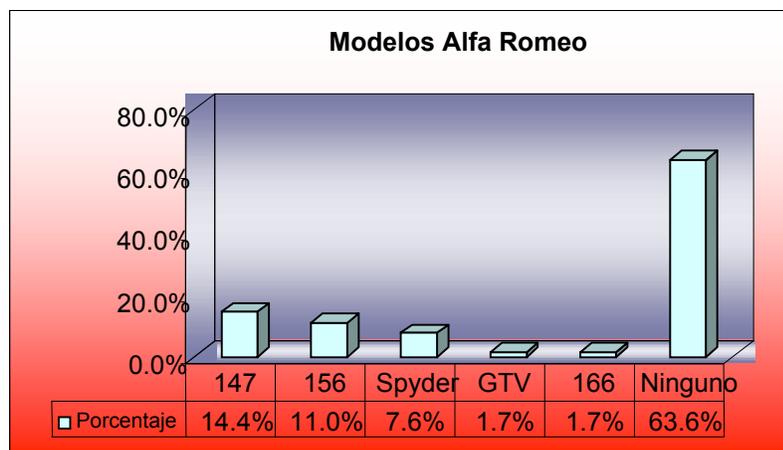
Ideas que le vienen a las personas al escuchar Alfa Romeo



5.5 Resultados sobre el conocimiento de los modelos Alfa Romeo

Gráfica 41

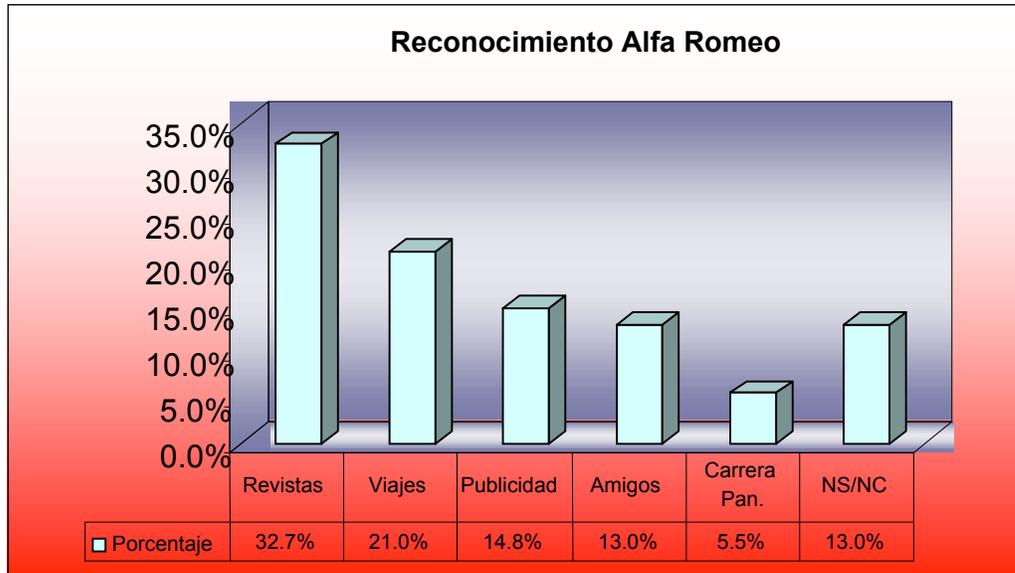
El conocimiento de la personas sobre los modelos de Alfa Romeo



5.6 Análisis de dónde conocen la marca Alfa Romeo

Gráfica 42

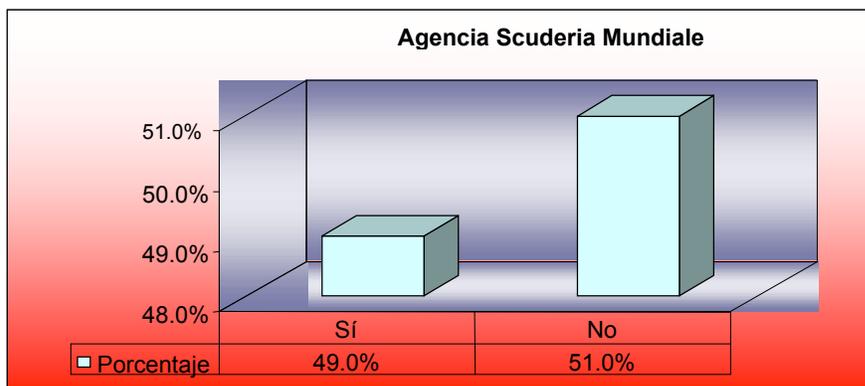
Dónde han tenido contacto las personas con Alfa Romeo



5.7 Resultado del conocimiento de la agencia Scuderia Mondiale

Gráfica 43

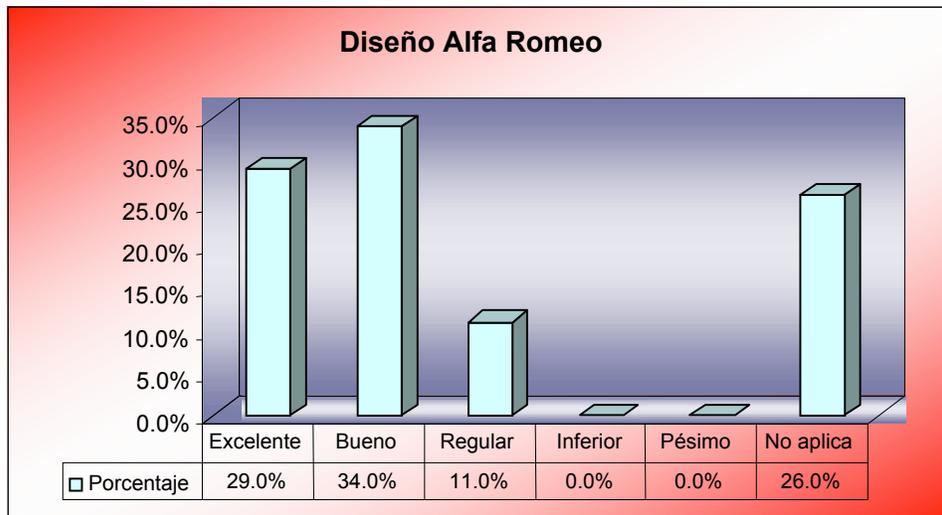
El conocimiento de las personas sobre la Agencia Scuderia Mondiale



5.8 Resultados de los atributos del producto

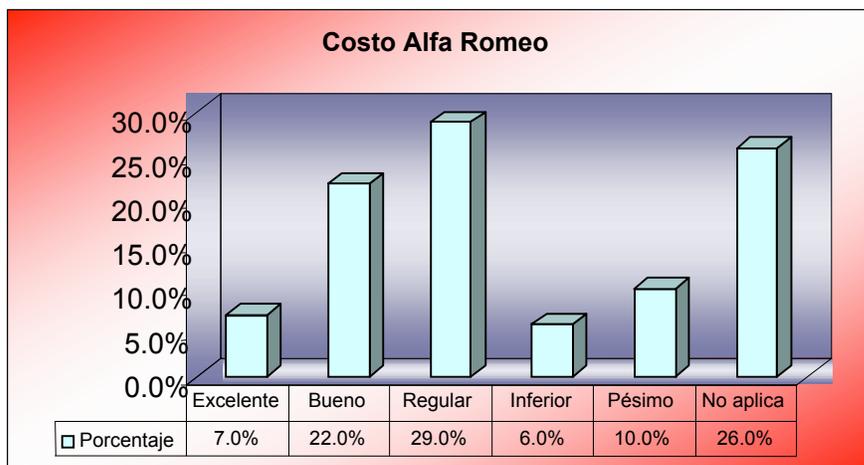
Gráfica 44

La opinión de las personas sobre el diseño de Alfa Romeo



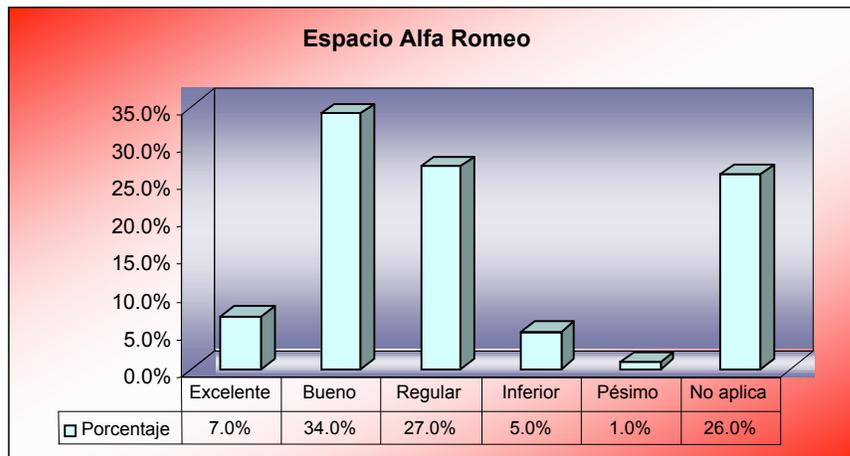
Gráfica 45

La opinión de las personas sobre el costo de Alfa Romeo



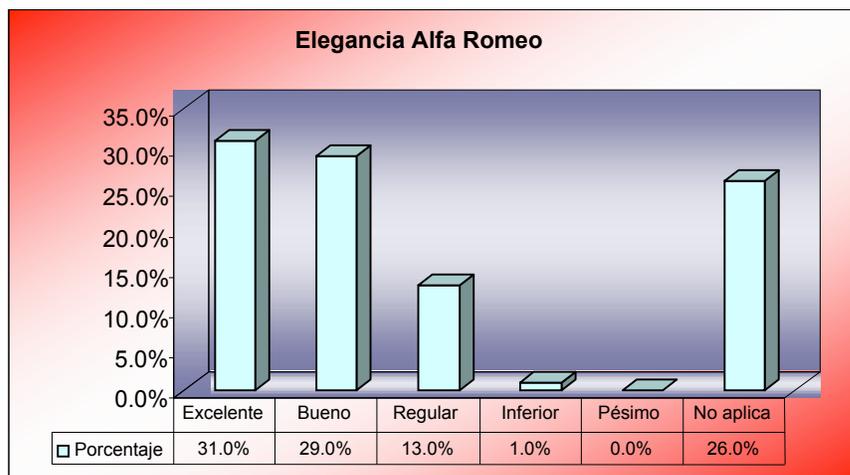
Gráfica 46

La opinión de las personas sobre el espacio de Alfa Romeo



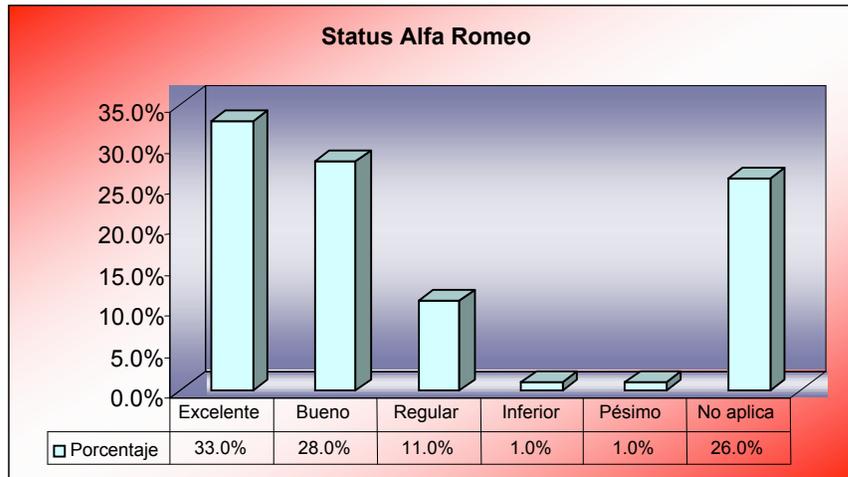
Gráfica 47

La opinión de las personas sobre el elegancia de Alfa Romeo



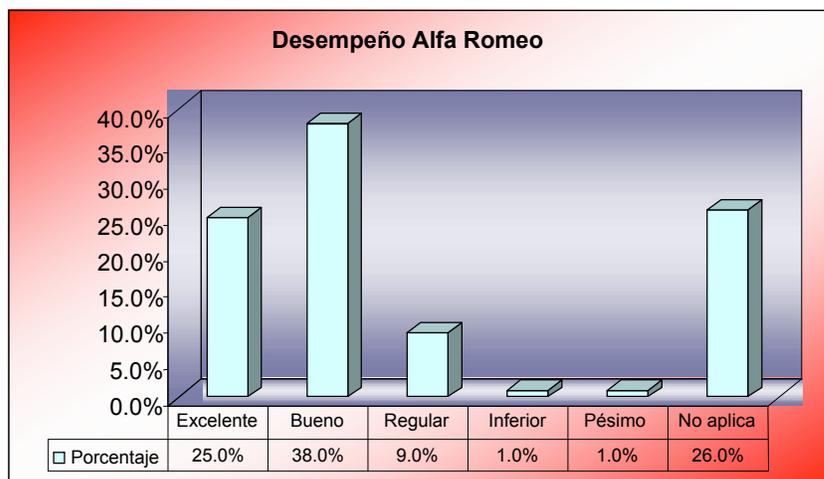
Gráfica 48

La opinión de las personas sobre el Status de Alfa Romeo



Gráfica 49

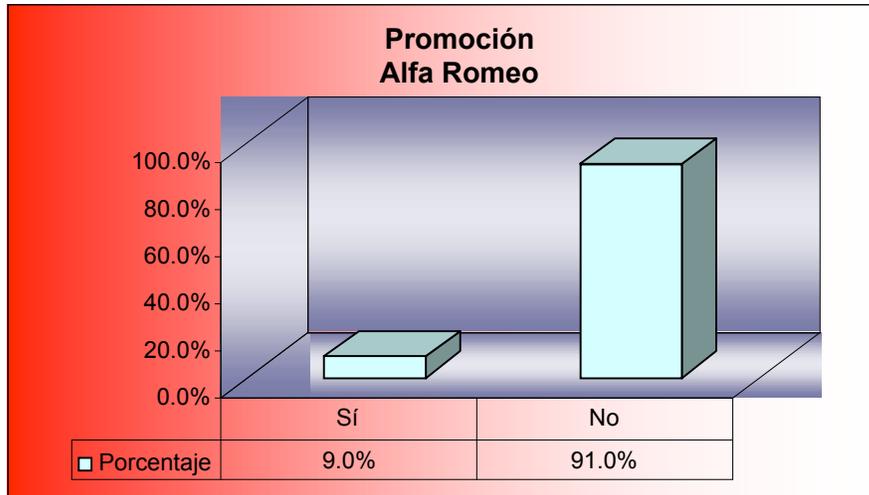
La opinión de las personas sobre el desempeño de Alfa Romeo



5.9 Resultados de la promoción que se le ha dado a Alfa Romeo

Gráfica 50

La opinión de las personas sobre la difusión que ha tenido la marca



5.9.1 Interés en comprar un Alfa Romeo

Gráfica 51

La opinión de las personas sobre comprar un Alfa Romeo

