

ANEXO 6. AGRUPACIONES Y DIRECTORIOS

Se presenta aquí la dirección y forma de contacto de el DIRECTORIO NACIONAL DE PROVEEDORES DE RESTAURANTES Y HOTELES A&B. a través de su sitio Web.

<http://www.dir-ayb.com.mx/>

Esta organización agrupa a los principales empresas de la industria restaurantera y Hotelera, Incluyendo a sus proveedores y demás giros relacionados. Tiene presencia nacional y efectua promoción a traves de directorios especializados y eventos.

Otro sitio web donde se incluye la información de la expo alimentos que organizan varios sectores y dependencias gubernamentales es.

<http://www.alimentaria-mexico.com/esp/tot/tot01.htm>

Se copia aquí información de la página.

Del 9 al 11 de junio en el recinto ferial Centro Banamex (antes Centro de Exposiciones y Convenciones Las Américas) de México D.F

El único certamen mexicano de la alimentación y las bebidas en el que está presente toda la oferta

Alimentaria México afrontará en 2004 su cuarta edición, la segunda desde que Alimentaria Exhibitions se hizo cargo de este certamen para incluirlo en su proyecto de lanzamiento internacional de la marca Alimentaria.

Los cerca de 400 expositores directos y los 8.100 visitantes de la última edición confirman el éxito de una fórmula que apuesta esencialmente por trascender el mercado nacional para llevar los productos alimentarios mexicanos más allá de sus fronteras, así como por impulsar la promoción de marcas y la innovación.

Como único certamen mexicano que reúne la oferta de todos los subsectores de la alimentación y las bebidas, Alimentaria México es actualmente una cita ineludible no solo para los profesionales nacionales del sector, sino también para los internacionales, que en la última edición procedieron de 24 países.

Innoval, Intertequila, el Pabellón de Vinos y el Proyecto Latinoamerica son las actividades paralelas que profundizan en los aspectos más llamativos de algunos alimentos, su presentación y distribución, redondeando así una oferta de negocio única en su género

ANEXO 6. AGRUPACIONES Y DIRECTORIOS

Se incluye además un correo donde brindan la información necesaria sobre la expo alimentos.

luisp@ejkrause.com

ANIPRON A.C. (ASOCIACIÓN NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE PRODUCTOS NATURALES A.C).

Las tendencias del nuevo milenio nos llevan hacia la búsqueda de nuevas alternativas para conservar y mantener una calidad de vida más sana dentro de un ambiente natural. Dentro de las tendencias del mercado y de la sinergia de la globalización mundial, la industria de Productos Naturales ha tomado mayor fortaleza. Por ello ahora cobra mayor importancia el trabajo conjunto de sus miembros para lograr una industria comprometida con el desarrollo nacional, ofreciendo al mercado calidad en sus productos, servicios e instalaciones dentro de un marco ético.

En México, la Industria Nacional de Productos Naturales está consciente de las tendencias del mercado tanto en nuestro país como en el mundo y en el esfuerzo de la unificación de criterios y objetivos que conlleven a un marco común, que mejore a la industria como sector y por ende al país.

La misión de ANIPRON A.C es: “Buscar a través de la unión de empresarios de la Industria Naturista la dignidad y excelencia de nuestro gremio, estableciendo una nueva cultura de Salud por medio de la divulgación de nuevas opciones alimentarias, la difusión de la importancia del naturismo, leyes más justas y modernas, persiguiendo un México con mayor calidad de vida, sano, justo, libre y próspero”.

Para cumplir con esta misión, este año la Asociación se ha planteado dentro de sus objetivos generales el aumentar el número de socios, fungir como órgano reconocido por las instituciones Gubernamentales para representar los intereses de la Industria, así como brindar a los asociados asesoría e información dentro del ámbito de la industria de Productos Naturales.

ANEXO 6. AGRUPACIONES Y DIRECTORIOS

Ventajas de pertenecer a ANIPRON A.C :

Nuestra asociación está conformada principalmente por productores, distribuidores, comercializadores, maquiladores y prestadores de servicios. Las ventajas que los agremiados reciben al pertenecer a esta asociación son las siguientes:

- Contacto directo entre las empresas del medio
- Relación estrecha con las autoridades
- Amplia posibilidad de incrementar negocios
- Cultura laboral

Además de estos beneficios, ANIPRON A.C brinda una capacitación y orientación constante a sus miembros sobre aspectos de mercadotecnia, economía, educación, nutrición, regulación en materia de sanidad y todo lo referente a los últimos acontecimientos que atañen a la industria de productos naturales.

Ofrece también la integración a un directorio en el que se conjuntan las diferentes ramas de la industria naturista como son:

- Complementos alimenticios
- Cuidado personal
- Materias primas
- Plantas medicinales
- Alimentos y bebidas
- Accesorios y equipos

- Investigadores y maquiladores,Esta herramienta resulta de gran utilidad para la captación de nuevos clientes y oportunidades de negocio exitosas.

Así mismo, pone al alcance de sus agremiados eventos como seminarios y conferencias de interés para el ramo de la industria naturista.

ANIPRON A.C es una asociación civil no lucrativa que funciona como un organismo representativo de la industria ante las autoridades y otros organismos oficiales y gubernamentales que conforman el México actual.

CONTACTO DE ANIPRON CON BANCOMEXT. Nos hemos acercado como Asociación al Banco de Comercio Exterior (BANCOMEXT), para que nos proporcione

ANEXO 6. AGRUPACIONES Y DIRECTORIOS

asesoría en materia de exportaciones, así como para la promoción de los productos de los asociados a ANIPRON A.C en el extranjero y en especial en las 40 consejerías ubicadas en Europa, Asia, América Latina y Estados Unidos. Si tienen alguna duda en relación a exportaciones, diríjense a ANIPRON A.C, y los pondremos en contacto con los contactos que nos proporcione BANCOMEXT.

4ª. Expo Internacional Naturista ANIPRON, A.C.:

Este año ANIPRON contó con la participación de 152 empresas de productos naturistas, entre las que se encuentran distribuidores, importadores, fabricantes, maquiladores, proveedores de equipo y materia prima. Asimismo, participó la Federación Naturista Colombiana, SAGARPA y un pabellón especial de empresas americanas afiliadas a la NNFA. Esta Expo, es la exhibición más importante del sector industrial, ya que es el único foro que reúne en un mismo lugar a la mayoría de las empresas de productos naturistas en México.

Este año se tuvo una afluencia de 10,800 personas (1,350 compradores, 8,870 visitantes y 580 expositores), durante los tres días del evento. La Expo Internacional Naturista, se ha realizado durante los últimos cuatro años, logrando aumentar año con año la participación, así como el interés tanto de empresarios como del público en general; de igual forma dentro de la exposición se ofrecieron productos nuevos, las mejores promociones, descuentos y ofertas del año, Tanto los expositores como los visitantes a la 4a. Expo Internacional

Naturista, calificaron a la misma como un éxito y excelente foro para el desarrollo y cierre de negocios dentro del ámbito naturista.

ANEXO 6. AGRUPACIONES Y DIRECTORIOS

Los productos que comercializan los compradores asistentes a la Expo son:

Suplementos Alimenticios	57.4%
Alimentos	38.6%
Cuidado Personal	28.1%
Bebidas	27.8%
Vitaminas y Minerales	27.2%
Productos de Belleza	23.1%
Medicina	19.8%
Herbolaria	18.4%
Maquinaria y Equipo	1.6%
Otros	7.8%

Lo que buscan los compradores dentro de la exposición es:

- Productos Nuevos

- Aumentar línea de Productos
- Obtener contactos comerciales
- Ofertas y promociones
- Productos para exportar

La tendencia en el mercado nos la da la siguiente tabla, ya que corresponden a las respuestas de los 8,870 visitantes que asistieron al evento, los cuales consumen los productos naturistas de acuerdo a los porcentajes que se muestran, así mismo el promedio mensual que gastan en la compra de este tipo de productos es de menos de 500 pesos.

ANEXO 6. AGRUPACIONES Y DIRECTORIOS

Alimentos	40%
Suplementos Alimenticios	30%
Vitaminas y Minerales	30%
Cuidado Personal	23%
Medicina Natural	23%
Herbolaria	21%
Bebidas	18%

También se les pregunto a los compradores y visitantes en donde preferirían tener el próximo evento, a lo cual respondieron de la siguiente manera:

RELACION CON LA SECRETARIA DE SALUD.

Por este conducto les comentamos que estamos ya en contacto con las nuevas autoridades de la Dirección General de Insumos para la Salud, y en especial con el Jefe del departamento de Medicamentos Herbolarios, Homeopáticos y Vitamínicos: **Dr. Federico**

Meixueiro, quien tiene voluntad e interés de escuchar a ANIPRON A.C como la portavoz de la problemática de la industria de productos naturistas y en especial de las empresas de remedios herbolarios.

El Dr. Meixueiro, se comprometió a invitarnos próximamente a mesas de trabajo para definir los criterios del área de remedios herbolarios. Por lo anterior, les invitamos a que si tienen algún punto importante a considerar por la Secretaria de Salud, nos lo hagan llegar, cuanto antes, por escrito a la Asociación, con objeto de que integremos un documento completo para discutirlo en las mesas de trabajo a las que nos llamará la propia Secretaria.

También les comentamos que la Secretaria de Salud ha diseñado una nueva forma para verificar el estado que guardan los trámites de registro, lo pueden consultar por internet en <http://www.ssa.gob.mx/tramites>

AVISOS IMPORTANTES:

Si aún usted no es socio de ANIPRON A.C, lo invitamos a que se inscriba cuanto antes para poder recibir periódicamente este boletín y empezar a obtener los beneficios de la Asociación. Así mismo les comentamos que es muy importante para que sean

ANEXO 6. AGRUPACIONES Y DIRECTORIOS

considerados como socios activos, deben estar al corriente en el pago de su cuota de membresía anual.

ANIPRON A.C. Periférico Sur 5482 A Co. Pedregal de Carrasco, México, D.F. C.P. 04700. Tels. 5665 7790 y 56657907 ext. 145(fax) y 165. **Con la Lic. Andrea Olalde** (Gerente Ejecutivo) y/o **Graciela Medina** (asistente). anipron@yahoo.com
anipron@hotmail.com

Cualquier artículo o participación en este boletín es bienvenido, queremos que este sea un órgano interactivo de comunicación.

BOLETÍN INFORMATIVO DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE PRODUCTOS NATURALES, A.C.

Boletín bimensual para uso exclusivo de socios de ANIPRON A.C. Marzo, 2001. Editor responsable Lic. Andrea Olalde Nava. Domicilio de la publicación: Periférico Sur 5482 Col. Pedregal de Carrasco, C.P. 04700, México, D.F.

