

### **ANEXO 3. CLIENTES POTENCIALES**

#### **ANALISIS DE LOS CLIENTES POTENCIALES DE LA EMPRESA HIERBA REAL**

En esta sección se proponen algunos clientes potenciales que puede aprovechar la empresa Hierba Real para aumentar su participación de mercado y su volumen de ventas. La característica principal que presentan es que su modo de operar, tamaño y mercado meta que poseen es similar al que tienen los clientes actuales de la empresa, por lo que la forma y estrategias para volverlos clientes no implican esfuerzos adicionales o diferentes a los que se emplean con los clientes actuales. Como las características del mercado permiten abordar el mismo tipo de clientes, no fue necesario plantear nichos diferentes en el corto plazo, pues la capacidad de venta total que posee la empresa Hierba Real sería insuficiente para satisfacer la demanda que requieren el total de estas empresas.

La forma en que se encontró a estas empresas consistió básicamente en búsquedas en bases de datos y directorios libres disponibles en Internet. El tamaño de ellas se infirió por simple inspección en algunos casos y por llamadas telefónicas por el otro.

#### **COMERCIALIZADORA SUECA DE MEXICO, S.A. DE C.V.**

Av. Guadalupe Ramírez No. 5780

Col. La Noria Xochimilco

16030 México, D.F.

Tels. y Fax: (55) 5653-9934 y 5555-7734

E-mail: [suecamex@infosel.net.mx](mailto:suecamex@infosel.net.mx)

Esta empresa se dedica a la elaboración de Tés tipo GOURMET. Su tamaño es mediano y sus ventas del último año se encuentran entre 2 y 10 millones de pesos, los productos que

### ANEXO 3. CLIENTES POTENCIALES

demandan son Manzanilla y Té limón principalmente.

#### EURO TE

Guadalupe I. Ramírez No. 5780

Col. La Noria

16030 México, D.F.

Tels. (55) 5489-5704 y 5653-9934

Fax: (55) 5555-7734

E-mail: [suecamex@infosel.net.mx](mailto:suecamex@infosel.net.mx)

Internet: [www.eurote.com.mx](http://www.eurote.com.mx)

Esta empresa se dedica al empacado y venta de más de 60 variedades de té, también vende tisianas a granel, herbales y frutales. Su tamaño es mediano y no fue posible encontrar datos de sus ventas anuales.

#### GEINSA INTEGRADORA, S.A. DE C.V.

Alce Blanco No. 3

Fracc. Industrial Alce Blanco

53370 Naucalpan, Edo. de México

Tels. (55) 5358-6765 y 5357-1451

Fax: (55) 5358-0368

Esta empresa se dedica a la fabricación y venta de productos naturales, elaborados con las mayores normas de higiene y calidad, bajo estricta supervisión. Requieren Manzanilla y Té limón como insumos y su tamaño es mediano, pues cuentan con más de 30 empleados. No proporcionaron datos sobre sus ventas anuales.

### ANEXO 3. CLIENTES POTENCIALES

#### GIRATHE, S.A. DE C.V.

Victoria No. 66  
Col. Copilco El Bajo  
04340 México, D.F.  
Tel. (55) 5598-0313  
Fax: (55) 5616-1384

Esta empresa se dedica a la Fabricación de infusiones frutales y herbales. Su tamaño es mediano y los productos que requieren como insumos son Manzanilla Jamaica y Té limón además de otras especies, su tamaño es mediano y sus ventas anuales son entre 2 y 10 millones de pesos.

#### GRUPO CAHUENGA, S.A. DE C.V.

Av. México No. 3300  
Fracc. Monraz  
45120 Guadalajara, Jal.  
Tels. (33) 3654-2301 y 3654-2300  
Fax: (33) 3616-3430  
E-mail: [cahuenga@vole.com](mailto:cahuenga@vole.com)

Esta empresa se dedica a la compra-venta, fabricación, consignación de productos naturistas, fibra, y té marca CAHUENGA. Su tamaño es mediano y no se pudo obtener información de sus ventas anuales.

### ANEXO 3. CLIENTES POTENCIALES

**MANZANILLA LA PASTORA,  
S.A. DE C.V.**

General Alatorre No. 53  
Col. Daniel Garza  
11830 México, D.F.  
Tels. (55) 5272-0576 y 5272-0978  
Lada sin costo: 01-800-888-2503026  
Internet: [www.telapastora.com](http://www.telapastora.com)

Esta empresa se dedica al proceso y envasado de hierbas 100% naturales para infusiones y/o tés. Su tamaño es mediano y sus ventas están entre 2 y 10 millones de pesos al año. Los productos que demandan son Manzanilla Jamaica y Té limón entre otras especies.

**SABORMEX, S.A.**

Calz. de la Viga No. 1214  
  
Col. Apatlaco  
09430 México, D.F.  
Tels. (55) 5587-4811 y 5448-2100

Esta empresa se dedica entre otras cosas al empaquetado y venta de Tés marca LIPTON, su tamaño es mediano y sus ventas superan los 10 millones al año. Los productos demandados son manzanilla entre otras especies.

### **ANEXO 3. CLIENTES POTENCIALES**

#### **ANDERSON, CLAYTON & Co., S.A. DE C.V.**

Av. Tepalcapa No. 2

Tels. 899-03-00, 899-04-00 y 899-05-00

Fax: 899-04-53

Col. Rancho Sto. Domingo

54900 Tultitlán, Edo. de México

Esta empresa se dedica al empaclado y venta de tes entre otras actividades, su tamaño es mediana y sus ventas superan los 10 millones de pesos al año. Los productos demandados son manzanilla jamaica y Télimón.

#### **GRUPO INDUSTRIAL SAROSO, S.A.**

Alce Blanco No. 3

Tels. 358-67-65 y 357-14-51

Fax: 358-03-68

Fracc. Indl. Alce Blanco

53370 Naucalpan, Edo. de México

Esta empresa se dedica a la producción y venta de productos naturales. No se encontró información de su tamaño ni sus ventas anuales, tampoco de los productos demandados, aunque se infirió el uso de manzanilla y Télimón entre otras especies que demanden.

También se incluyó la dirección y forma de contacto de el DIRECTORIO NACIONAL DE PROVEEDORES DE RESTAURANTES Y HOTELES A&B. a través de su sitio Web.

<http://www.dir-ayb.com.mx/>

Esta organización agrupa a los principales empresas de la industria restaurantera y Hotelera, Incluyendo a sus proveedores y demás giros relacionados. Tiene presencia nacional y efectua promoción a traves de directorios especializados y eventos.

### ANEXO 3. CLIENTES POTENCIALES

En este sitio web se incluye también la información de la expo alimentos que organizan varios sectores y dependencias gubernamentales.

<http://www.alimentaria-mexico.com/esp/tot/tot01.htm>

Se copia aquí información de la pagina.

*Del 9 al 11 de junio en el recinto ferial Centro Banamex (antes Centro de Exposiciones y Convenciones Las Américas) de México D.F*

**El único certamen mexicano de la alimentación y las bebidas en el que está presente toda la oferta**

Alimentaria México afrontará en 2004 su cuarta edición, la segunda desde que Alimentaria Exhibitions se hizo cargo de este certamen para incluirlo en su proyecto de lanzamiento internacional de la marca Alimentaria.

Los cerca de 400 expositores directos y los 8.100 visitantes de la última edición confirman el éxito de una fórmula que apuesta esencialmente por trascender el mercado nacional para llevar los productos alimentarios mexicanos más allá de sus fronteras, así como por impulsar la promoción de marcas y la innovación.

Como único certamen mexicano que reúne la oferta de todos los subsectores de la alimentación y las bebidas, Alimentaria México es actualmente una cita ineludible no solo para los profesionales nacionales del sector, sino también para los internacionales, que en la última edición procedieron de 24 países.

Innoval, Intertequila, el Pabellón de Vinos y el Proyecto Latinoamerica son las actividades paralelas que profundizan en los aspectos más llamativos de algunos alimentos, su presentación y distribución, redondeando así una oferta de negocio única en su género

Se incluye además un correo donde brindan la información necesaria.

[luisp@ejkrause.com](mailto:luisp@ejkrause.com)

### **ANEXO 3. CLIENTES POTENCIALES**

Como conclusión se agregan los sitios webs visitados de donde se obtuvo esta información.

<http://www.dirind.com/htmls/alimentaria/1a/tes0.html>

<http://www.dirind.com/htmls/alimentaria/1a/tes0.html>

<http://www.bioextracto.com.mx/espanol.html>

[http://secsa.infoaserca.gob.mx/consultas\\_giros.php3](http://secsa.infoaserca.gob.mx/consultas_giros.php3)

<http://www.phcmexico.com.mx/phcrelacion4.html>

<http://proveedores.restaurantesdemexico.com.mx/resultado.cfm>

[http://www.conabio.gob.mx/institucion/conabio\\_espanol/doctos/huerta.html](http://www.conabio.gob.mx/institucion/conabio_espanol/doctos/huerta.html)

[http://directory.google.com/Top/World/Espa%C3%B1ol/Pa%C3%ADses/M%C3%A9xico/Econom%C3%ADa\\_y\\_negocios/Compras/Salud\\_y\\_belleza/](http://directory.google.com/Top/World/Espa%C3%B1ol/Pa%C3%ADses/M%C3%A9xico/Econom%C3%ADa_y_negocios/Compras/Salud_y_belleza/)

<http://www.natura.com.mx/subsex/productores.html>

<http://dgcnesyp.inegi.gob.mx/bie.html-ssi>

<http://www.quiminet.com/>

<http://www.cosmos.com.mx/>