

**Referencias Bibliográficas.**

Ackoff, Russell L. (1999). Recreación de las Corporaciones; Oxford University Press, 1ª edición en español, New York.

Davenport, Thomas H. (2001). Conocimiento en acción: Cómo las organizaciones manejan lo que saben. Pearson Education. 1ª edición. Buenos Aires.

Frappaolo, Carl. Koulopoulos, Thomas M. (2000). SMART Lo fundamental y lo más efectivo acerca de la gerencia del conocimiento. McGraw Hill Interamericana. Santa Fe de Bogotá.

Hernández R. C. Fernández y P. Bautista (2003). Metodología de la investigación. 3ª Ed. México: McGraw-Hill.

Krogh, Goerg Von. Ichijo, Kazuo. Nonaka. Ikujiro (2000). Facilitar la creación de conocimiento. 1ª. Edición en español. Oxford University Press, New York.

Malhotra, K., (1997). Investigación de mercados un enfoque práctico. México: Printence Hall.

Nonaka, Ikujiro. Takeuchi, Hirotaka. (1999). La organización creadora de conocimiento. Cómo las compañías japonesas crean la dinámica de innovación. 1ª edición en español. Oxford University Press. México.

Sedeño, R. Gestion Del Conocimiento, Una Nueva Alternativa Para El Desarrollo De La Economía Latinoamericana. El Caso De Cuba. 2003. Gestipolis. <http://www.gestipolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/kmcuba.htm>

Secretaria de Economía. Documento Informativo sobre las pequeñas y medianas empresas en México. Disponible: [www.cipi.gob.mx/html/principal.html](http://www.cipi.gob.mx/html/principal.html).

Villareal P., T. Villareal (2003). IFA: La empresa sustentable en la era del Capital Intelectual. México. McGraw Hill.

