

Resumen

La medición del Capital Intelectual es un tema relativamente nuevo que ocupa a varios investigadores, autores y directivos de todo tipo de empresas que creen que la administración del conocimiento y la medición del capital intelectual es una ventaja competitiva.

En la actualidad muchas organizaciones no tienen un sistema que evalúe el capital humano con el que cuentan para sus operaciones y se ven envueltos en problemas de subvaluación o sobrevaluación de su Capital Intelectual, así como de una justa remuneración por el desempeño real de cada uno de sus trabajadores.

El valor del conocimiento en una empresa puede representar hasta el 80% (Feit, Andy, 2003), pero el no conocer el verdadero valor del capital intelectual provocará que las organizaciones se sigan basando en sistemas contables anticuados y no podrán constatar el valor real de su compañía.

Cuando las empresas de nuestros días cuenten con un sistema funcional y óptimo para la medición del capital intelectual, crearán un valor agregado a sus procesos y de esta manera podrán generar una ventaja competitiva dentro del mercado.

Estos son los problemas que se detectan al iniciar el proceso de investigación, los cuales preocupan a muchos directores de empresas, administrativos en finanzas y recursos humanos.

Si se logra considerar las variables anteriores se puede ver la importancia de la medición y demostrar un mayor valor agregado en los procesos de las organizaciones, también se verificará la funcionalidad de la implementación y además se tendrá la certeza de la existencia de una ventaja competitiva, después de haber medido el capital intelectual en tal organización.

Palabras Clave:

Capital intelectual

Capital Humano

Administración del Conocimiento