



## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1 CONCLUSIONES

Una vez aplicado el método FiMIAM al Instituto de Enseñanza del Idioma Inglés, A.C., podemos concluir que dicho método nos sirvió para determinar el valor del capital intelectual realizado en el instituto, así como sus componentes y su valor monetario. El método nos permite hacer una valoración cualitativa y cuantitativa del capital intelectual y si se aplica a otras empresas del mismo ramo, puede servir para hacer una evaluación de benchmarking.

Para el instituto es de gran importancia el conocer qué variables de qué estructuras son las que mejor se valúan según los encuestados. Con el modelo FiMIAM observamos los datos y el valor monetario de cada variable y la importancia de aquellas que se valoraron con un alto valor, así también, las variables que no se les valuó como una variable importante, deberán ser las que en un futuro la organización tome en cuenta en el proceso de inversión y mejora de procesos, aumentando de esta manera el valor del capital intelectual en el instituto, con la finalidad de que el valor en el mercado aumente y se sitúe a la institución como una empresa generadora de valor intelectual.

El capital intelectual en el instituto nos refleja la manera en que de acuerdo a los encuestados se divide dicho capital. Debemos recordar que el Capital intelectual no solo es el capital humano, también lo es el capital estructural y relacional. Los resultados de la investigación nos muestran que en el instituto está muy bien valuado el capital humano, siendo esta estructura la de mayor peso asignado en las encuestas. El capital humano para el Instituto de Enseñanza del Idioma Inglés, A.C., representa el 43.4% del total de su Capital Intelectual y tiene un valor económico de \$593,595.54. En segundo lugar, la investigación nos demuestra que el Capital Relacional se encuentra ubicado en el segundo lugar de importancia para el instituto. El Capital Relacional representa el 34% del Capital Intelectual y está valuado en \$465,790.51. En tercer lugar, y no por esto menos importante, los encuestados ubicaron al Capital Estructural, valuándolo en \$308,976.2., reflejando un 22.6% del Capital Intelectual del Instituto de Enseñanza del Idioma Inglés, A.C.



Los resultados de la investigación realizada en el Instituto de Enseñanza del Idioma Inglés, A.C., así como el diagnóstico de su capital intelectual, nos permite constatar que se cumplió de manera satisfactoria y los resultados fueron acorde con lo esperado con los objetivos de la investigación.

A través de la investigación y a lo largo de los capítulos se pudieron ver las formas más comunes para medir el capital intelectual y se mostraron diferentes modelos utilizados para la medición y valuación del Capital Intelectual. Así mismo se explicó de manera muy clara los factores que componen el Capital Intelectual según importantes autores y conocedores acerca del tema. De acuerdo al modelo FiMIAM se designaron métricas para otorgarle un valor monetario al Capital Intelectual del Instituto de Enseñanza del Idioma Inglés, A.C. El valor de los componentes se asignó de acuerdo a las encuestas hechas a los directivos, administrativos, maestros, alumnos y proveedores y el valor final de cada variable se hizo a través del promedio de todas las encuestas aplicadas. Los valores promediados de cada una de las variables, nos permite conocer cuáles son las de mayor y menor importancia, así también, pudimos conocer qué valor monetario le corresponde a cada una de acuerdo al valor del Capital intelectual realizado en el primer paso del modelo FiMIAM.

Se pudo observar también la gran diferencia que existe entre el Valor de Mercado y el Valor en Libros del instituto, esta diferencia es a causa de los activos intangibles, los cuales no son tomados en cuenta por los sistemas contables tradicionales, pero que sin duda sí generan valor para la organización y es posible asignarles un valor monetario de acuerdo a nuestro estudio.



## 6.2 RECOMENDACIONES

La gerencia del Instituto de Enseñanza del Idioma Inglés, A.C. ahora tendrá un mayor grado de conciencia acerca del valor del Capital Intelectual y sus componentes que lo conforma y se encuentran en su organización, de esta forma, la gerencia del instituto deberá poner énfasis en variables de bajo valor, como Espíritu de Servicio y Flexibilidad en el Capital Humano; las variables Software Contable y Base de Datos de proveedores en el Capital Estructural, y Buena relación con Proveedores y Resolución de problemas en el Capital Relacional, esto con la finalidad de aumentar su valor y que se refleje en el valor de mercado de la organización.

Recomendamos también que la organización ahora que ya tiene identificado el valor monetario de las variables que componen el Capital Intelectual, deberá gestionar una estrategia con la finalidad de mantener en alto nivel a aquellas variables que se identificaron con gran valor para los encuestados y que presentamos a continuación:

### **Capital Humano:**

Experiencia	
Profesionalismo	
Liderazgo	16.0%
Habilidades	
Motivación	

### **Capital Estructural:**

Procesos de Capacitación	
Software académico	8.2%
Procesos de reinscripción	

### **Capital Relacional:**

Prestigio	
Garantía	13.5%
Satisfacción con el servicio	

Estas variables que son las más importantes en su respectiva estructura, representan aproximadamente el 38% del total del Capital intelectual del Instituto.