



## **4. HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN**

### **4.1 ANTECEDENTES DEL COPORATIVO**

El Instituto de Enseñanza del Idioma Inglés, A.C. fue fundado en junio de 1966. El objetivo del instituto es el desarrollo de un sistema práctico y dinámico para la enseñanza del idioma inglés, de rápido aprendizaje para los alumnos, valiéndose de la tecnología educativa más moderna y el método más adecuado en un ambiente ameno y cordial, con el fin de posibilitar un rápido aprendizaje por parte de los alumnos. La finalidad fue crear un sistema completo para que los alumnos comprendieran, hablaran, escribieran y leyeran el idioma inglés.

Al principio se utilizó el material de una editorial particular americana, sin embargo, el programa no satisfizo las necesidades del instituto y se creó una propia editorial. De esta manera el instituto podía determinar de manera autónoma la estructura de los contenidos de su propio material.

En 1970 se abrió la primera sucursal en Polanco en la Ciudad de México hasta llegar a 8 sucursales en el área Metropolitana. En 1980 se inauguró la primera sucursal foránea en Acapulco, Guerrero.

Cada instituto es una sucursal filial pero independiente así se creó un nuevo sistema de franquicias que cada vez tenía más socios y de esta manera se logró tener un desarrollo acelerado.

A lo largo de 39 años El Instituto de Enseñanza del Idioma Inglés, A.C. se ha distinguido por su consolidación de liderazgo y crecimiento constatare posicionándose a la vanguardia de la enseñanza del idioma inglés, desarrollando y perfeccionado constantemente su sistema académico, administrativo y publicitario. Desde la fundación del primer sucursal, el instituto se esfuerza día con día por vivir intensamente su visión corporativa en cada uno de los 95 institutos que operan estratégicamente en más de 50 ciudades del país.



### **Actualización**

El ritmo de crecimiento que siempre los ha caracterizado exigió la implementación de reuniones anuales con directores y franquiciatarios con la finalidad de actualizar y profesionalizar las diversas estructuras de la organización. El corporativo del Instituto de Enseñanza del Idioma Inglés, A.C. realiza sistemáticamente encuentros de trabajo que propician el intercambio de ideas y permiten valorar y proyectar sus objetivos, debilidades y fortalezas.

### **Liderazgo**

La experiencia adquirida hasta ahora pone de manifiesto la importancia la participación y dinamismo de cada uno de los institutos, por ello todos los miembros a nivel directivo tiene la importante misión de motivar a su gente en la acción, reconociendo e impulsando permanentemente el desarrollo de su potencial humano.

### **Capacitación**

El programa de capacitación académico y administrativo constituye un elemento que otorga una decisiva ventaja competitiva en el mercado de la enseñanza del idioma inglés. Por lo tanto, año con año El Instituto de Enseñanza del Idioma Inglés, A.C. invierte varias semanas en cursos de actualización, garantizando a sus alumnos la máxima calidad en la enseñanza y servicio.

Los seminarios que se ofrecen semana a semana en cada uno de los institutos junto con los talleres que se imparten el corporativo y las convenciones de coordinadores académicos y maestros son un esfuerzo permanente que rinde su fruto en el prestigio y crecimiento que el instituto ha obtenido a lo largo de los años.

### **Atención al cliente**

Gracias a las campañas publicitarias de alto impacto El Instituto de Enseñanza del Idioma Inglés, A.C. recibe en cada iniciación una creciente afluencia de prospectos para los cursos, aproximadamente 35,000 cada mes. Para la institución, un excelente servicio y calidad académica, son factores decisivos para que cada alumno se inscriba y realice exitosamente su aprendizaje, convirtiéndose en su mejor recomendación.



### **Cultura y deportes**

La promoción de la cultura y el arte ha sido una constante en El Instituto de Enseñanza del Idioma Inglés, A.C., en diversas ciudades de la república se han expuesto diversas obras de artistas nacionales e internacionales.

Desde hace varios años la imagen corporativa se ha vinculado al dinamismo y patrocinio de múltiples eventos deportivos, como el tenis y el automovilismo.

Desde su fundación, el instituto prepara a las ganadoras de certámenes de belleza de cada estado, ofreciendo una beca completa para certámenes de belleza a nivel internacional.

### **Vanguardia y tecnología**

La utilización de tecnología educativa permite perfeccionar el aprendizaje del idioma inglés, esto ha sido una preocupación constante a lo largo de la trayectoria del instituto. El Instituto de Enseñanza del Idioma Inglés, A.C. evoluciona a la par del desarrollo tecnológico, utilizando los avances y equipos del momento permitiendo a sus alumnos el dominio del inglés.

## **4.2 EL INSTITUTO DE ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS, A.C. SUCURSAL PUEBLA**

El Instituto de Enseñanza del Idioma Inglés, A.C., Sucursal Puebla se ubica en la ciudad de Puebla, Pue. Inició operaciones en el 2000 como sucursal del primer instituto en Puebla el cual se fundó hace 15 años. Comenzó con siete miembros en el personal operativo. En el 2001 se deslindó del primer instituto, independizándose como franquicia y perteneciendo al Grupo Regional Sureste. Gracias a buen desempeño del instituto ganó en el 2003 el premio a la mejor sucursal del país. En 2004 hubo un cambio de asociados y El Instituto de Enseñanza del Idioma Inglés, A.C. Sucursal Puebla, se convierte en una franquicia independiente. Actualmente cuenta con dos directivos, cuatro administrativos, once profesores y 459 alumnos. A lo largo de su historia, se han inscrito 5261 alumnos. Dentro de su infraestructura rentan un edificio de 3 pisos, cuentan con once salones, una sala de cómputo, internet inalámbrico y una cafetería para poder brindar un mejor servicio.



En la ciudad de Puebla, El Instituto de Enseñanza del Idioma Inglés, A.C. está posicionado en primer lugar de escuelas de inglés. Su competencia directa son dos escuelas de la misma categoría las cuales compiten en el mismo segmento de mercado y con precios similares. Una escuela de enseñanza del idioma inglés, no se considera una competencia directa ya que el precio de las clases es muy elevado y no compiten por el mismo segmento de mercado. Existen otros institutos en Puebla, pero debido a su bajo nivel académico tampoco se considera competencia directa.