



1. PROPÓSITO DEL ESTUDIO

1.1 PLANTEAMIENTO GENERAL DEL PROBLEMA

La medición del Capital Intelectual es un tema relativamente nuevo que ocupa a varios investigadores, autores y directivos de todo tipo de empresas que creen que la administración del conocimiento y la medición del capital intelectual es una ventaja competitiva.

En la actualidad muchas organizaciones no tienen un sistema que evalúe el capital humano con el que cuentan para sus operaciones y se ven envueltos en problemas de subvaluación o sobrevaluación de su Capital Intelectual, así como de una justa remuneración por el desempeño real de cada uno de sus trabajadores.

El valor del conocimiento en una empresa puede representar hasta el 80% (Feit, Andy, 2003), pero el no conocer el verdadero valor del capital intelectual provocará que las organizaciones se sigan basando en sistemas contables anticuados y no podrán constatar el valor real de su compañía.

Cuando las empresas de nuestros días cuenten con un sistema funcional y óptimo para la medición del capital intelectual, crearán un valor agregado a sus procesos y de esta manera podrán generar una ventaja competitiva dentro del mercado.

Estos son los problemas que se detectan al iniciar el proceso de investigación, los cuales preocupan a muchos directores de empresas, administrativos en finanzas y recursos humanos.

Si se logra considerar las variables anteriores se puede ver la importancia de la medición y demostrar un mayor valor agregado en los procesos de las organizaciones, también se verificará la funcionalidad de la implementación y además se tendrá la certeza de la existencia de una ventaja competitiva, después de haber medido el capital intelectual en tal organización.



1.2 OBJETIVO GENERAL

El Objetivo General de la tesis es asignar valor económico a los componentes del capital intelectual de un instituto educativo.

1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir la importancia del capital intelectual en la organización
- Investigar las formas más comunes para medir el capital intelectual
- Determinar los factores que componen el capital intelectual
- Designar métricas y componentes a medir de acuerdo al modelo FiMIAM
- Aplicar el modelo de medición de capital intelectual FiMIAM
- Determinar el valor del Capital Intelectual de un instituto educativo

1.4 JUSTIFICACIÓN

Existen varios puntos por el cual esta investigación es conveniente. Su finalidad es práctica, ya que a partir del modelo desarrollado se determinará el valor del capital intelectual del instituto. El poder determinar el valor del capital intelectual es muy importante, ya que se cree que ahí reside el valor verdadero de una organización.

La investigación que se está haciendo para esta tesis y la información que ésta pueda generar, beneficiará a aquellos que estén interesados en medir el capital intelectual de su empresa, ya que reúne los métodos más usados para medir el capital intelectual y cuáles son los pros y contras de esas formas de medición, teniendo de tal forma un impacto positivo en las personas o instituciones interesados en este tema.

Aportará información para comentar, y desarrollar las afirmaciones de los expertos en este tema en relación a que el valor del conocimiento en una empresa puede representar hasta el 80%.



A partir de este proyecto de investigación se podrá conocer en mayor medida el comportamiento entre la variable del conocimiento y otras variables como pueden ser el valor de mercado y valor en libros de una empresa.

También contribuirá a definir de una manera más precisa el concepto de capital intelectual y conocimiento en contexto con otras variables financieras o de rendimiento del personal de una organización.

A partir de la determinación del valor económico del capital intelectual de una empresa se podrá ver la funcionalidad de la medición. Se podrá determinar el valor agregado a los procesos intelectuales existentes en la empresa. Después de haber evaluado el capital humano en la organización se identificará como una ventaja competitiva en el mercado.

1.5 ALCANCES

- El estudio se realizará en un instituto educativo de la región de Puebla, México.
- La medición del capital intelectual se aplicará en un punto en el tiempo.
- La investigación será un punto de referencia para medir el capital intelectual en otras organizaciones similares.
- Se generará un reporte cuantitativo y cualitativo del valor del capital intelectual del instituto.

1.6 LIMITACIONES

- No se tomará ninguna acción posterior a la evaluación del capital intelectual.
- El reporte estará limitado por la información que nos proporcione la organización.
- Únicamente se determinará el valor del capital intelectual del instituto.
- No se creará un modelo estandarizado para medir el capital intelectual.



1.7 ORGANIZACIÓN DEL INFORME

Capítulo I: Se plantea el problema y la importancia del tema en la actualidad. Se establece el objetivo general así como los objetivos específicos, la justificación, los alcances y las limitaciones.

Capítulo II: Se analizarán las metodologías de medición más comunes, sus ventajas, desventajas, limitaciones y propósitos. Se tratarán conceptos tales como activos intangibles, capital intelectual, capital humano y administración del conocimiento. Se determinará la importancia de medir el capital intelectual. Se seleccionará el método seleccionado.

Capítulo III: Definiremos la estructuración de la metodología para obtener la información requerida. Se aplicarán métodos para la recopilación de la información trascendente para poder aplicar el FiMIAM.

Capítulo IV: Se hará una presentación de la organización que se va a analizar, describiendo la historia, objetivos y estrategias, así como la composición de la organización.

Capítulo V: Se desarrollará cada uno de los seis pasos del método FiMIAM y posteriormente se diagnosticará el resultado obtenido del método aplicado para poder determinar el índice de capital intelectual y su valor económico

Capítulo VI: Incluye las conclusiones y recomendaciones resultantes de la aplicación de la metodología. Se mencionará la ventaja competitiva obtenida a partir de la medición del capital intelectual. Se determinará los activos del capital intelectual, el valor económico y la aportación con respecto al instituto.