



## Referencias Bibliográficas

Bose, S. y Oh, K.B. (2004). Measuring strategic value-drivers for managing intellectual capital. *The Learning Organization*. Volume 11 Number 4/5 2004 pp. 347-356

Chaminade, C., Olea, M., y Sánchez, P. (2000). Management of intangibles: An attempt to build a theory. *Journal of Intellectual Capital*. Vol. 1 No. 4 pp. 312-327

Davenport, T. H., y Prusak, L. (2001). *Conocimiento en Acción*. E.U.A: Pearson Education.

Davis, K., y Werther, Jr. W. B. (2001). *Administración de Personal y Recursos Humanos*. E.U.A: Mc Graw-Hill.

Erikson, T., y Nerdrum, L. (2001). Intellectual capital: a human capital perspective. *Journal of Intellectual Capital*. Vol. 2 No. 2. pp. 127-135

Feit, A. (2004). Beyond Search: The business case for intellectual capital management. *Information Today*; Jul/Aug2004, Vol. 21 Issue 7, pS14, 2p

Harding, A. (2002). Intellectual Capital: Measuring knowledge assets. *KM Review*. Vol.5. Issue.4., p. 8-9

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw-Hill.

Jordan, B.D., Ross, S.A., y Westerfield, R.W. (2001). *Essentials of Corporate Finance*. E.U.A: Mc Graw -Hill.

Kinnear, T., y Taylor, J. (1993). *Investigación de Mercados: Un enfoque aplicado*. E.U.A: Mc Graw -Hill.

Leliaert, P., y Rodov I. (2002). FiMIAM: financial method of intangible assets measurement. *Journal of Intellectual Capital*. Volume 3 Number 3 2002 pp. 323-336



Ordoñez de Pablos, P. (2004). Human resource management systems and their role in the development of strategies resources: empirical evidence. *Journal of European Industrial Training*. Vol. 28 No. 6. pp 474-489

Pike, S., y Roos, G. (2004). Mathematics and modern business management. *Journal of Intellectual Capital*. Volume 5 Number 2 2004 pp. 243-256

Siu Villanueva, Carlos. (2001). *Valuación de Empresas: metodología y proceso*. México: Instituto Mexicano de Contadores Pùblicos, A.C.

Stewart, T. A. (1994). Your company's most valuable asset: Intellectual capital *Fortune*, 10/3/94, Vol. 130 Issue 7, p68, 6p, 3 graphs, 3c

Weatherly, L A. (2003) Human capital—the elusive asset; measuring and managing human capital: a strategic imperative for HR. *HR Magazine*.