

Capítulo I

Problema de Investigación

Capítulo I

1.1. Planteamiento del Problema

Describir los factores que contribuyen al crecimiento de una empresa es asegurar una posición en el mercado y lograr la preferencia del consumidor frente a otras empresas del mismo sector industrial, comercial o de servicios. La fuerza de la rivalidad entre las compañías depende del esfuerzo con que éstas apliquen tácticas y estrategias para defender su posición frente a la competencia. El éxito de una empresa con respecto de otra depende, entre otros factores, de las prácticas administrativas que aplique, así como de los recursos con que pueda respaldar su esfuerzo para alcanzar sus objetivos.

México es un país que busca atraer cada día más inversiones extranjeras, pues cuenta con una ubicación geográfica privilegiada, mano de obra barata y suficientes recursos naturales para impulsar su crecimiento económico. Por lo mismo, las empresas mexicanas buscan ser más competitivas, tener un seguimiento para mayor crecimiento y generación de empleos.

Las empresas de manufactura luchan cotidianamente por mantenerse en el mercado. Sin embargo, para ser mejores respecto a su competencia, tienen que diferenciar sus productos y satisfacer mejor las necesidades de sus consumidores. Si pudiéramos observar detenidamente su desempeño, especialmente su cultura organizacional y la forma en que implementan sus estrategias de mejoramiento e innovación tecnológica, así como los impulsores de su desarrollo empresarial, el cual podemos traducir como éxito económico, obtendríamos los factores que contribuyen al crecimiento de este sector industrial en términos de prácticas administrativas, las cuales vienen a ser fuentes de ventaja competitiva en la conquista de sus respectivos mercados.

Para obtener los factores que contribuyen al crecimiento del sector industrial, especialmente de las empresas enfocadas a la manufactura, es necesario saber lo que las más exitosas están implementando en sus procesos de gestión para destacarse de las demás y asegurar su posición en la mente de sus clientes. Desde luego, lo que para ellas es un factor clave de éxito resulta ser, quizá, una amenaza para sus competidoras, sobre todo para aquellas que no son capaces de ajustarse a las exigencias de su entorno.

Como no contamos con los factores que contribuyen al crecimiento y en el ámbito académico existen herramientas metodológicas que pueden usarse para realizar estudios de esta naturaleza, bien vale la pena emprender el trabajo de identificar dichos factores de las empresas enfocadas a la manufactura en la región de Puebla y Tlaxcala, y en seguida, identificar las mejores prácticas administrativas o gerenciales que están detrás de un mejor desempeño operativo, económico y financiero.

1.2. Objetivo General

Observar el desempeño operativo de las empresas de manufactura localizadas en la región de Puebla y Tlaxcala, para detectar los factores que contribuyen al crecimiento e identificar las prácticas administrativas que están impulsando su éxito a corto y mediano plazos.

1.3. Objetivos Específicos

- Determinar las causas de variación en el desempeño de las empresas.
- Analizar sus mejores prácticas administrativas.
- Comparar los programas de mejora del grupo manufacturero para implementar la mejora continua.

- Identificar los factores que contribuyen al crecimiento de las empresas del sector manufacturero.
- Detectar las prácticas menos eficientes para observar las fallas que impiden su crecimiento.

1.4. Justificación

En México el sector de manufactura es de gran importancia para la economía mexicana, ya que genera empleos, contribuye al crecimiento del país, obtiene entradas de capital extranjero. Desde hace muchos años, el sector manufacturero enfrenta mucha competencia en los mercados nacional y extranjero; por lo cual, las empresas están preocupados por satisfacer cada vez mejor las necesidades de sus clientes, por mantener y mejorar su posición en el mercado, por estar a la vanguardia frente a la competencia y, en general, por ser más eficientes y mejorar continuamente.

Debido a que el ambiente en que se mueven las empresas del sector manufacturero es muy cambiante y competido, es necesario analizar los factores de la conducta empresarial que afectan su desempeño operativo, la forma en que orientan sus prácticas administrativas y definen el tipo de estrategias que implementan para impulsar su mejora continua y alcanzar el éxito.

La principal importancia de este estudio es la posibilidad de aprovechar sus resultados para identificar las causas de éxito de las mejores empresas, lo que puede ayudar a las menos eficientes al tomarlas como ejemplo para mejorar sus prácticas administrativas y adaptarse a su entorno.

Identificar los factores que provocan un crecimiento sostenido para impulsar al sector de manufactura, que lo hará más fuerte para enfrentar la competencia en los mercados externo. Ya que vivimos en un mundo globalizado, debemos tener conciencia de que eso significa mayores exigencias del mercado.

Por eso es muy importante que las empresas sean cada día más eficientes y sean capaces de competir a nivel mundial. Sólo así podrán sobrevivir.

1.5. Alcances

- Es la primera vez que se lleva a cabo éste instrumento a empresas de manufactura, en México.
- Su objetivo básico es identificar las mejores prácticas de las empresas de manufactura.
- El proyecto se realizó exclusivamente en el sector manufacturero de la región de Puebla y Tlaxcala.
- El estudio muestra los factores que contribuyen al crecimiento de las empresas de manufactura.

1.6. Limitaciones

- El análisis se basa en la información obtenida por representantes de las empresas, por medio de encuestas.
- El proyecto se apoya en modelos estadísticos ya implementados con anterioridad para esta línea de investigación.
- Debido a que este estudio es continuación de una investigación anterior, la metodología es similar; sin embargo, el instrumento, el cual consiste de una encuesta, es la primera vez que se aplica en México; por lo que la información que aportó es original y nueva (pertenece al periodo 2001 al 2002).

1.7. Organización del trabajo

La documentación del proyecto consta de cinco capítulos, cuyos contenidos se describen a continuación.

El capítulo primero expone el planteamiento del problema, los objetivos general y específicos, la justificación, así como los alcances y limitaciones de este estudio.

El capítulo segundo presenta el marco teórico, consistente en una revisión de la literatura que apoyó el estudio. En él se comentan los conceptos, definiciones y teorías administrativas más utilizadas por los negocios actuales.

La metodología con que se realizó el estudio se describe en el capítulo tercero. Se trató de una investigación de campo con base en una encuesta como instrumento para la recopilación de datos, y se comenta la forma en que se obtuvieron.

Los resultados del estudio se describen en el capítulo cuarto. Aquí es donde se destacan las diferencias en cuanto a prácticas administrativas se refiere, y que hacen a un grupo del sector manufacturero más exitoso que el otro.

Finalmente, en las conclusiones expresamos nuestra opinión sobre los resultados obtenidos en el análisis.