

Capítulo 3

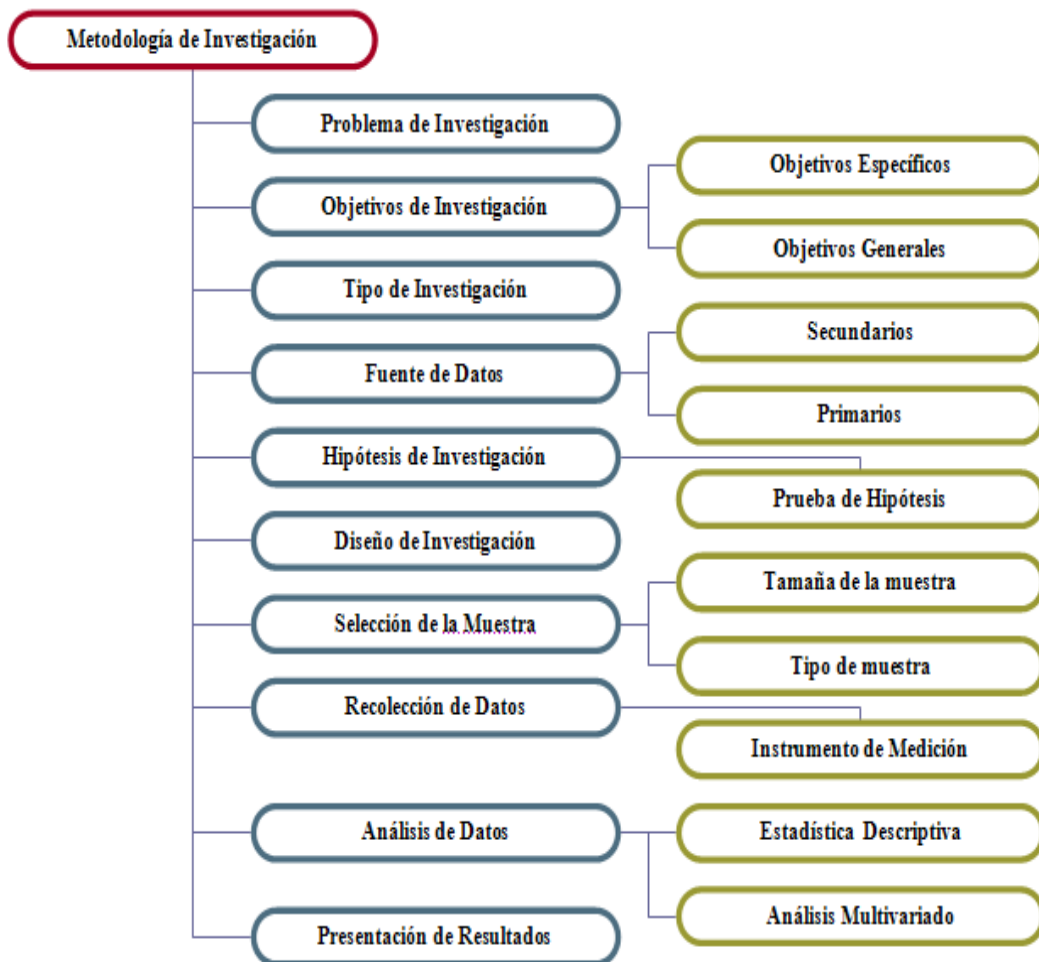
Metodología

3.1 Introducción

Para la elaboración de un plan de negocios, se debe realizar una serie de pasos para la metodología de investigación. La cual tiene la función lograr los objetivos planteados al principio de esta tesis, para así lograr finalmente una conclusión del estudio.

La metodología seleccionada fue la de los autores de Hernández, Fernández y Baptista, la cual se describe en su libro Metodología de investigación.

Figura 1 Proceso de Investigación.



3.2 Problema de Investigación

En el libro de Hernández, Fernández y Baptista, dice que plantear el problema, es enfocar con mayor precisión la idea de investigación. El problema de investigación de este proyecto es que se encontró la oportunidad de éxito de la creación de un plan de negocio para la introducción de bebidas naturales en mercado de Poblano, limitándolo a una población joven, para satisfacer las necesidades de un estilo de vida saludable.

3.3 Los Objetivos de la investigación.

En la definición de los objetivos Hernández, Fernández y Baptista; recomiendan que estos sean lo más claro posible; para que el objetivo no sea alterado y para que se eviten confusiones en el proceso de la investigación (2003)

3.3.1 Objetivo General

Crear una alternativa natural en la dieta del mercado poblano mediante la realización de un plan de negocios para determinar la viabilidad de la introducción de bebidas saludables

3.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar el concepto de la realización de un negocio.
- Determinar el valor agregado de la realización de la idea de un negocio.
- Determinar el mercado meta al que se enfocará.
- Determinar los procesos operacionales, de marketing, financiero y administrativos
- Conocer la viabilidad de la implementación del
- Determinar la influencia del entorno económico en la implementación del negocio.

3.4 Tipo de Investigación

En el libro de metodología de investigación, menciona que se encuentran diversos tipos de investigación: Exploratorios, Descriptivos, Correlacionales y Explicativos (Hernández, et al 2003). El hecho de determinar el tipo investigación depende del tipo de conocimiento que se tiene del tema a investigar; para esto se debe contar con buenas herramientas de trabajo como la literatura analizada y el enfoque que el investigador pretende dar al estudio.

Tomando en cuenta, las herramientas que se utilizaron y el enfoque que se quiere dar a este plan de negocios, se prende que el tipo de investigación a estudiar será del tipo exploratorio. Ya que el proyecto esta basado en un tipo de estudio exploratorio; consistirá en investigar en algunos factores cualitativos, como lo son la percepción del cliente y el comportamiento del consumidor en cuanto a sus preferencias de compra en cuanto a comida saludable. La naturaleza de estos estudios no determinan un fin de investigación, estos generalmente determinan las tendencias, identifican áreas, ambiente, contextos y situaciones de estudio, las relaciones potenciales entre variables; o establecen el tono de investigación posterior que será mas elaborado y rigurosa.

3.5 Hipótesis de investigación.

La hipótesis de la investigación es un tipo de guía, una proposición que se pretende comprobar por medio de las relaciones entre dos o más variables. A continuación se menciona la hipótesis que planea plantear en desarrollo de la investigación.

La falta de tiempo y de alternativas saludables en los estudiantes de la Universidad de las Américas los lleva a los malos hábitos alimenticios, es por eso que es una opción satisfacer esa necesidad ofreciendo un nuevo concepto en alimentos saludables.

3.6 Fuentes de datos

El proyecto de investigación se basará en fuentes de datos primarios y secundarios, de esta manera se recaudará la información necesaria para poder dar una solución al problema planteado en investigación y de igual forma se dará solución a los objetivos de la misma.

- Los datos primarios proporcionan de primera mano la información, la cual se obtendrá mediante la aplicación de encuestas al posible mercado meta, y la realización de grupos focos.
- Los datos secundarios son listas y compilaciones de un área de conocimiento en particular. En esta investigación se hará uso de los registros escritos y análisis estadísticos que proceden datos del INEGI.

3.7 Diseño de la investigación

“El diseño de la investigación es el plan o estrategia que se desarrollará para obtener la información que se requiere en una investigación”. (Hernández, Fernández y Baptista, 2003)

El diseño que se usará es de tipo no experimental, debido a que no se hacen cambiar las variables para observarlas, sino se observan en un contexto natural y se analizan.

-Transversal: Recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único, una fotografía de algo que sucede. Lo que se busca es encontrar la información necesaria para saber si existe la posibilidad de introducir el modelo de negocio escogido.

-Exploratorio: debido a que se trata de un modelo nuevo de negocios, es un concepto poco desarrollado que tiene un futuro prometedor. Se busca indagar en el tema de la implementación de comida rápida saludable desde una perspectiva innovadora. Para irse familiarizando con el fenómeno relativamente desconocido y obtener más información para poder establecer posturas. : Recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único, una fotografía de algo que sucede

-Descriptiva: Buscan especificar las propiedades, características y perfiles de las personas a las que se someta el análisis. Miden, evalúan y recolectan datos sobre diversas variables y componentes a investigar. Son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso o Población.

Se describirán las variables que hacen que la introducción de las bebidas naturales sea aceptada por el mercado poblano, que es lo que el consumidor considera una ventaja competitiva en los alimentos saludables.

3.8 Selección de la muestra

Para poder determinar una muestra es necesario como primer paso establecer la unidad de análisis, que es el objeto, persona o fenómeno sobre que o quines se recolectarán los datos. Estos se escogen dependiendo del problema que se pretenda estudiar y los alcances de la investigación. La unidad de análisis, que en este caso son las personas que desea tener una vida más saludable y que por falta de tiempo no puedan alimentarse sanamente.

Cuando el nivel de la investigación es muy extenso y no existe la posibilidad de recolectar datos de una población completa, es necesario establecer una muestra, la cual es un subgrupo de la población de la que se recolectan datos y tiene por característica principal que sea estadísticamente representativa.

3.9 Recolección de datos

Después de determinar la unidad de análisis y la muestra representativa, se requiere para poder recolectar los datos seleccionar un instrumento que sea posea validez y confiabilidad. Para la realización de esta investigación se usará un cuestionario con el cual se espera obtener la información requerida para la solución del problema a investigar y sus objetivos planteados. Y para poder profundizar en algunos datos de los clientes potenciales se utilizará también el instrumento de grupos focales.

3.10 Evaluación de resumen.

Después de interpretar adecuadamente los datos obtenidos mediante los instrumentos seleccionados, se presentarán de manera ordenada las conclusiones y resultados que arrojaron. Los resultados se presentarán mediante la realización de un resumen ejecutivo, dónde se describe la investigación, se comunican los resultados.