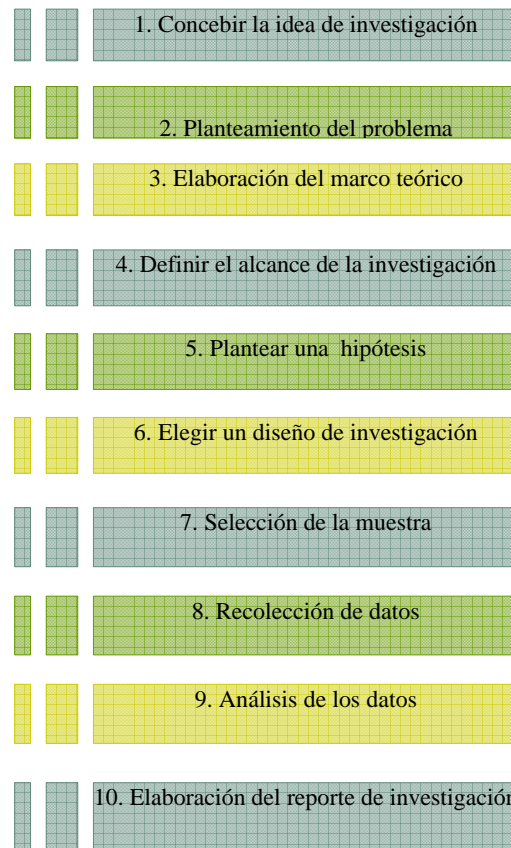


METODOLOGÍA

Para realizar el diagnóstico de clima laboral de la Planta de Frijoles y Otros de la empresa SABORMEX-Puebla, es necesario seguir una metodología de investigación. Para efectos de esta tesis se utiliza el proceso de investigación propuesto por Hernández, Fernández y Baptista (2003). El proceso de investigación consta de 10 pasos, que inicia desde concebir la idea y finaliza con la elaboración del reporte de investigación. El presente estudio pretende seguir los pasos de este proceso de investigación. A continuación se muestran en la Figura 4.1 los pasos del proceso de investigación de Hernández, Fernández y Baptista (2003).

Figura 4.1 Diagrama del Proceso de investigación



Fuente: Elaboración propia. Información extraída de Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). Metodología de la investigación. (3ª ed). México: Mc Graw Hill.

4.1 Concebir la idea de investigación

La idea de investigación fue concebida al principio del mes de septiembre, dada la necesidad de seleccionar tema de tesis. Para lograr esto se recurrieron a fuentes diferentes de información, tanto primarias como secundarias, tales como libros, revistas, Internet y personas especializadas en diversas áreas. Se decidió hacer una investigación en el área de recursos humanos, específicamente realizar un diagnóstico de clima laboral. Para efectuar esta investigación seleccionamos a la empresa SABORMEX- Puebla.

4.2 Planteamiento del problema

Los problemas que dieron pauta para realizar el diagnóstico de clima laboral en la empresa SABORMEX- Puebla fueron planteados en el Capítulo 1. No obstante cabe resaltar que dentro de la empresa se observa que existe cierta incertidumbre por la implementación de capacitación que se debe realizar para la certificación que se ha implementado actualmente en la empresa. No obstante es importante mencionar el objetivo general y los objetivos específicos de esta investigación.

4.2.1 Objetivo general

El objetivo general de esta investigación es obtener información del clima laboral de la Planta de Frijoles y Otros de SABORMEX-Puebla.

4.2.2 Objetivos específicos

- Seleccionar el modelo para recolectar la información del Clima Laboral de la Planta.
- Seleccionar o diseñar el instrumento de medición para la recolección de datos.

- Elegir a la población donde se llevará a cabo el estudio de Diagnóstico de Clima Laboral.
- Llevar a cabo la prueba piloto para comprobar la confiabilidad del instrumento de medición.
- Aplicar el instrumento a la población seleccionada, capturar datos y finalmente analizarlos.

4.3 Elaboración del marco teórico

El marco de referencias para guiar el proceso de la elaboración del diagnóstico de clima laboral fue elaborado en el Capítulo 2. Dentro de este capítulo se encuentran descritas definiciones de clima laboral, organizaciones, liderazgo, comportamiento organizacional, comunicación, etc. Asimismo dentro del mismo se describe el modelo en el cual está basada la investigación. También se describen cada una de las variables que conforman el modelo seleccionado.

4.4 Alcance de la investigación

En el proceso de investigación propuesto por Hernández, Fernández y Baptista (2003) es necesario definir el alcance de la investigación. Para definir el alcance de la investigación es necesario conocer los diferentes tipos de investigación. Existe una amplia variedad de tipos de investigación, no obstante Danhke (1989) (citado por Hernández, Fernández y Baptista, 2003) propone sólo 4 tipos de investigación. Las cuales son: Investigación exploratoria, Investigación descriptiva, Investigación correlacional e Investigación explicativa.

Los tipos de investigación son los siguientes:

Exploratoria

Se utilizan para conocer fenómenos desconocidos y conseguir información para llevar a cabo una investigación más completa. El objetivo principal de esta investigación es estudiar un tema poco conocido.

Descriptiva

Según Danhke (1989) (citado por Hernández, Fernández y Baptista, 2003) estos estudios pretenden definir propiedades, características y perfiles de personas, empresas, comunidades que se sometan a un estudio. Los estudios descriptivos “miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno estudiado” (Hernández, Fernández y Baptista, 2003, p.117).

Correlacional

Este tipo de investigación estudia la relación entre dos o más tipos de variables o conceptos. Los estudios correlacionales son útiles para conocer el comportamiento de un concepto o una variable sabiendo el comportamiento de otras variables.

Explicativa

Este tipo de investigación está enfocada a revelar las causas de los eventos, acontecimientos y fenómenos que ocurren en nuestro entorno. Hernández, Fernández y Baptista en el 2003 mencionan que la investigación explicativa es “establecer las causas de los eventos, sucesos o fenómenos que se estudian” (p. 125).

Analizando los tipos de investigación y estudiando las características del estudio, se concluye que el tipo de investigación que se llevó a cabo fue la investigación descriptiva. Debido a que se hizo un Diagnóstico de Clima Laboral, el cual recolectó información de los trabajadores de la Planta de Frijoles y Otros de la empresa SABORMEX-Puebla para

identificar sus comportamientos dentro de la misma. Asimismo por medio de esta investigación se obtuvo la situación actual del clima laboral que posee la organización.

4.5 Hipótesis

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2003) la hipótesis tiene como objetivo fundamental probar explicaciones del fenómeno estudiado. Sin embargo, en esta tesis no se probó ninguna explicación. Sólo se identificaron una serie de comportamientos de los empleados de la Planta de Frijoles y Otros de SABORMEX-Puebla y de la misma empresa que ocasionan un cierto clima laboral. Es decir sólo se hicieron recomendaciones a partir del diagnóstico del clima organizacional.

De acuerdo a lo anterior y para efectos de esta tesis no se realizó una hipótesis, debido a que esta investigación no lo requiere.

4.6 Diseño de investigación

Según Hernández, Fernández y Baptista (2003) un diseño es un plan o estrategia para obtener información que se requiere de una investigación. Existen dos tipos de diseño de investigación para poder realizar los estudios. Para realizar un estudio se debe seleccionar uno de ellos, la selección dependerá de las características del estudio que se esté desarrollando. Los dos tipos de diseño de investigación son:

Diseño experimental

Este tipo de investigación involucra que dentro de un estudio se lleve a cabo un experimento. Según Cambell y Stanley (1966) (citado por Hernández, Fernández y Baptista, 2003) la investigación experimental se divide en las siguientes categorías: preexperimentos, experimentos puros y cuasiexperimentos.

Diseño no experimental

Los diseños no experimentales se pueden definir como la investigación que se realiza sin manipular variables. Según Hernández, Fernández y Baptista (2003) una investigación no experimental significa solamente observar contextos y como surgen en su entorno para poderlos analizar.

Un estudio experimental construye una realidad y un estudio no experimental no construye sino observa las realidades existentes.

En esta tesis se realizó una investigación no experimental. Debido a que sólo se identificaron los factores que ocasionan ciertas conductas en los empleados de Planta de Frijoles y Otros de SABORMEX-Puebla. Para después analizarlos. También dimos a conocer cuáles son los factores que propician el clima laboral en la planta. En ningún momento se manipularon las variables. Sólo se identificaron, se analizaron, se mostraron resultados y se dieron recomendaciones.

Ya elegida la investigación no experimental, es necesario visualizar la clasificación de ésta. La investigación no experimental puede ser transversal y longitudinal. El diseño de investigación que se utilizó en esta investigación fue trasversal porque la investigación sólo recolectó datos una sola vez en un tiempo específico. Para Hernández, Fernández y Baptista (2003) la investigación transversal es “tomar una fotografía de algo que sucede” (p. 270).

Los diseños transversales se clasifican en exploratorios, descriptivos y correlacionales/causales. Sin embargo esta investigación es un diseño transversal descriptivo porque nos proporciona un panorama general del clima laboral de la Planta frijoles y otros de SABORMEX-Puebla por medio del análisis de las variables que afectan los comportamientos de los empleados de esta organización.

Se puede concluir que esta investigación es: no experimental, transversal, descriptiva.

4.7 Muestra

SABORMEX-Puebla está dividida en cuatro plantas. Las cuales son: Planta de Frijoles y Otros, Planta Clemente Jackes, Planta Café y Planta Chiles. Sin embargo el diagnóstico de clima laboral sólo se realizó en la Planta de Frijoles y Otros debido a que esta planta es una de las más importantes en la empresa. Asimismo porque esta Planta es la que tiene operaciones productivas durante todo el año.

Este diagnóstico no se llevó a cabo en toda la organización debido a la que cada planta tiene características específicas que deben ser tratadas a detalle. Es decir es necesario realizar un diagnóstico de clima laboral para cada Planta porque no se pueden homogenizar los resultados.

La Planta de Frijoles y Otros actualmente tiene 87 empleados operando. Los cuales son:

- 29 Operadores tipo “B”
- 22 Operadores tipo “A”
- 10 Operadores Maestros
- 9 Mecánicos
- 8 Ayudantes Generales
- 5 Ayudantes de procesos
- 4 Montacargas

Para el diagnóstico de clima laboral fue importante tomar en cuenta las opiniones de todos los miembros de la Planta de Frijoles y Otros de SABORMEX-Puebla, debido a que el clima laboral que hay en la planta es creado por todos estos miembros. Tomando en cuenta que la población de la Planta frijoles y otros son solamente 87 empleados se decidió realizar el diagnóstico de clima laboral por medio de un censo. Según Hernández, Fernández y Baptista (2003) en un censo se deben estudiar a todos los individuos que forman parte de la población.

4.8 Recolección de Datos

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, debido a que se realizó solamente una recolección de datos utilizando una plataforma numérica y un análisis estadístico para así proporcionar recomendaciones a la Planta de Frijoles y Otros de la empresa SABORMEX-Puebla.

Para recolectar los datos necesarios para el diagnóstico de clima laboral se necesitó seleccionar un instrumento, el cual según Hernández, Fernández y Baptista “es un recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre la variables que tiene en mente” (2003. p. 346). Este instrumento debe ser confiable y valido para obtener resultados óptimos de la investigación.

Existen dos opciones para elegir el instrumento de medición: seleccionar un instrumento ya elaborado o realizar un instrumento de acuerdo a las necesidades de la investigación

El instrumento de medición que se utilizó en esta investigación es un cuestionario. Este cuestionario se desarrolló, no es un instrumento ya elaborado. El instrumento se basó en el modelo de seis casillas de Weisbord. Es decir las variables que fueron estudiadas de la Planta de Frijoles y Otros fueron:

- Liderazgo
- Propósito
- Estructura
- Recompensas
- Mecanismos de apoyo
- Relaciones

Estas seis variables fueron la base para construir el instrumento de medición. Las necesidades de información para cada una de las variables son las siguientes:

Liderazgo

- ¿Conoces quien es líder de la planta?
- ¿Cómo el líder dirige a sus subordinados?

Propósito

- ¿Los empleados conocen hacia donde se dirige la planta?
- ¿Los empleados conocen que quiere alcanzar la planta?
- ¿Conocen cuales son los productos que produce la planta?

Estructura

- ¿Cuál es la estructura de la Planta de Frijoles y Otros de la empresa SABORMEX-Puebla?
- ¿Quiénes supervisan las tareas?
- ¿Hay identificación con los puestos asignados?

Recompensas

- ¿Se otorgan estímulos al buen desempeño?
- ¿Cuáles son los tipos de recompensas?
- ¿Las recompensas otorgadas por la planta son motivadoras?

Mecanismos de apoyo

- ¿Los demás plantas apoyan a las tareas propias de esta planta?
- ¿La organización implementa algún tipo de capacitación?

Relaciones

- ¿Cómo es la comunicación entre los jefes y sus subordinados y viceversa?
- ¿Cuáles son los medios de comunicación de la planta?
- ¿Cómo es la comunicación entre los compañeros de trabajo?

El cuestionario fue probado con una prueba piloto, la prueba se lleva acabo con 10 empleados que fueron elegidos al azar. Dicha prueba piloto arrojó un alfa de 0.86 la cual constató la confiabilidad del instrumento de medición. La versión final del instrumento de medición tiene 6 preguntas cerradas y una pregunta abierta de cada una de las variables. El instrumento está integrado por 47 ítems (ver anexo 1) incluyendo datos personales. El cuestionario se basó en la escala de likert, los ítems muestran afirmaciones donde los individuos tienen que mostrar sus reacciones ante las cinco posibilidades que se presentan.

El cuestionario fue aplicado a los empleados en el periodo del 9 al 14 de Marzo del 2006 en su área de trabajo. La fecha de entrega fue el 15 de marzo del 2006. El tiempo para realizar el instrumento de medición fue corto porque la empresa tuvo problemas de posiciones de puestos. Lo que casi ocasiona que el estudio no se llevara acabo en esta empresa, no obstante no hubo ningún problema y se aplicaron los cuestionarios con éxito y con mucha participación de los empleados.

4.9 Análisis de datos

Los tipos de datos que existen son cuantitativos o cualitativos. En este trabajo de investigación los datos que fueron recolectados son de tipo cuantitativo.

Estos datos se analizaron a través de la estadística descriptiva, debido a que según Hernández, Fernández y Baptista la estadística descriptiva “analiza cada una de las variables y luego describe la relación entre estas” (2003, p. 495-496). Es importante señalar que la estadística es una herramienta para poder analizar los datos que fueron recolectados en esta investigación.

Para analizar los resultados del presente estudio se obtuvo la frecuencia, la moda y el promedio de los datos. Cabe mencionar que la frecuencia es el número de datos, la moda es el número que más se repite en el estudio y el promedio es la media de los datos. Para representar gráficamente los resultados se hicieron gráficos de pastel con los porcentajes de las frecuencias.

El análisis de estos datos cuantitativos se realizó por medio de una computadora, a través de un paquete estadístico. El paquete que se utilizó fue el SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) para Windows. Este paquete fue de gran ayuda para realizar todo el análisis de datos, el cual nos permitió dar las conclusiones y recomendaciones correspondientes de la investigación.

4.10 Elaboración del reporte de investigación

El reporte de investigación según Hernández, Fernández y Baptista es “un documento en el cual describe el estudio efectuado, es decir qué investigación se realizó, cómo se efectuó, que resultados y conclusiones que se obtuvieron, etcétera” (2003, p. 627).

La estructura del reporte de investigación esta descrito en el Capitulo 1, donde se menciona que este reporte de investigación costa de una portada, índice y seis capítulos donde se relata las partes fundamentales y primordiales de esta investigación. Siendo cada Capítulo primordial para el entendimiento de esta investigación.