

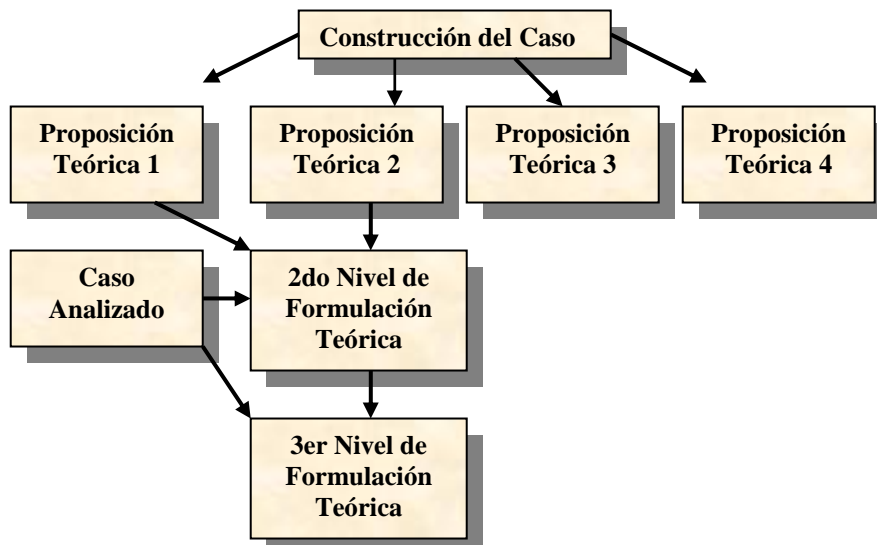
# Capítulo Dos: Metodología de la Investigación

## 2.1 Introducción

La metodología que se utilizó para hacer y analizar éste trabajo es el Método Histórico Comparativo (cf. Buendía 2000). En esta sección se resume el mismo y se explica la forma en que éste se utilizó para lograr los objetivos del estudio del caso de Grupo Bimbo. Posteriormente se delimita el proceso de recolección de información usado para el análisis del caso. Para terminar se darán algunas conclusiones.

## 2.2 Método Histórico Comparativo

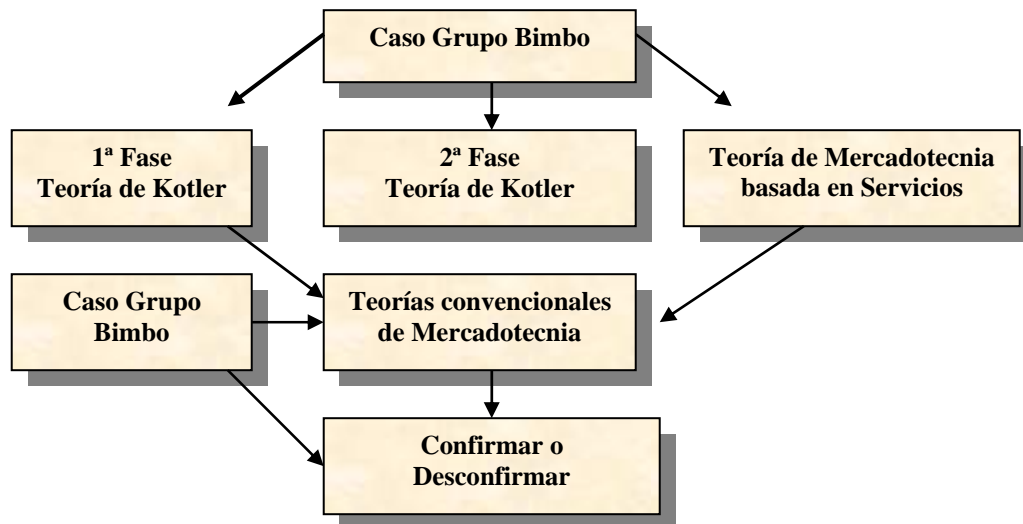
La metodología para la elaboración y análisis teórico que se uso en ésta investigación es el Método Histórico Comparativo (cf. Buendía, 2000). Este método consiste en diferentes niveles de construcción teórica. El primer nivel describe el tema a tratar. Se le llama “ caso de estudio” al resultado de la descripción. El segundo nivel está constituido por la formulación teórica, abarca las descripciones de las teorías que ya existen. El tercer nivel hace la comparación con el caso de estudio que se analiza, buscando encontrar algunas limitaciones conceptuales, para así poder conformar una base de proposiciones teóricas nuevas. Este proceso se puede repetir las veces que sea necesario.



**Figura. 1. Método Histórico Comparativo**  
Fuente: Buendía (2000)

Mediante la utilización de el *grounded theory methodology* se pueden realizar casos de estudio relacionados con la administración. Esta metodología abarca la posibilidad de construir los casos, basándose en documentos y así poder lograr descripciones detalladas acerca de diferentes teorías de mercadotecnia. Schumpeter (1949), quien fue una eminencia en el análisis industrial, propuso la utilización de fuentes secundarias relacionadas con los negocios, como son los reportes de la empresa, los casos de estudio, las biografías, etc., que pueden servir para la comprobación de una hipótesis y para fortalecer las teorías.

Este método se cree acertado para el desarrollo de éste estudio ya que el caso se efectuó basándose en fuentes secundarias, artículos, páginas web y libros de apoyo. Con respecto al segundo nivel de construcción teórica, el caso de Grupo Bimbo se compara con las diversas teorías de mercadotecnia existentes desde los inicios de éstas. Una vez localizadas las limitaciones de éstas teorías en el tercer nivel de construcción, el caso de Grupo Bimbo utiliza la Teoría dinámica de mercadotecnia. Ésta teoría presume ser la más adecuada para explicar casos relacionados a éste. El método se adapta como se ve en la Figura 2.



**Figura 2. Método Histórico Comparativo Aplicado a éste Estudio**  
**Fuente: Elaboración propia basado en Buendía (2000)**

La conclusión a la que se llega después de aplicar la Teoría dinámica de mercadotecnia consiste en cómo un nuevo paradigma se adecua lo suficiente para dar una razón más convincente de las diferentes teorías de mercadotecnia con respecto al Grupo Bimbo.

## **2.3 Recolección de Datos**

Como ya se dijo con anterioridad, la construcción del caso que se analizó en ésta tesis se hizo a través del método llamado en inglés *grounded theory methodology*. Esta metodología tiene una versión documentada que Schumpeter recomienda usar para el desarrollo de teorías y que consiste en usar los innumerables estudios que existen ya acerca de los negocios. En el caso de estudio Grupo Bimbo, la metodología documentada ha sido analizada por medio de las principales teorías de mercadotecnia que han evolucionado a través de éste último siglo.

Hay aspectos importantes que no se deben dejar de tomar como base al desarrollar un análisis de caso basado en dicha teoría. El primer aspecto es determinar lo que se está buscando y que a la vez sea útil para que se tome como lineamiento en esta investigación, el segundo aspecto es explicar como poner en orden los datos y el tercer aspecto, es obtener los reportes anuales de la empresa a analizar, al tener suficientes datos, se podrá hacer una investigación más profunda.

Las fuentes secundarias que están disponibles son la historia de la empresa, que brinda una reseña de ésta, explicando como ha crecido, que líneas de producción maneja, los países a los que llega el producto y los reportes financieros por trimestre que plasman la realidad financiera. El análisis del caso Grupo Bimbo se llevó a cabo a través de la versión documentada de la metodología de campo usando el proceso de recolección de datos antes mencionado.

## **2.4 Conclusiones**

En este capítulo se estudió la metodología empleada en el proceso de la construcción teórica para analizar a Grupo Bimbo. Se puede concluir que el Método Histórico Comparativo es una sistemática científica empleada en las ciencias sociales, no se da una justificación robusta de por qué se utiliza. La ventaja que existe en esta investigación de campo es que cuenta con una amplia variedad de estudios y documentos, que hacen más sencilla la tarea de recolección de datos de la compañía.