

4.1 ANÁLISIS DE DATOS

En este capítulo se mostrarán los datos obtenidos del trabajo realizado en el capítulo anterior de metodología, complementándolo con una interpretación simple. Estos resultados se utilizarán para la creación de la estrategia.

El informe resultante tiene como fin dar a conocer las percepciones, necesidades y expectativas que tiene el mercado electoral de Tehuacán, Puebla. Estas percepciones son muy particulares de cada grupo y personas encuestadas, y en ningún momento son representativas.

4.2 GRUPOS FOCALES

Se realizaron tres grupos focales de 10 personas que representan los tres de los sectores más importantes de Tehuacán Puebla, en lo que a mercado electoral se refiere. Para la selección de los participantes se estableció un perfil de participantes que permitiera unificar las características de los mismos.

Cada grupo focal se realizó propiciando la discusión, haciendo un adecuado uso del tiempo, posibilitando la participación de forma equitativa, además de invalidaciones y control por algún miembro del grupo.

Los resultados que se obtuvieron en estos grupos focales se presentan en base a los temas o variables que mostraron mayor número de ocurrencias. Las cuales son: aspiración de cambio del partido político en el poder; hartazgo de promesas incumplidas; necesidades a resolver; el candidato ideal; razón de voto y el empleo.

4.2.1 Aspiración de cambio del partido político en el poder.

Para iniciar el análisis, se puede decir que en general, algunos de los principales hallazgos en estos tres grupos, se refieren al hecho de que las personas se encuentran renuentes de un cambio. Ya que no creen cuando se les dice que las cosas tendrán un buen progreso y que realmente su voto vale y sobre todo hacia la persona que lo emitieron.

“Yo prefiero votar siempre por el mismo partido, ya que por muchos años lo he hecho y no creo por que tenga que cambiar ahora” (Claudia Hernández, 28 años, secretaria).

“...al momento de elegir mi voto, no escojo a un partido político nuevo, prefiero la experiencia de los que tienen mayor tiempo en el poder...” (Alejandro Rodríguez, 35 años, chofer de combi).

“Particularmente el cambio en el aspecto político no es muy de mi agrado y tendría que ser muy buen candidato o muy buena propuesta par que yo dejara a mi partido...” (Bernardo Díaz, 27 años, abogado).

4.2.2 Hartazgo de promesas incumplidas

Se puede observar en los siguientes diálogos de algunas de las personas que tienen inconformidad hacia los gobernantes, por las cosas que proponen durante su campaña, pero casi nunca las cumplen. La fuerza e ímpetu con la que se expresaban, demostraba un gran enojo, desconfianza e incertidumbre hacia las personas

con puestos políticos.

“A mi ya no me gusta votar, por que siempre prometen tantas cosas, que cuando llegan al poder se les olvida y todo queda en el aire” (Enrique Martínez, 58 años, herrero).

“ ... En mi colonia prometieron pavimentarla desde hace muchos años y por más que pasan presidentes que prometen hacerlo nadie lo ha hecho, por eso, para mi el voto es inútil, ya que nunca se nos cumple” (Ma. Eugenia Medina, 45 años, ama de casa”.

“ ... Es muy difícil guardar las propuestas, y aunque digan que hicieron todo lo dicho en campañas, la verdad es que a lo mejor hicieron el 10% de lo propuesto” (Gilberto Cruz, 19 años, estudiante).

4.2.3 Necesidades a resolver

Entre los problemas que se deben atacar y que se mencionaron con mayor insistencia en los tres grupos focales son: salud, educación, transporte e inseguridad.

- Salud

“El presidente debe enfocarse en mejorar los hospitales públicos, ya que el sector salud se encuentra muy deteriorado y la atención es muy mala...” (Tania Barrera, 25 años, comerciantes).

“Se debería dar mayor presupuesto al sector salud, para que los doctores y enfermeras hagan con gusto su trabajo y así atiendan mejor a los usuarios” (Arturo Martínez, herrero, 35 años).

“... el gobierno debería crear una oficina donde atendieran a las personas que han sufrido alguna negligencia medica...” (Berta Sandoval, 28 años, estudiante).

- Educación

En este aspecto los jóvenes fueron los más interesados en que se mejorara este sector, ya que para algunos de ellos no existe una buena difusión de programas de becas o de oportunidades de estudio para los que se encuentran por terminar la preparatoria.

“Yo quisiera que las escuelas públicas tuvieran el mismo nivel que las privada, con esto mejoraríamos un poco la educación en Tehuacán” (Catalina Méndez, 19 años, estudiante).

“ ... cuando termine la preparatoria aplique para entrar a la BUAP, pero hay tantos estudiantes, que fui rechazado y al no tener otra opción por falta de dinero me quede sin estudiar y tuve que ponerme a trabajar, frustrando mis ganas de superarme. Por eso digo que debería de haber más apoyo a la educación para que todos podamos estudiar y mejorar al estado” (Juan Frías, 20 años, comerciante).

“Sería buena opción que se hiciera una feria anual, donde las diferentes universidades privadas y publicas, brindaran información a los estudiantes de preparatoria sobre las diferentes opciones que existen” (Mario Serrano, 21 años, estudiante).

- Transporte

“Más caminos y carreteras hacia pueblos cercanos a la ciudad” (Leonardo García, 39 años, vendedor ambulante).

“Dentro de la industria a la que pertenezco, tenemos problema con el transporte público, ya que no se ha quitado de raíz a los taxis y combis piratas, que arruinan la economía de nosotros los que estamos establecidos bajo la ley” (Rodrigo Armas, 54 años, transportista).

“Ojala el gobierno apoye al transporte, para así mejorar las unidades en las que viajamos, ya que las actuales se encuentran muy detereoradas” (Eric Santos, 41 años, vendedor ambulante).

- Delincuencia

Aquí podemos observar que las personas están muy angustiadas por la inseguridad que viven, sobre todo en las colonias populares. Por dicha razón la gente se encuentra disgustada con el gobierno, ya que por más presidentes que pasen, ninguno hace algo radical en este punto que es de vital importancia para los ciudadanos.

“A mi me parece que lo primordial a resolver en esta ciudad es la inseguridad que vivimos, ya que cada día es más peligroso andar por las calles, ya sea de día o de noche, ya no hay distinción” (Raúl Zarate, 21 años. Vendedor ambulante).

“... el presidente debería incrementar más la vigilancia en las colonias populares, ya que suceden muchos pleitos entre bandas que a veces acaban en homicidios y por esta razón se debe preocupar por nosotros los pobres” (José Antonio Cárdenas, 49 años, checador de ruta fija).

“No me parece justo que la seguridad este solo en el calles del centro de Tehuacán, ya que existen muchas más calles que son muy peligrosas y lo peor es que el gobierno lo sabe y no hace nada para combatirla. Yo creo que deben ser parejos” (Yadhira Moreno, 34 años, ama de casa).

4.2.4 El candidato ideal

En cuanto al candidato, la mayoría coincidió que el estado civil y predilección religiosa no influyen en el voto, se debe aclarar que estas opiniones no significan lo que la mayoría piensa. Así como también cabe mencionar que la gente espera que el candidato tenga como mínimo una carrera de licenciatura y si es en el área económica, es mejor.

Algo relacionado con el candidato es la edad, en la cual se tuvo un rango de entre 35 y 50 años, ya que la mayoría piensa que esa es la edad ideal para desempeñar sus labores exitosamente.

“El candidato debe tener como mínimo una carrera universitaria, para que tenga los conocimientos necesarios, para ejercer bien su trabajo” (Jesús Suárez, 24 años, comerciante).

“La religión que profese no importa, ya que no tiene nada que ver” (Marco Antonio Medina, 22 años, estudiante).

“... pues podría ser importante, ya que eso refleja la personalidad de una persona” (Maria Luisa, Gómez, 51 años, ama de casa).

4.2.5 Razón de voto

La variable honestidad fue la cualidad en la que todos coincidieron debido a que en la ciudad de Tehuacán la gente ya no cree en un partido político, sino en el candidato, sin importar de que partido sea. Otras cualidades que se repitieron pero no con la misma constancia que las anteriores fueron: sinceridad, cumplimiento y seguridad de sí mismo. Con estas variables podemos darnos cuenta de las expectativas de estas personas en cuanto a su candidato ideal.

“Al momento de votar, tomo en cuenta al candidato... ya que no creo en que un partido haga a un a persona buena o mala” (Sara Sánchez, 60 años, ama de casa).

“Yo tomo mi decisión de votar hasta el último momento, ya que analizo a detalle las propuestas de los candidatos y veo su comportamiento durante su campaña y eso me ayuda a definir mi voto” (David Flores, 25 años, estudiante).

“Cuando voto... tengo que conocer a la persona, para mí tiene que ser alguien conocido para poder constatar lo que dice en sus discursos y así comprobar que es honesto y se puede confiar en él” (Claudia Hernández, 30 años, secretaria).

Una pregunta muy controversial fue ¿votar por el candidato o por el partido?, el grupo 1 formado por mujeres, contestó que su votación la hacen con referencia al candidato, y que a lo largo de su vida electoral han votado por lo menos por dos partido políticos.

4.2.6 Las mujeres en el ámbito laboral

En el grupo focal 1, sobre todo, se pudo observar cierta inconformidad que tenían las participantes al hablar del papel que juega la mujer en el ámbito social y económico. Ya que para ellas, no se les brindan las mejores oportunidades de trabajo como a los hombres, sabiendo que ellas pueden ser igual o mejor capaces que los hombres.

“ En lo particular a mi me molesta mucho que por ser mujer te ofrezcan un sueldo más bajo que a un hombre y por el mismo puesto” (Alma Reynosa, 34 años, secretaria).

“ ... cuando fui a pedir trabajo a una empresa de manufactura, me negaron el puesto que había vacante por que según las políticas ese era un puesto para un hombre, sabiendo que yo tenía un muy buen currículum y que soy capaz de realizarlo. Esas actitudes frustran a la gente y eso propicia que emigremos de la ciudad en busca de mejores empleos” (Paulina Bravo, 25 años, abogada).

“A mi me parece injusto que una mujer le niegue algún puesto a otra mujer, sabiendo lo difícil que es conseguir un buen empleo en esta época . Pienso que entre nosotras nos debemos ayudar para salir adelante y ser más competitivas” (Adelaida Vázquez, 38 años, comerciante).

Se analizará por separado los problemas particulares de cada grupo y se tomará el punto del partido político “Convergencia”.

4.3 CONCLUSIONES DE LOS GRUPOS FOCALES

En el grupo 1 iniciaremos con el grupo formado por mujeres. Ellas mencionaron que la delincuencia representaba un gran problema en la ciudad de Tehuacán. Se comentaba que los partidos podrían hacer presión para hacer lo posible para combatirla y así demostrar que si cumplieran con lo propuesto en las campañas, ya que mientras hacen un bien común, logran aceptación de votantes potenciales.

Otros problemas que se tocaron en esta reunión, fueron los salarios hacia las mujeres, el desempleo, la discriminación laboral, así como problemas que existen en su colonia. Con respecto al partido político “Convergencia” dijeron conocer muy poco sobre dicho partido, así como de sus candidatos. Les pareció buena idea el surgimiento de nuevos partidos, ya que están frescos y no han sido maleados por la misma política.

En el grupo 2 en cuanto al grupo dos que fue formado por mujeres y hombres en la misma proporción, estos se enfocaron al bienestar familiar, mostrando gran preocupación en el sector de educación. Hubo comentarios donde se referían a que este sector ya estaba muy desgastado y la solución sería corregirlo de raíz, ya que se encuentra en un nivel muy bajo en comparación a otros países.

Otro punto que se trato fue referente a las carreteras, salud, trabajo y reformas fiscales, claro que en mucho menor proporción que la educación. Hubo una situación muy particular en este grupo, fue la descripción que hicieron de su candidato ideal. Este grupo a diferencia de los demás fue más específico con sus sugerencias y comentarios. Se podría considerar que esta situación se dio por la naturaleza de competencia entre hombres y mujeres, ya que ninguno se quería quedar atrás.

Al preguntarles sobre “Convergencia” se quedaron sorprendidos, ya que varias personas pensaron que ya no existía, mientras que otras conocían el partido ya sus candidatos. Los hombres de este grupo tenían mayor conocimiento sobre el partido y opinaron que le sería muy difícil competir con los dos partidos que llevan compartiendo el poder por muchos años.

Las mujeres opinaron que sería bueno buscar un cambio y no seguir en lo mismo de siempre.

En este grupo hay comentarios muy claros que es importante tomar en cuenta, ya que de alguna manera refleja lo que otras personas han querido decir, pero no han podido expresar.

El grupo 3 este grupo formado por hombres, mostró que su problema fundamental es el sector laboral y los salarios que se pagan, ya que no les alcanza para mantener una familia. Y esto se debe posiblemente al nivel socioeconómico al que pertenecen.

Este grupo tiene mayor preocupación en la crisis del país, el desempleo, problemas con el transporte y el salario mínimo, el cual consideran insuficiente. En cuanto a estos problemas no se profundizó mucho al respecto, pero se menciona que el área de seguridad, economía, salud, educación y campo deberían ser atendidas.

Con respecto a “Convergencia”, se mostraron renuentes a la idea de un partido nuevo, ya que piensan que es la mezcla de todo los que llevan años

en la política. Algunos decían que es mejor tener experiencia y no arriesgar con algo nuevo y otros no quisieran opinar al respecto.

Finalmente, podemos decir, que una vez analizadas las percepciones y comentarios de los miembros de los grupos focales, se ha llegado a la conclusión de que muchos coincidieron en que votarían por alguien que les pareciera honesto, justo y recto así como que tuviera seguridad en sí mismo. Para la mayoría lo más importante es la imagen del candidato, ya no es muy importante a que partido político pertenece, esto se debe a un progreso en el aspecto humano de los votantes, la gente piensa por sí misma y ya no se les puede imponer ideas como en tiempos pasados.

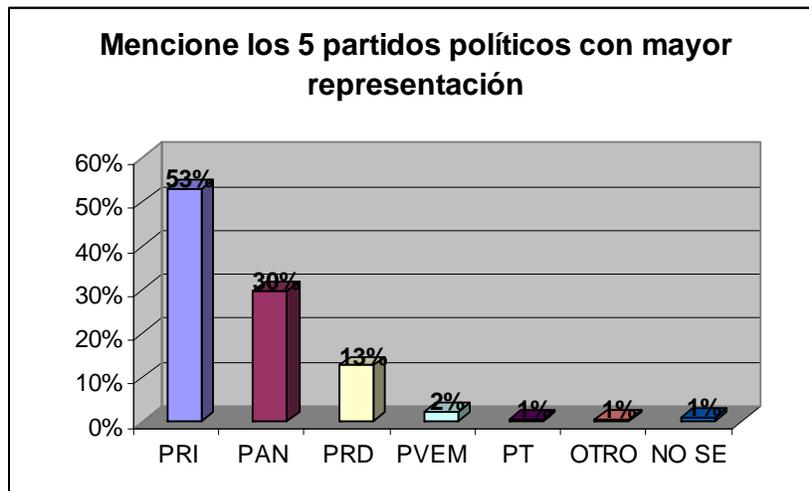
4.4 RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

El primer paso para el análisis de los datos obtenidos en las encuestas es la codificación de éstas, de acuerdo a los códigos asignados a cada categoría de las variables, con las cuales se creó una base de datos en el programa estadístico SPSS (Statistical Program for Social Sciences), y posteriormente realizar el análisis de frecuencias o de frecuencias cruzadas de las preguntas relacionadas, así como la interpretación de las gráficas o tablas.

- Pregunta 3

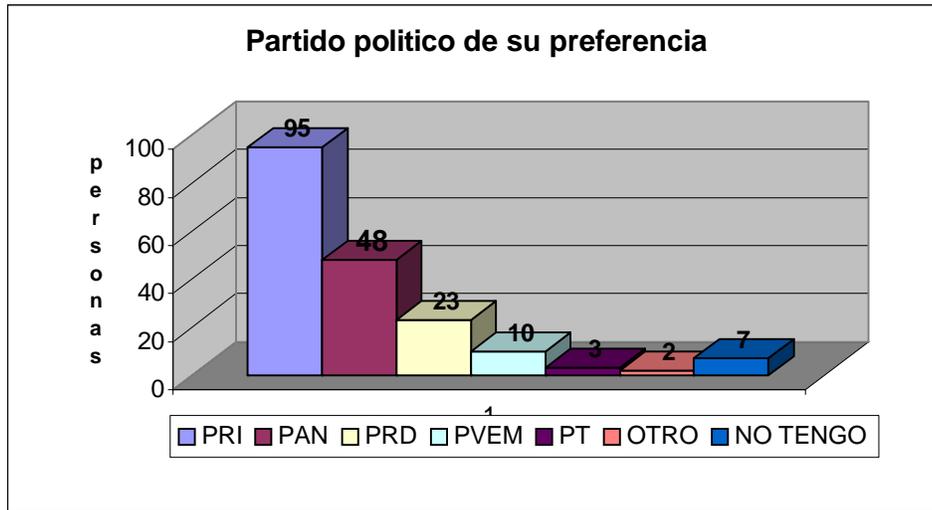
Mencione los cinco partidos políticos con mayor representación en la ciudad de Tehuacán.

En esta gráfica se muestra claramente la preferencia hacia el Partido Revolucionario Institucional. Se podría suponer que esto se debe a que este partido se encuentra en el poder actualmente.



- Pregunta 4

¿Cuál es el partido político de su preferencia?



La gráfica nos muestra una posible tendencia en las próximas elecciones municipales, las cuales se inclinan hacia el partido político que se encuentra en la presidencia municipal.

- Pregunta 5

Mencione alguna palabra que caracterice a cada partido político.

Partido Político	Características						
	Experimentado	Honesto	Innovador	Cumplidor	Juvenil	Tradicionalista	Indiferente
PRI	146	6	2	4	0	30	0
PAN	45	12	4	6	0	121	0
PRD	32	17	7	2	0	104	67
PVEM	0	3	41	0	117	0	27
PT	1	1	2	0	64	5	115
OTROS	0	1	9	0	50	0	128

Se puede observar en la tabla anterior que cada partido tiene una característica particular, la cual es:

PRI: experimentado

PAN: tradicionalista

PRD: tradicionalista

PVEM: juvenil

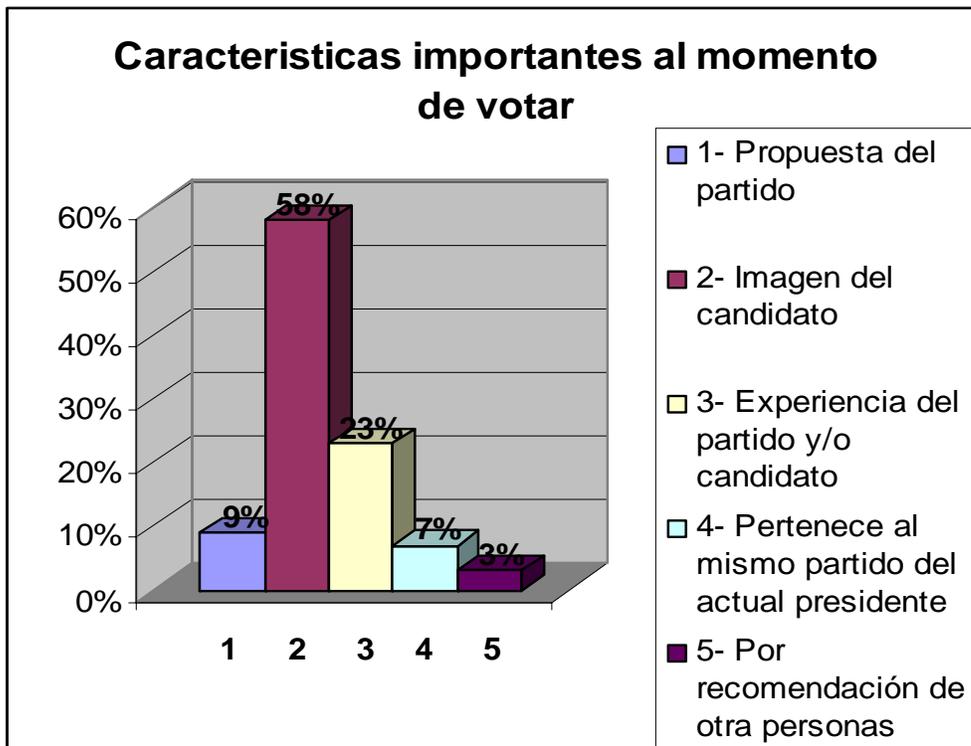
PT: indiferente

OTROS: indiferentes

- Pregunta 6

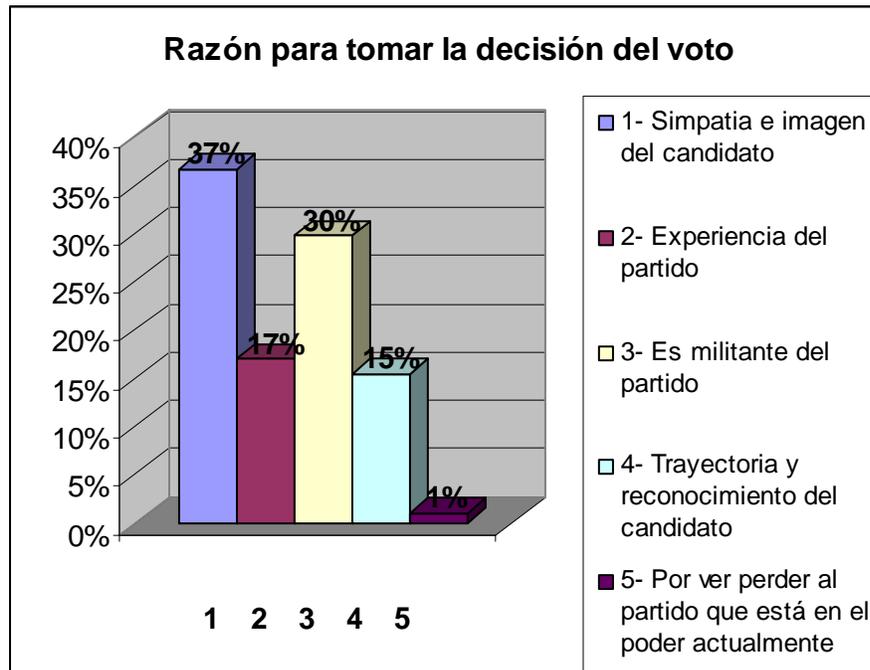
De acuerdo a su nivel de importancia, al momento de tomar la decisión de votar enumere dando 1 al de menor importancia y 5 al de mayor importancia.

En esta gráfica se muestra claramente la tendencia que tienen las personas al momento de elegir su voto, ya que para ellos es más importante la imagen que proyecte el candidato que al partido que pertenezca.



- Pregunta 7

¿Cuál de las siguientes razones es la más importante para elegir a un candidato y/o partido?



En esta gráfica se puede observar que la razón principal de voto se basa en el candidato, ya que ocupa un 52% la simpatía e imagen del candidato, como la trayectoria y el conocimiento del mismo. Mientras que el 47% se basa en el partido, ya sea por la experiencia del mismo o por ser militante del partido.

- **Pregunta 8**

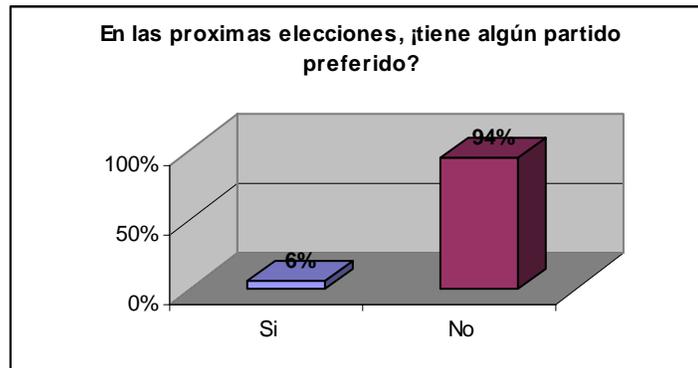
¿Cuánto tiempo dedica Usted a analizar las propuestas de los diferentes candidatos?

	Un mes	Quince días	Una semana	Un día	Una hora	En el momento
Hombres	4	17	5	55	9	1
Mujeres	5	11	43	29	6	3

Como podemos observar la mayoría de los hombres analizan las propuestas de su candidato favorito o de los diferentes candidatos un día antes, lo cual no es tiempo suficiente para analizar a detalle cada una y por lo tanto no se toma una decisión objetiva; aunque existe un gran número de personas que analiza las propuestas una semana antes y esto ayuda a tomar una buena decisión de acuerdo a sus necesidades. En cambio las mujeres se toman un poco más de tiempo en analizar y escoger la mejor opción para el futuro de ellas mismas y de su familia. Este resultado nos da un muy buen punto para la elaboración de la estrategia.

- Pregunta 9

En las próximas elecciones para presidente municipal, ¿Tiene algún partido preferido?

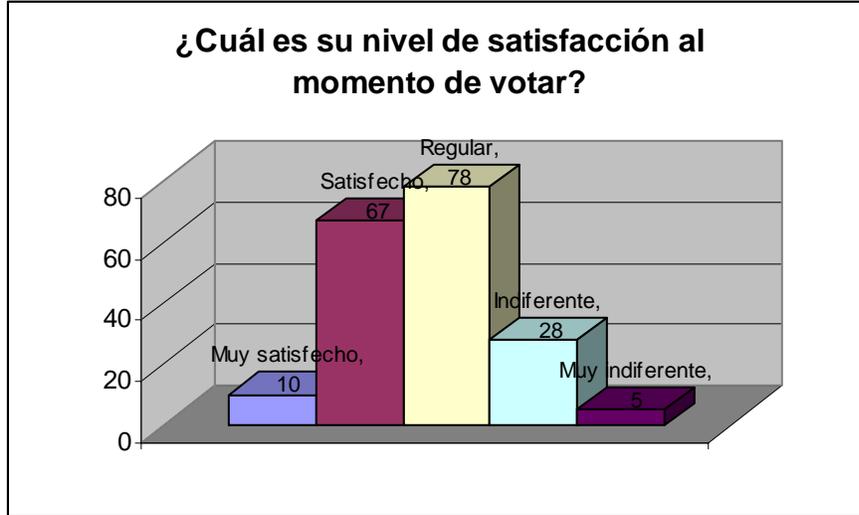


Los resultados de la esta gráfica nos demuestra que no existe una buena publicidad de los diferentes candidatos para este puesto político, ya que los diferentes partidos se están enfocando en elecciones internas y eso hace que la gente no preste mucha atención a las próximas elecciones.

- Pregunta 10

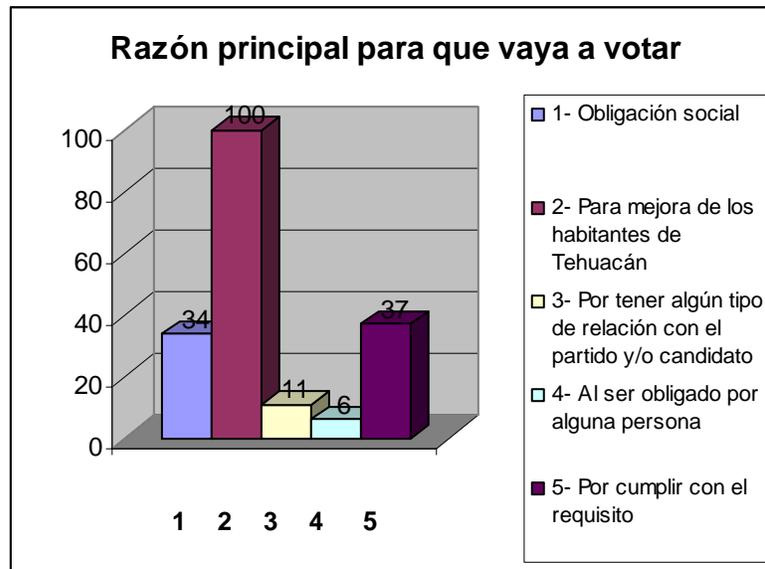
¿Cuál es su nivel de satisfacción al momento de votar?

Con los resultados arrojados de esta gráfica podemos decir que los votantes no quedan muy satisfechos con su voto y esto se podría deber a experiencias pasada, ya que regularmente los candidatos olvidan sus promesas hechas en campaña.



- Pregunta 11

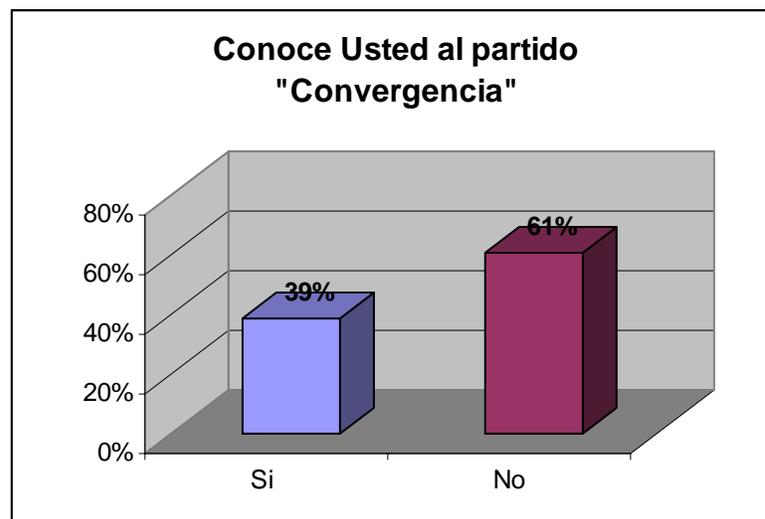
¿Cuál es la razón principal para que usted vaya a votar?



Los resultados muestran que los habitantes de Tehuacán, buscan el bienestar de su familia y de la comunidad en general. Ya no es de gran relevancia ser militante de un partido o tener algún tipo de relación con el partido y/o candidato, lo que busca las personas es la estabilidad social, política y económica.

- Pregunta 12

¿Conoce usted al partido político "Convergencia" y/o sus candidatos?

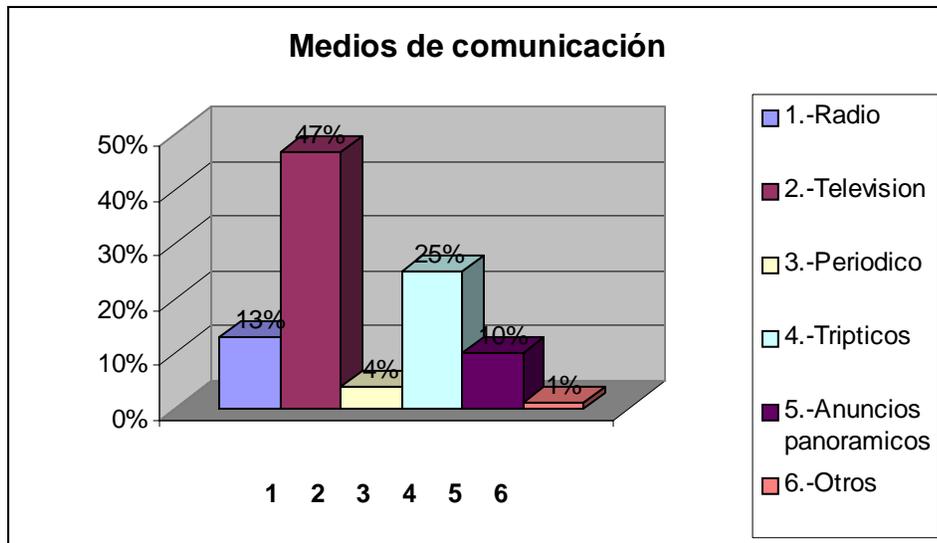


La gráfica nos muestra que el partido "Convergencia" no es bien conocido en la mente del votante y esto hace que se estén perdiendo votantes potenciales.

- Pregunta 13

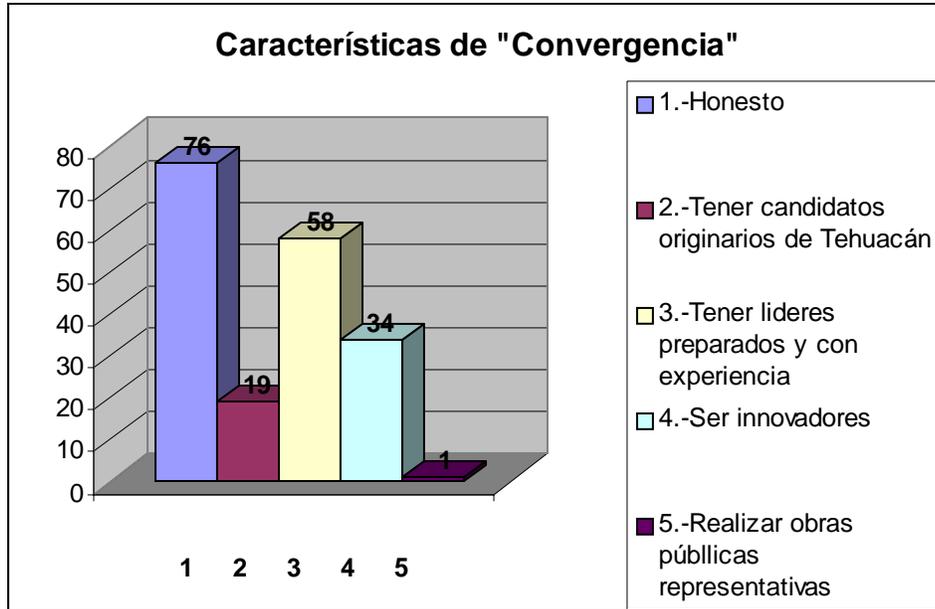
¿Por qué medio de comunicación se enteró de “Convergencia”?

Podemos observar que el principal medio de recepción de las personas son los anuncios en televisión, en los cuales hay que ponerle mayor énfasis para logra la atención de los votantes.



- Pregunta 14

¿Qué característica debería tener “Convergencia” para ser un partido político representativo en Tehuacán?



Para los ciudadanos de Tehuacán lo más importante es la honestidad de los partidos políticos y de los candidatos, así como la necesidad de tener gente preparada y experimentada en puestos políticos.

Lo que se puede concluir de los resultados obtenidos por medio de las encuestas realizadas, es que un partido político es como una empresa donde su principal producto es el candidato. Para lograr mantener una óptima participación en el mercado electoral y que éste se encuentre satisfecho, se deberán cumplir con los requisitos que los encuestados señalaron como indispensables. Como lo son que el candidato tenga una

buena imagen y presencia ante la ciudadanía, que este sea experimentado es decir, honestidad y fiabilidad ética y que tenga capacidad; así como un partido que sea innovador forma parte de la razón de voto.

“Convergencia” no ha podido posicionarse bien en la mente de los habitantes de Tehuacán, a pesar de que ha realizado fuertes campañas publicitarias tanto a nivel local como nacional. Este partido tiene que luchar fuertemente frente a sus competidores, ya que estos tienen más experiencia y llevan muchos años abarcando el mercado electoral.

Por lo anterior se necesita una estrategia que le permita darse a conocer y posicionarse por ser un partido nuevo que busca el cambio positivo para la ciudad. Debido a que carece de una buena posición no tiene el número de votantes que tienen sus principales competidores.