

REFERENCIAS

American Productivity and Quality Center. (2003, Marzo 20). APQC's Road map to knowledge management results: stages of implementation. Recuperado de http://apqc.org/portal/apqc/site/generic2?path=/site/km/apqc_roadmap.jhtml

Arteche, G., Rozas, W., (1999) Conocimiento estratégico: crear valor con la gestión del conocimiento. Harvard Deusto Business Review, Jul-Ago, 72-81.

Dataware Technologies, Inc. (1998, Mayo 5). Corporate executive briefing. Seven steps to implementing Knowledge Management in your organization. Recuperado de <http://www.dataware.com>

Davenport, T. (1994). Saving IT'soul: Human-centered information management. Harvard Business Review, 121.

Davenport, T., Prusak, L. (2001). Conocimiento en Acción: Cómo las organizaciones manejan lo que saben. Buenos Aires: Prentice Hall.

Drucker, P., (1991). The new productivity Challenge. Harvard Business Review, Nov-Dic, 69-79.

Earl, M.J. y Scott, I.A., 1999, citados en Rodríguez y Ordóñez, 2003.

Gopal, C., Gagnon, J., 1995, citados en Rodríguez y Ordóñez, 2003.

Gumbley, H., (1998). Knowledge Management. Work Study, 5, 175-177.

Nonaka, I., Reinmoeller, P., Senoo, D. (1999). El "Art" del conocimiento: sistemas para rentabilizar el conocimiento del mercado. Harvard Deusto Business Review, 92, 6-21.

Nonaka, I., y Takeuchi, H. (1999). La organización creadora de conocimiento: Cómo las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación. México: Oxford.

Rodríguez, P. J., y Ordóñez, P. P. (2003). Journal of Knowledge Management. Knowledge management and organizational competitiveness: a framework for human capital analysis, 7(3), 82-91.

Ruggles, R., y Holtshouse, D., (2000). La ventaja del conocimiento: 14 visionarios definen el éxito de mercadeo en la nueva economía (primera edición). México, D.F.: CECSA.

Salazar, J. M. (2003). Gestión del conocimiento: origen e implicaciones organizativas. Foro ESINE, 17, 25-27.

Silver, C. (2001). La tecnología y la Gestión del conocimiento. Harvard Deusto Business Review, 103, 51-57.

Toffler, A. (1990). El Cambio del Poder: Powershift. Barcelona: Plaza & Janes Editores, S.A.

Universidad de las Américas-Puebla (2003, Septiembre 20). Presentación. Recuperado de <http://www.udlap.mx>