



---

**BIBLIOGRAFÍA**

Hernández, C, C. Fernández, P. Baptista. (2002). Metodoogía de la investigación. México: Mc Graw-Hill.

Hughes, G, D. Mckee y C. Singler. (2000). Administración de ventas: Un enfoque de orientación profesional. México: International Thomsom Editores.

Kleppner, O. Citado por Russell J, y W. Lane. (1994) Kleppner Publicidad. México: Prentice Hall.

Lamb, C W, J F. Hair, C. McDaniel. (1998). Marketing. México: International Thomsom Editores.

Levitt, T. (1986). Comercialización creativa. México: Compañía Editorial Continental.

Lucas, H C. (1983). Conceptos de los sistemas de información para la administración. México Mc Graw-Hill.

Luick, J., y W. Lee. (1969). Promoción de ventas y comercialización moderna. México. Técnica.

McDaniel, C., y R. Gates (199). Investigación de mercados contemporánea. México. International Thomsom Editores.

Murdik, R G., y J E. Ross (1982). Sistemas de información basados en computadora para la administración moderna. México: Diana.

O'Brien, J. (2001). Sistemas de información gerencial. México: Mc Grawll-Hill.



Scott, G. (1988). Principios de sistemas de información. México: Mc Grawll-Hill.