

Índice de contenido

Índice de contenido	I
Índice de figuras.....	IV
Índice de tablas.....	IV
1.1.- Concepto de PYME	1
1.2.- Planteamiento del problema	2
1.3 Objetivo general.....	3
1.4 Objetivo específico.....	4
1.5 Justificación	4
1.6 Alcances	5
1.7 Limitaciones	6
1.8 Organización del estudio.....	7
II Marco Contextual	9
2.1 Breve historia de PEMEX.....	9
2.2 Historia de la empresa	12
2.3 Ubicación física y geográfica de la empresa.....	14
2.4 Operación actual de la empresa	15
2.5 Personal de la empresa	15
III MARCO TEÒRICO.....	18
3.1 Definición del plan de negocios y sus objetivos	18
3.2 Estructura del plan de negocios.....	19
3.2.1 Plan de Negocios de Lambing y Kuehl (1998).....	20
3.2.2 Plan de Negocios de Longenecker, Moore y Petty (2001).....	22
3.3 Plan de Negocios para esta Tesis	23
3.3.1 Resumen ejecutivo	23
3.3.2 Misión y visión.....	24
3.3.2.1 Misión	24
3.3.2.2 Visión.....	24
3.3.3 Panorama general de la empresa.....	24
3.3.4 Plan de producto.....	25

Proyecto Final: Apertura sucursal de estación de servicio.

3.3.5 Plan de Marketing	25
3.3.6 Plan de Administración	25
3.3.7 Plan de operaciones	25
3.3.8 Plan de Organización	25
3.3.9 Plan financiero	26
3.4 Inminente éxito de la empresa	26
3.5 Ecología: fundamental en estos días	27
3.6 Franquicia; ventajas y desventajas	28
3.7 Los riesgos dentro de una empresa.....	28
3.8 Conclusión marco teórico.....	30
IV MÉTODO	32
4.1 Descripción de la metodología	32
4.2 Identificación del problema	33
4.3 Hipótesis	33
4.4 Tipo de investigación	34
4.5 Muestreo	36
4.6 Diseño.....	40
4.7 Recolección de datos.....	41
4.8 Análisis de datos.....	42
V RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	44
5.1 Entrevistas	44
5.1.1 Entrevista al señor Ricardo Martínez Diego.....	45
5.1.2 Entrevista al señor José Cándido Paredes Cordero	46
5.2 Muestreo Manual	47
5.3 Resumen.....	60
VI Plan de Negocios	63
6.1 Resumen ejecutivo	63
6.2. Misión.....	65
6.3 Panorama general de la empresa.....	65
6.3.1 Tipo de negocio	65
6.3.2 Objetivos.....	65
6.3.3 Localización	66
6.3.4 Aspectos legales.....	66

Proyecto Final: Apertura sucursal de estación de servicio.

6.4 Plan de producto	67
6.5 Plan de Marketing	68
6.5.1 Beneficios del producto	68
6.5.2 Tipo de mercado existente.....	69
6.5.3 Competencia.....	70
6.5.4 Propuesta estratégica	71
6.5.4.1 Determinación de ventajas competitivas.....	71
6.5.4.2 Tipo de vendedores	72
6.6 Plan de Administración	72
6.6.1 Equipo de trabajo.....	72
6.7 Plan de operaciones	73
6.7.1 Descripción del plan de operaciones	73
6.7.1.1 Procesos.....	73
6.7.1.2 Materiales necesarios	74
6.7.1.3 Recursos Humanos necesarios	75
6.7.1.4 Infraestructura.....	76
6.8 Plan de Organización.....	76
6.8.1 Estructura interna de la empresa.....	76
6.8.2 Reclutamiento y selección	78
6.9 Plan financiero	78
6.9.1 Costos.....	78
6.9.2 Ventas	81
6.9.3 Sueldos.....	82
6.9.4 Inversión en capital de trabajo	84
6.9.5 Depreciación.....	85
6.9.6 Proyecciones a futuro	86
6.9.6.1 Supuestos.....	87
6.9.6.2 Flujos de efectivo	88
VII Conclusiones y recomendaciones	93
7.1 Recomendaciones generales.....	93
7.2 Conclusión final.....	96
Bibliografía	98
ANEXOS	101

Proyecto Final: Apertura sucursal de estación de servicio.

Índice de figuras.

Figura 2. 1 Ubicación actual de la empresa matriz	14
Figura 4. 1 Ubicación en Tecamachalco.....	37
Figura 4. 2 Ubicación en periférico ecológico.....	38
Figura 4. 3 Ubicación en Tlaltepango.....	39

Índice de Tablas

Tabla 5. 1 Muestreo lunes 07/03/2011 Comercializadora de Combustibles.....	49
Tabla 5. 2 muestreo miércoles 09/03/2011 Comercializadora de Combustibles	49
Tabla 5. 3 muestreo viernes 11/03/2011 Comercializadora de Combustibles..	50
Tabla 5. 4 muestreo sábado 12/03/2011 Comercializadora de Combustibles .	51
Tabla 5. 5 muestreo lunes 07/03/2011 Servicio Villa Frontera	52
Tabla 5. 6 muestreo lunes 09/03/2011 Servicio Villa Frontera	52
Tabla 5. 7 muestreo viernes 11/03/2011 Servicio Villa Frontera	53
Tabla 5. 8 muestreo sábado 12/03/2011 Servicio Villa Frontera.....	53
Tabla 5. 9 muestreo lunes 14/03/2011 Servicio Tecamachalco	55
Tabla 5. 10 muestreo miércoles 16/03/2011 Servicio Tecamachalco	55
Tabla 5. 11 muestreo viernes 18/03/2011 Servicio Tecamachalco	56
Tabla 5. 12 muestreo sábado 18/03/2011 Servicio Tecamachalco.....	56
Tabla 5. 13 muestreo lunes 14/03/2011 Servicio Gasol.....	57
Tabla 5. 14 muestreo miércoles 16/03/2011 Servicio Gasol	58
Tabla 5. 15 muestreo viernes 18/03/2011 Servicio Gasol.....	58
Tabla 5. 16 muestreo sábado 19/03/2011 Servicio Gasol.....	59
Tabla 5. 17 Margen de error con observaciones reales	60

Proyecto Final: Apertura sucursal de estación de servicio.

Tabla 5. 18 Promedio de las muestras.....	61
Tabla 6. 1 Precio de compra, venta y ganancia por litro de combustible	68
Tabla 6. 2 Comparativo empresa matriz y servicio Tecamachalco	69
Tabla 6. 3 Gastos de maquinaria y equipo.....	79
Tabla 6. 4 Gastos de instalación	80
Tabla 6. 5 Total de inversión y gastos de instalación	81
Tabla 6. 6 Ventas promedio diarias en la empresa matriz	82
Tabla 6. 7 Sueldos y porcentaje de prestaciones.....	82
Tabla 6. 8 Gastos Consumibles-Gastos de oficina	83
Tabla 6. 9 Costos de contabilidad, intendencia, mantenimiento, transporte y traslado	84
Tabla 6. 10 Inversión en capital de trabajo.....	85
Tabla 6. 11 Depreciación	86
Tabla 6. 12 Flujo de efectivo escenario optimista	89
Tabla 6. 13 VPN, TIR, IR, PR escenario optimista	89
Tabla 6. 14 Flujo de efectivo escenario más probable	90
Tabla 6. 15 VPN, TIR, IR, PR escenario más probable.....	90
Tabla 6. 16 Flujo de efectivo escenario pesimista.....	91
Tabla 6. 17 VPN, TIR, IR, PR escenario pesimista	91
Tabla 6. 18 Aplicación de distribución triangular a los VPN`s	92