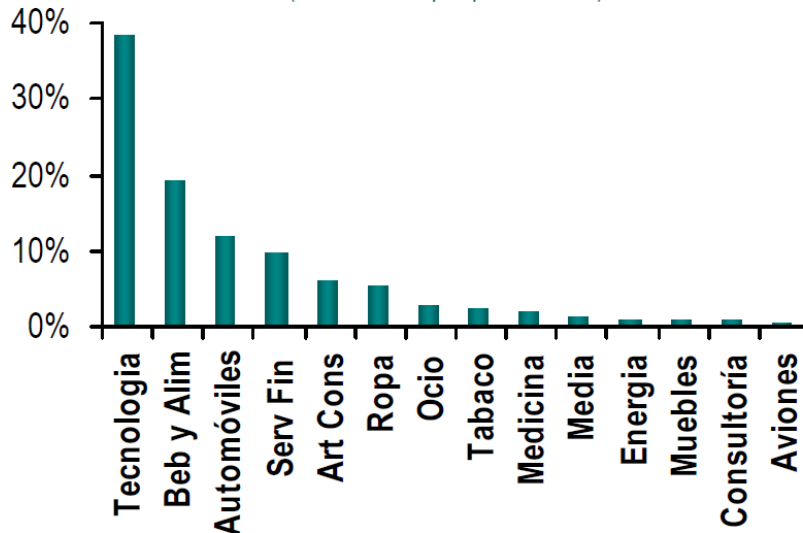


## Anexo 2. Valor añadido en sectores

La marcas con mayor valor añadido se encuentran en los sectores de tecnología y bebidas y alimentos



Contribución al valor añadido total por marcas en el mundo  
(sectores al que pertenecen)



Fuente: Interbrand 2004