

CAPÍTULO V

En el siguiente capítulo se muestran tanto las conclusiones como las recomendaciones hechas basadas en los resultados obtenidos en el capítulo anterior. Las cuales pretenden ayudar a mejorar las prácticas administrativas en las empresas textiles y de auto partes de Puebla y Tlaxcala. Sin embargo, queda a criterio de las empresas realizar las modificaciones necesarias para mejorar sus prácticas administrativas y en consecuencia lograr ser eficientes.

5.1 Conclusiones

El objetivo de este proyecto de comparar las empresas que tienen mejores resultados con las que no los tienen en los sectores de auto partes y textil, se logró de la siguiente manera:

Se logró clasificar a las empresas de cada industria en dos grupos, las de mejor desempeño y las que su desempeño no es tan bueno. De igual manera, se logró hacer pruebas de hipótesis para cada una de las preguntas del cuestionario usado entre estos dos grupos para determinar las diferencias de las prácticas administrativas.

En el sector textil fue en el que se encontraron diferencias más marcadas como son las prácticas relacionadas con la administración total de la calidad, la asociación con proveedores, la búsqueda de la certificación ISO 9000, así como el deseo de entregar los

pedidos a tiempo y los esfuerzos en tener un área de trabajo limpia y segura, además de otras diferencias presentadas en los resultados del estudio.

En el sector de auto partes, en el que se aplicó el mismo cuestionario y la misma metodología, fue más difícil encontrar diferencias en las prácticas administrativas. Solamente se lograron encontrar algunas diferencias en los aspectos de pronósticos y planeación, así como en lo relacionado con el manejo de materiales y control de inventarios.

Tratando de explicar la razón de que se vean marcadas diferencias en el sector textil y muy pocas en el sector de auto partes, se puede pensar que los clientes de las empresas de auto partes que son, principalmente, las empresas ensambladoras, son más exigentes en cuanto a sus estándares de calidad y tiempos de entrega, así como en cuanto a que sus proveedores cuenten con las certificaciones de calidad que el mercado internacional requiere, como la norma ISO 9000. También, en la mayoría de los componentes que estas empresas requieren, el nivel de tecnología usada es mayor.

Por otro lado, los clientes en el sector textil son de una gran diversidad, por lo que sus estándares de calidad y tiempos son muy variables. Algunos de estos clientes exportan o se encuentran en el extranjero, pero otros dirigen sus productos al mercado doméstico. De igual forma, en algunos casos el nivel de tecnología requerido para la fabricación de estos productos no es tan alto como en la industria de auto partes.

1.1 Recomendaciones

Con base al marco teórico, los autores Hayes y Pisano (1994) proponen después de la teoría de Clase Mundial, seguir estudiando la forma en que las empresas desarrollan habilidades esenciales, dicho tema ha sido ampliamente desarrollado por los premiados autores Hamel y Prahalad (1994). Por lo que una recomendación es continuar esta investigación, estudiando esas habilidades esenciales que las empresas eficientes desarrollan a comparación de las no eficientes.

Otra línea de investigación es la desarrollada por Senge con respecto al tema de las organizaciones que aprenden (learning organizations), por lo tanto la siguiente recomendación es estudiar de qué manera las organizaciones aprenden, para que de esta manera las empresas no eficientes aprendan de las eficientes.