BIBLIOGRAFÍA

- Downie, N. M., y Heath, R. W. (1973). Métodos Estadísticos Aplicados (3ª ed.). México: Harla, Harper & Row Latinoamericana.
- Greenstein, M. y Feinman, T. (2000). Electronic Commerce: Security, Risk Management and Control. Singapur: McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (1998). Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill.
- Kinnear, T., Taylor, J. y Kresge, S. (1981). Investigación de Mercados. México: McGraw-Hill.
- Levin, R. I. (1981). Estadística para Administradores (Arango, H., Trad.). España: Editorial Dossat, S.A. (Trabajo original publicado 1978).
- Loshin, P. y Murphy, P. (1997). Electronic Commerce: On-line Ordering and Digital Money. Estados Unidos: Charles River Media.
- O'Mahony, D., Peirce, M. y Tewari, H. (2001). Electronic Payment Systems for E-commerce. Estados Unidos: Artech House, INC.
- Ramírez, M. y Cruz, L. (1999, Noviembre). Con Mondex revolucionará la banca medios de pago en México. (El Economista). Revisado Enero 25, 2003 del World Wide Web: http:// www.eleconomista.com.mx .
- Rayport, J. y Jaworski, B. (2001). E-commerce. Estados Unidos: McGraw-Hill.

- Turban, E., Lee, J., King, D. y Chung H. (2000). Electronic Commerce: A managerial Persperctive. Estados Unidos: Prentice Hall.
- Buck, S. (1997). From electronic money to electronic cash: payment on the Net. Logistics Information Management, 10(6), 289-299.
- Desmarais, N. (2000). Body language, security and e-commerce. Library Hi Tech, 18(1), 61-74.
- Díaz y Díaz. E-commerce. Instituto de Comercio Electrónico y Marketing Directo.
- Lim, B. y Wen, H. (2002). The impact of next generation XML. Information Management & Computer Security, 10, 33-40.
- Mullane, J., Peters, M. y Bullington, K. (2001). Entrepreneurial firms as suppliers in business-to-business e-commerce. Management Decision, 39(5), 388-393.
- Pattison, M. (1997). Legal implications of doing business on the Internet. Information Mangement & Computer Scurity, 5/1, 29-34.
- http://www.mondex.com
- http://www.telmex.com