

6. Bibliographie

Ouvrages

- Aaker D. et Day G. *Marketing Research*. John Wiley & Sons: U.S.A, 1986.
- Alard Pierre et Dirringer Damien. *La stratégie de relation client*. Dunod : Paris, 2000.
- Barham K et D. Oates. *Le nouveau manager international*. Organisation, 1992.
- Brower, Michael et Leon Warren. *The Consumer's Guide to Effective Environmental Choices*. Three Rivers Press: New York, NY. 1999.
- De Mooij M. *Global Marketing and Advertising*. Sage Publications: Etats-Unis, 1998.
- Gilles Thiriez et Panier Jean-Pierre. *Guide pratique de la franchise*. Editions d'organisation : Paris, 1998.
- Hampden Turner C. *La culture d'entreprise*. Seuil, 1992.
- Hellriege, Slocum et Woodman. *Management des organisations*. De Boeck université: Paris, 1997
- Hernández Sampieri R, Fernández Collado C. et Lucio Pilar. *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill: México, 1996.
- Hofstede Geert. *Cultures and organization: Software of mind*. 1991.
- Kinnear T., Taylor J. et Kresge S. *Investigación de Mercados*. McGraw-Hill: México, 1981.
- Kowinski William. *The Malling of America*. Morrow: New York, 1985.
- Ladwen Richard. *Le comportement du consommateur et de l'acheteur*. Ed. Economica : Paris, 1999.
- Leloup, J.M. *La franchise droit et pratique*. Delmas : 1991.
- Levet J-L. *Les entreprises françaises doivent accepter la mixité culturelle*. Les Echos: n. 18041, 1999.

Lovelock Christopher et Lapert Denis. *Marketing des services*. Publi Union Éditions : Paris, 1999.

Marot, Yves. *Le langage de la franchise*. Editions Méthodes et stratégies : mars, Paris, 1997.

Tordjman André. *Commerce de détail américain, des idées nouvelles pour l'Europe*. Les Éditions d'organisation: Paris, 1988.

Trompenaars F. *Riding the waves of culture. Understanding cultural diversity in business*. Nicholas Bradey Publishing: New york, 1993.

Vinay, Ramón, *Insumos mexicanos facilitan la supervivencia de franquicias extranjeras*. Estrategia de Negocios: México, Abril 2001.

Revue et articles

Alcázar Cordova, Enrique, *Optimizando el valor de las franquicias*, Franquicias Hoy, Directorio Oficial de Franquicias en México: México, Febrero 2001.

Alcázar Cordova, Enrique, *Protección del know-how en un sistema de franquicia*, Estrategia de negocios, México, Abril 2001

Alcázar Cordova, Enrique, *La Franquicia y su regulación*, Estrategia de negocios: México, Marzo 2000.

Aranday, César, *Hablando de empresarios y franquicias*, Estrategia de Negocios, México, Marzo 2000.

Bertrand Y. *Culture organisationnelle*. Presse de l'Université de Québec. 1998.

Bassuk, Howard. *Communication...something worth talking about*. Success through education and training, USA, October 2001.

Business Week, pg.72-73. October 1998. "*With All This Fizz, Who Needs Pepsi?*"

Byrne, Eileen. "Mexican Consumers and Their Appetites." Business Mexico. May 1994. 1-2.

Clinton Bill. Revue électronique de l'USIA, Volume 3, numéro 1, juin 1998.

Cliquet, Gérard. *Les réseaux mixtes Franchise / Succursalisme*. Rapport destiné à la Fédération Française de la Franchise : Juillet 1998.

De Keratry, Ernesto. *Mexico, number one city for business*. Arthur Andersen Consulting, Mexico, 1999.

De Villoutreys, Caroline. *Apparel Franchising*. The U.S. Commercial Service in France, Paris, 1999.

Fantasia, Rick. *The fast food in France*. Theory and Society, Pays Bas, 1995.

Fantasia, Rick. *Restaurants rapides pour « société sans classes »*. Le Monde Diplomatique 1998.

Fladmoe Lindquist, Karin. "International Franchising: Capabilities and Development," *Journal of Business Venturing* 11 (5), 419-438, 1996.

Flaherty N. Julie. *Franchising attracts more converts*. Dolan Media, USA, Mar 22, 2001.

Godinez Paredes, Víctor. *El comportamiento del consumidor*. Universidad nacional autónoma de México, Facultad de contaduría y administración.

Gómez Alcázar, Eduardo, *La liberación del comercio de servicios en el nuevo milenio*, Estrategia de Negocios, México, Abril 2001.

Greenbaum, Steven J. *The road to international franchising*. FW Focus international development, USA, October 2001.

Hetzel P. *Les entreprises aux nouvelles formes de consommation*. Revue française de gestion, octobre, 1996.

Hirschmann E.C. *Primitive aspects of consumption in modern American society*. Journal of consumer research, September, 1985.

Kephart, Paula. "In Mexico City, Cash is King." *American Demographics*. August 1995. v17 p16.

La Revue des Marques, No.128, pp 69 132, mai 2001. *La marque, un produit....culturel?*

Le Moci, No.1371, pp 7-13 janvier 1999. *La restauration hors foyer*.

Levet J-L. *Les entreprises françaises doivent accepter la mixité culturelle*. Les Echos: n. 18041, 1999.

Martin, R. "*Franchising and Risk Management*," American Economic Review 78, pp 954-968, 1998.

Mermet Gérard. *Tendance 1998*. Larousse, Paris, 1997.

Mondaq, 07Janv2002. *USA regulations - Transferring franchise agreements*.

Pezzoli, Keith. *Human Settlements and Planning for Ecological Sustainability: The Case of Mexico City*. The MIT Press, Cambridge, Massachusetts. 1998.

Seid Michael H. *Where it all began. The evolution of franchising*. Franchise Update Magazine.

Revue Française de Gestion No. 128, mai 2000, pp 69-132. *Les cultures nationales à l'heure de la mondialisation*.

Schlosser Eric, *Fast Food Nation. What the All-American Meal is doing to the world*. Le Monde diplomatique, pg.31, novembre 2001.

Souccar, Thiery. *Faut-il brûler les fast-foods ?* Nouvel Observateur -Hors - Série N° 38.

Starr, Pamela. *Professeur à l'institut autonome technologique du Mexique (ITAM)*. 1999.

The Associated Press, *French Farmer José Bové Leads New McDonald's Protest*. USA, 2001.

Thomas C. Frank. *France, an unforgivable exception. Seen from the United States*. New York Times, 12 July 1997.

Ramón Vinay, *Insumos mexicanos facilitan la supervivencia de franquicias extranjeras*. Estrategia de negocios, México, Abril 2001.

Von Bertrab, Hermann, *Comment l'identité culturelle mexicaine faisant face va-t-elle avec Globalisation?* Conseil mexicain d'investissement, Mexique, février 2001.

Zeidman, Loewinger et Gilbert. *Report from America*. Journal of international franchising and distribution law, 1991.

Sites Web

www.....

Alcazar.com.mx

Ambafrance-ca.org

Amcham.com.mx

Amchamfr.com

Andersen.com

Businessculture.com

Commercemonde.com

Contenido.com.mx

Dominospizza.com

Dree.com

Europa.eu.int

Firstgov.com

Forbes.com

Franchise-fff.com

Franchise.org

Franchise-paris.com

Franchisingamerica.com

Franchiplois.com

Franquiciasdemexico.org

Ibe.unesco.org

Invertia.com

Kfc.com

Master Franchising.com

Mcdonalds.com

Monde-diplomatique.fr

Pizzahut.com

Rbb.reuters.com

Revistapoder.com

Statusa.com

Stratega.com.mx

Subway.com

Theglobalist.com

Transnationale.org

Usatrade.gov

Wfc.com

Worldfranchising.com