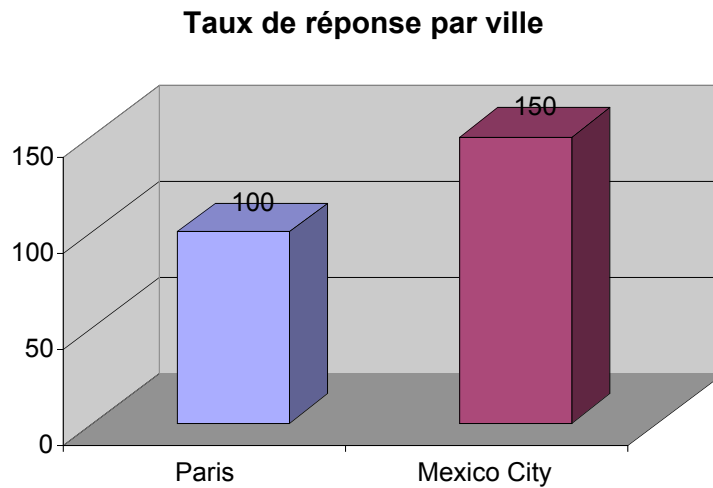


## Tableau et Figure 8.1 Taux de réponse par ville du pays

<u>Ciudad</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Paris	100	40.00%
Mexico City	150	60.00%
Total =	250	100%

Source : Elaboration propre (2002)

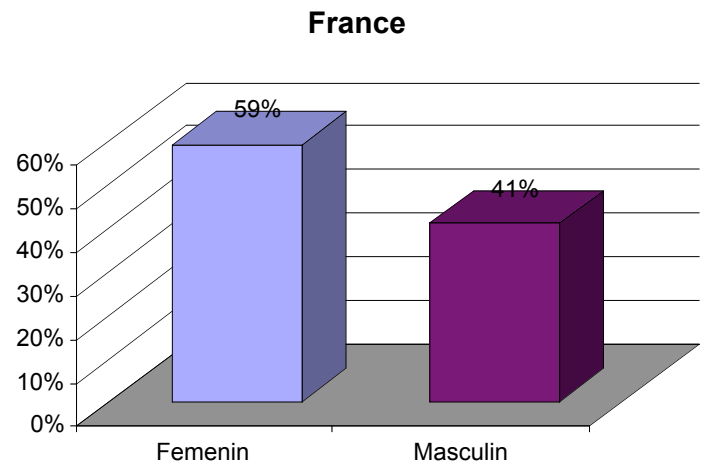
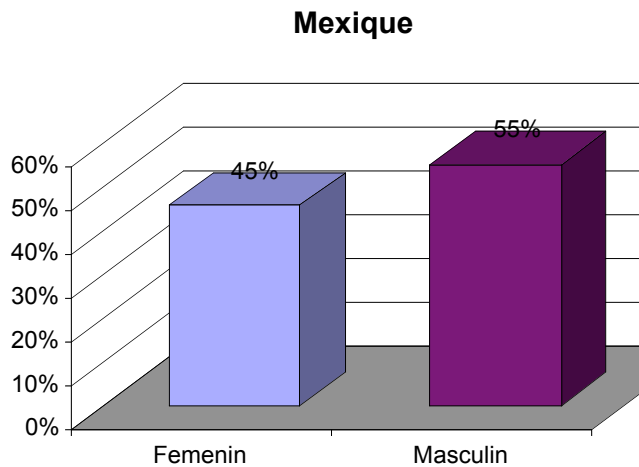


Source : Elaboration propre (2002)

## Tableau et Figure 8.2. Pourcentage d'hommes et de femmes enquêtés

	Mexique		France	
<u>Sexe</u>	<u>Fréquence</u>	<u>Pourcentage</u>	<u>Fréquence</u>	<u>Pourcentage</u>
Femenin	68	45%	59	59%
Masculin	82	55%	41	41%
Total=	150	100%	100	100%

Source : Elaboration propre (2002)

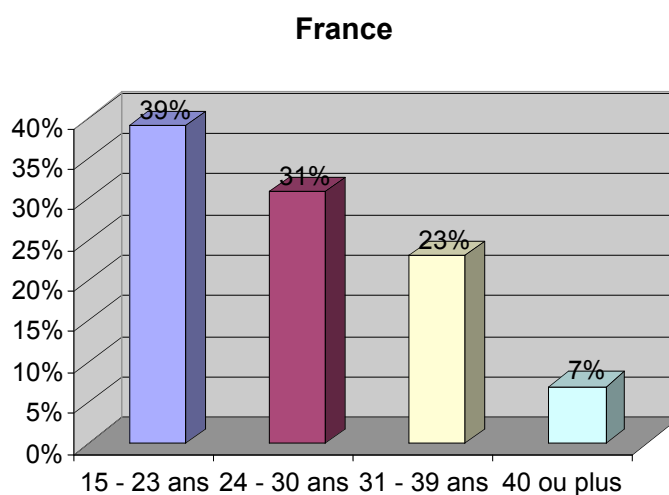
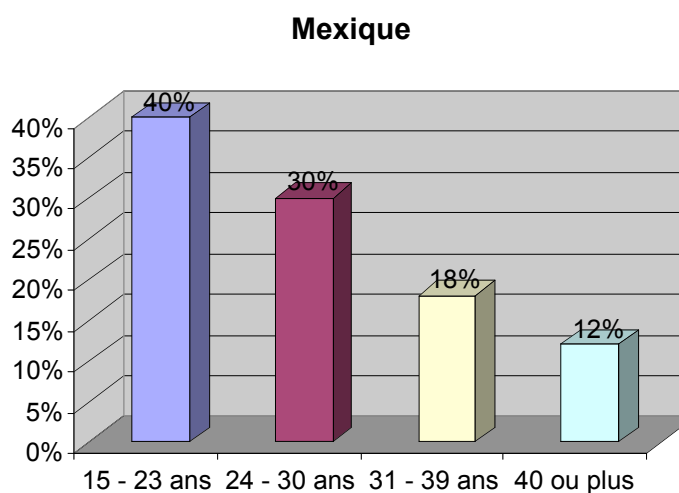


Source : Elaboration propre (2002)

### Tableau et Figure 8.3 Age moyenne des enquêtés

Âge	Mexique		France	
	Fréquence	Pourcentage	Fréquence	Pourcentage
15 - 23 ans	60	40%	39	39%
24 - 30 ans	45	30%	31	31%
31 - 39 ans	27	18%	23	23%
40 ou plus	18	12%	7	7%
Total=	150	100%	100	100%

Source : Elaboration propre (2002)

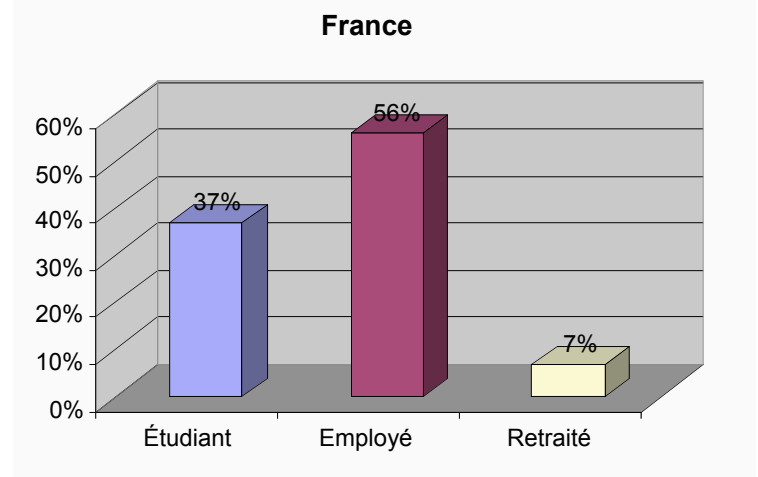
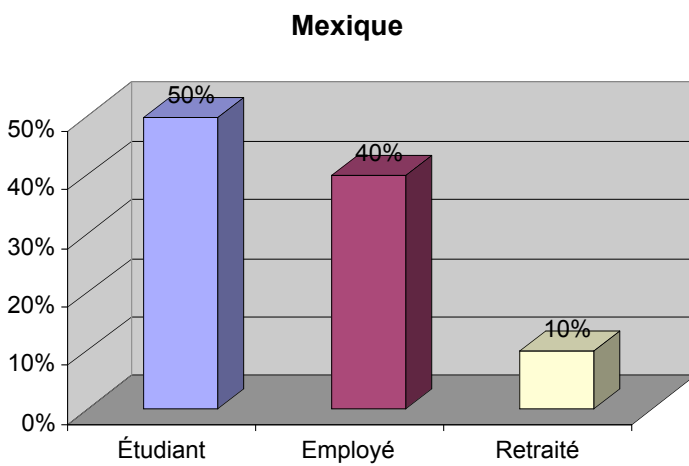


Source : Elaboration propre (2002)

## Tableau et Figure 8.4 Pourcentage de Professions

Profession	Mexique		France	
	Fréquence	Pourcentage	Fréquence	Pourcentage
Étudiant	75	50%	37	37%
Employé	60	40%	56	56%
Retraité	15	10%	7	7%
Total=	150	100%	100	100%

Source : Elaboration propre (2002)



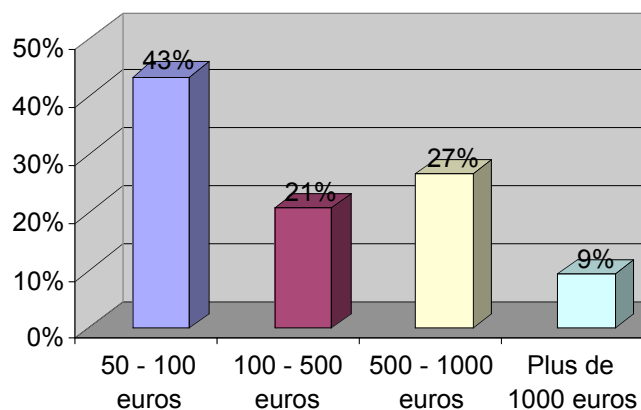
Source : Elaboration propre (2002)

## Tableau et Figure 8.5 Salaire ou revenus mensuels

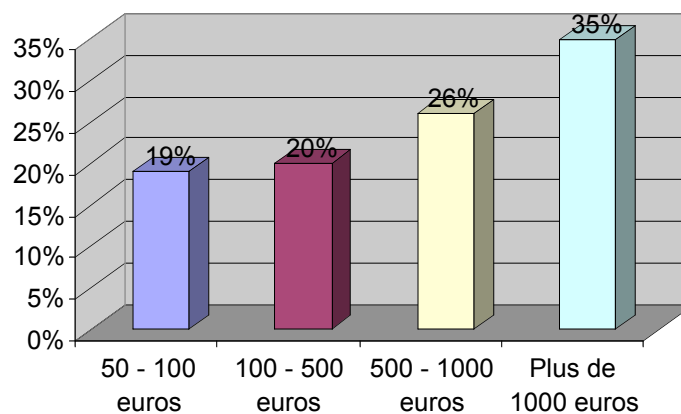
Revenus	Mexique		France	
	Fréquence	Pourcentage	Fréquence	Pourcentage
50 - 100 euros	65	43%	19	19%
100 - 500 euros	31	21%	20	20%
500 - 1000 euros	40	27%	26	26%
Plus de 1000 euros	14	9%	35	35%
Total=	150	100%	100	100%

Source : Elaboration propre (2002)

### Mexique



### France

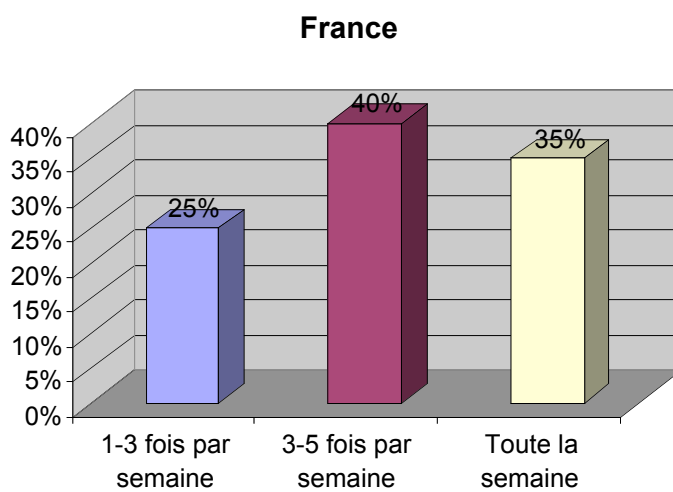
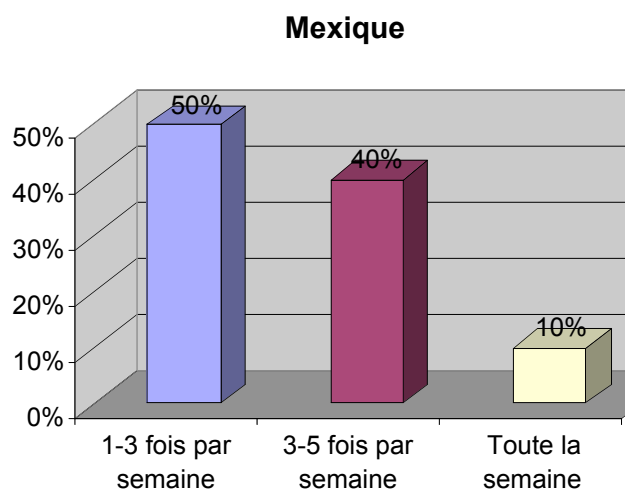


Source : Elaboration propre (2002)

## Tableau et Figure 8.6 Fréquence de manger hors de la maison.

<u>Fréquence</u>	Mexique		France	
	<u>Fréquence</u>	<u>Pourcentage</u>	<u>Fréquence</u>	<u>Pourcentage</u>
1-3 fois par semaine	75	50%	25	25%
3-5 fois par semaine	60	40%	40	40%
Toute la semaine	15	10%	35	35%
Total=	150	100%	100	100%

Source : Elaboration propre (2002)

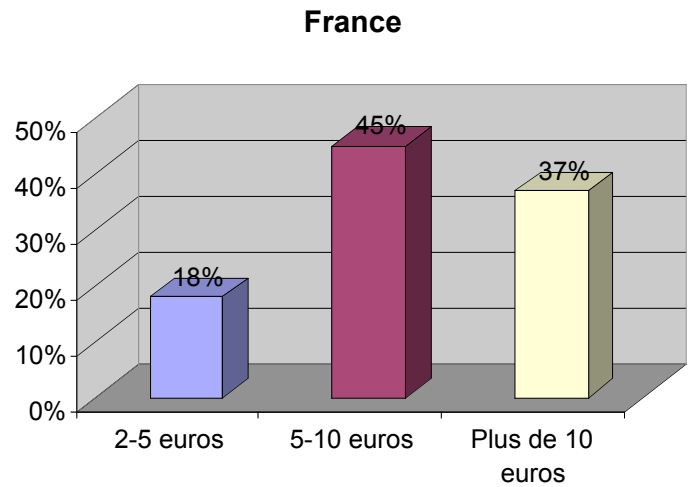
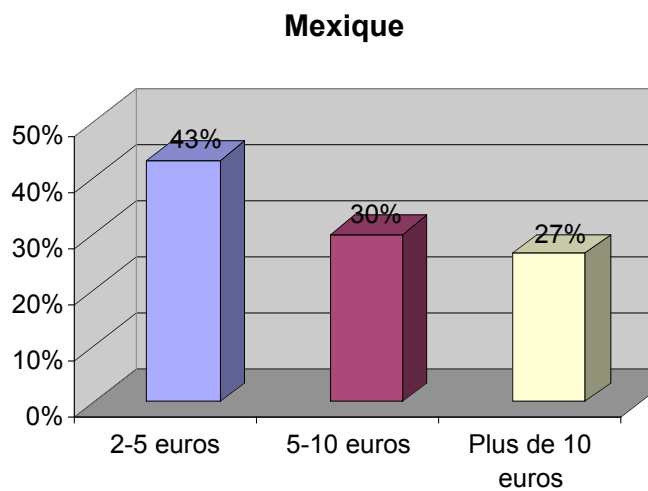


Source : Elaboration propre (2002)

## Tableau et Figure 8.7 Dépenses pour chaque repas

<u>Dépenses</u>	Mexique		France	
	<u>Fréquence</u>	<u>Pourcentage</u>	<u>Fréquence</u>	<u>Pourcentage</u>
2-5 euros	65	43%	18	18%
5-10 euros	45	30%	45	45%
Plus de 10 euros	40	27%	37	37%
Total=	150	100%	100	100%

Source : Elaboration propre (2002)



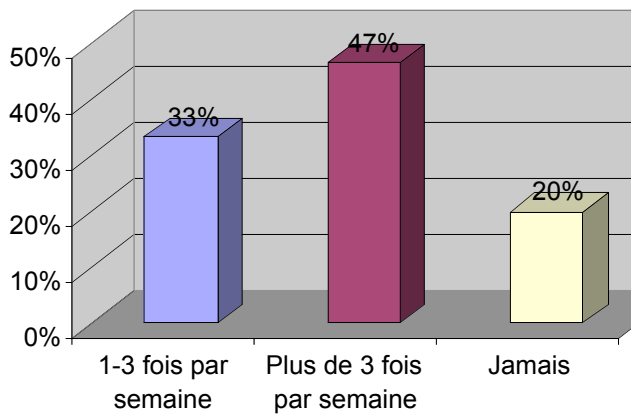
Source : Elaboration propre (2002)

## Tableau et Figure 8.8 Fréquence de manger dans un Fast-food

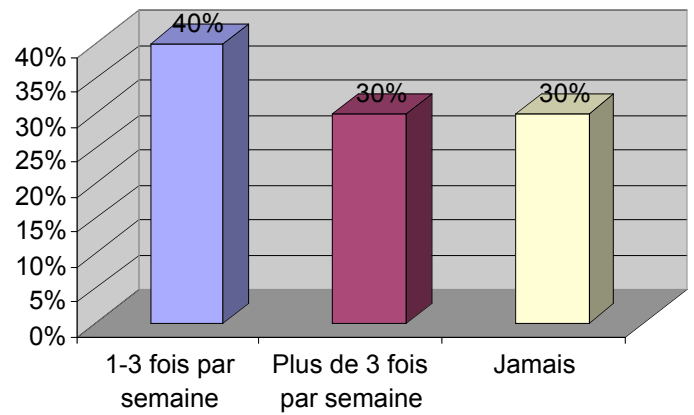
	Mexique		France	
<u>Fréquence</u>	<u>Fréquence</u>	<u>Pourcentage</u>	<u>Fréquence</u>	<u>Pourcentage</u>
1-3 fois par semaine	50	33%	40	40%
Plus de 3 fois par semaine	70	47%	30	30%
Jamais	30	20%	30	30%
Total=	150	100%	100	100%

Source : Elaboration propre (2002)

### Mexique



### France



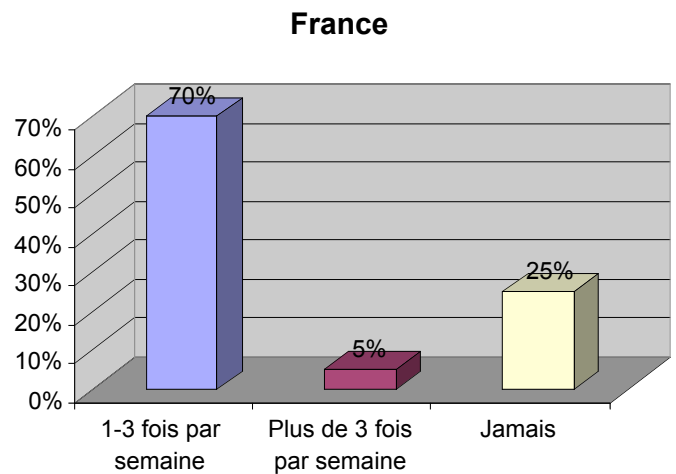
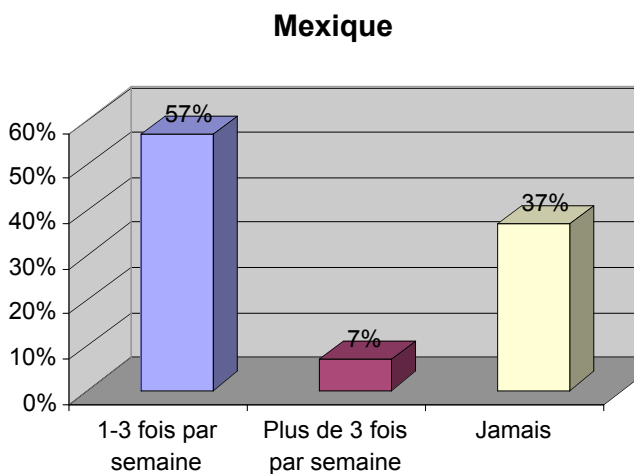
Source : Elaboration propre (2002)



## Tableau et figure 8.9. Fréquence de manger dans un Fast-food américain

	Mexique		France	
<u>Fréquence</u>	<u>Fréquence</u>	<u>Pourcentage</u>	<u>Fréquence</u>	<u>Pourcentage</u>
1-3 fois par semaine	85	57%	70	70%
Plus de 3 fois par semaine	10	7%	5	5%
Jamais	55	37%	25	25%
Total=	150	100%	100	100%

Source : Elaboration propre (2002)

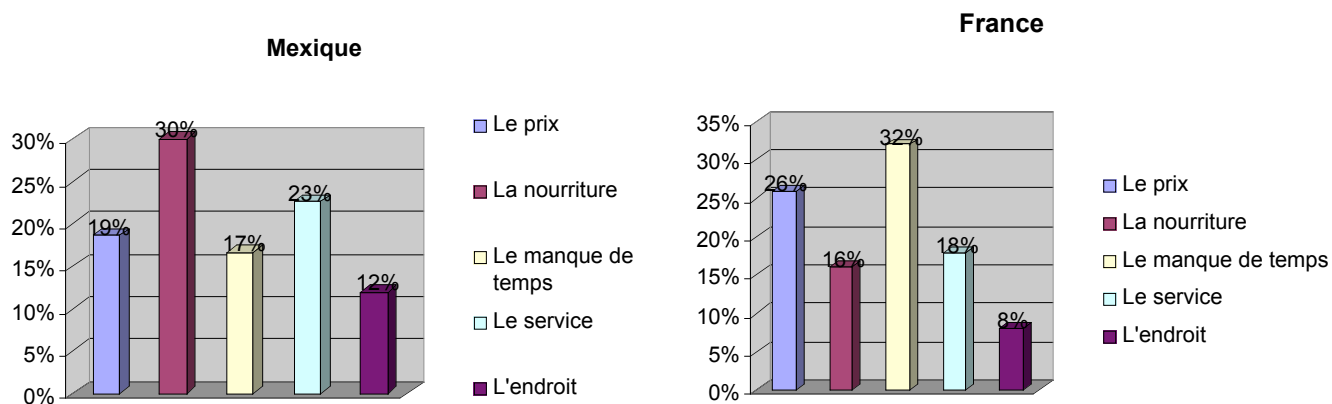


Source : Elaboration propre (2002)

## Tableau et Figure 8.10. Motivation prinipale pour aller au Fast-Food américain

Motivation	Mexique		France	
	Fréquence	Pourcentage	Fréquence	Pourcentage
Le prix	28	19%	26	26%
La nourriture	45	30%	16	16%
Le manque de temps	25	17%	32	32%
Le service	34	23%	18	18%
L'endroit	18	12%	8	8%
Total=	150	100%	100	100%

Source : Élaboration propre (2002)

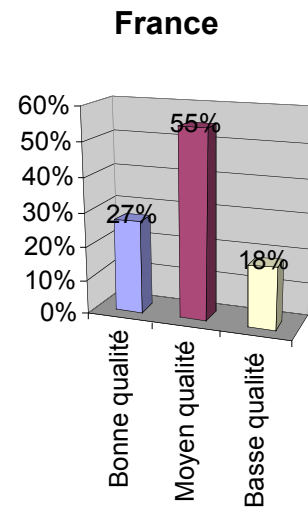
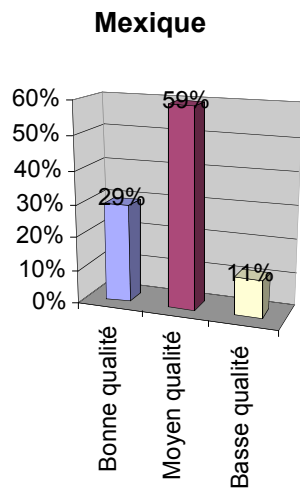


Source : Élaboration propre (2002)

## Tableau et figure 8.11 L'image de fast-foods américains

L'image	Mexique		France	
	Fréquence	Pourcentage	Fréquence	Pourcentage
Bonne qualité	44	29%	27	27%
Moyen qualité	89	59%	55	55%
Basse qualité	17	11%	18	18%
Total=	150	100%	100	100%

Source : Élaboration propre (2002)

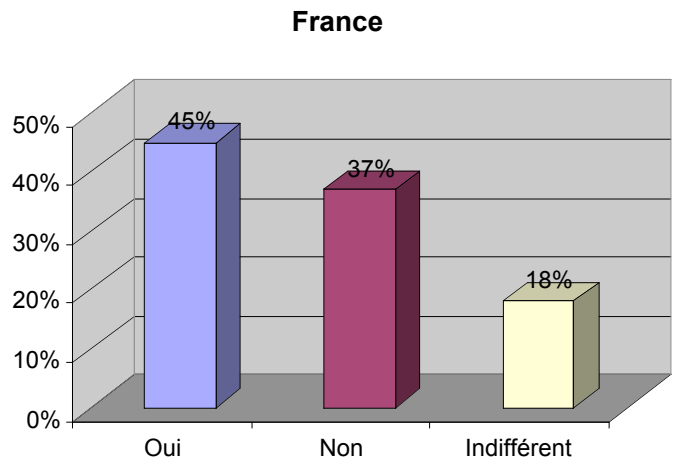
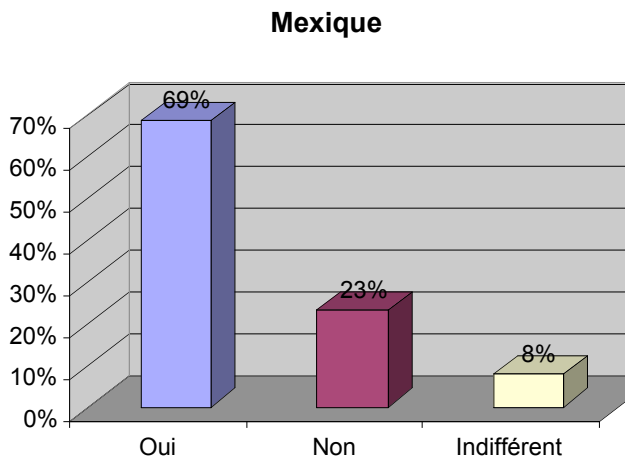


Source : Élaboration propre (2002)

## Tableau et figure 8.12. Envie d'avoir plus de Fast-Foods américains

	Mexique		France	
Réponse	Fréquence	Pourcentage	Fréquence	Pourcentage
Oui	103	69%	45	45%
Non	35	23%	37	37%
Indifférent	12	8%	18	18%
Total=	150	100%	100	100%

Source : Élaboration propre (2002)



Source : Élaboration propre (2002)