

# Capítulo 1: Introducción

---

## 1.1 Antecedentes

De acuerdo al INEGI, Puebla durante el 2012 registró el mayor crecimiento en cuanto a economía se refiere con un 7.6% dónde los sectores más beneficiados fueron el manufacturero, agropecuario y de servicios. Estas cifras nos muestran el crecimiento económico que se ha generado en el estado por lo tanto es momento justo para aprovechar y empezar a generar una actitud emprendedora (Gonzalez, 2013).

Actualmente en México existen programas que apoyan la creación y desarrollo de pequeñas y medianas empresas, donde la Secretaría de Economía, a través de un fondo, se encarga de otorgar apoyos temporales a nuevos proyectos que impulsan a empresas que se están creando o bien las que ya empiezan con los emprendimientos. Apoyan el desarrollo sustentable y de las empresas activas, así como la formalización y la competitividad de este sector.

En el 2010 el fondo Pyme apporto apoyos que lograron la creación e impulso de más de un millón de empleos, los cuales beneficiaron a más de 293 mil empresas en México. Esto con el fin de impulsar a las Micro empresas y PYMES a mejorar su administración, innovación, capacidades de gestión y sobre todo que se les facilite el acceso a financiamientos a través de instituciones o intermediarios especializados. Así mismo este programa ha desarrollado el esquema de asesoría financiera, usándolo como una herramienta de apoyo para que los emprendedores tengan acceso al financiamiento más adecuado a las características y necesidades de sus negocios, esto siempre tratando de fomentar la cultura empresarial de financiamiento dentro del sector (Secretaría de Economía, 2012).

Gracias al apoyo brindado por el estado, se impulsa de gran manera este emprendimiento, el cual, está clasificado como micro o pequeña empresa. De acuerdo con la Secretaría de Economía las pequeñas empresas en México son emprendimientos que tienen entre 11 y 30 trabajadores, generando ventas anuales que van desde 4 hasta 100 millones de pesos anuales, dichas empresas representan 3% del total de las empresas en México y casi el 15%

del empleo total dentro del país, de la misma manera producen más del 14 por ciento del Producto Interno Bruto (Secretaría de Economía, 2012).

En cuanto a las microempresas son negocios con menos de 10 trabajadores y al año generan ventas hasta de 4 millones de pesos. De acuerdo al último Censo Económico publicado por el INEGI, de todas las unidades económicas en México las microempresas representan el 95.2% y generan el 45.6% del empleo, aparte de contribuir con el 15% del valor agregado de la economía (Secretaría de Economía, 2013).

Uno de los sectores más apoyados para realizar emprendimientos es el restaurantero, ya que es uno de los órganos más importantes de la economía en el país y se ha convertido en una de las principales fuentes de trabajo. Esta industria representa una opción para que los mexicanos desarrollen sus aptitudes emprendedoras e inicien un negocio. Hoy en día, este sector cuenta con más de 428 mil 188 establecimientos, de los cuales aproximadamente el 96 por ciento son micro, pequeñas y medianas empresas (Ferrari, 2012).

De acuerdo a lo señalado por la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo uno de los principales objetivos es transformar a Puebla como una ciudad con cualidades competitivas en el país, utilizando como herramienta el apoyo a la infraestructura e incentivo con el objetivo de atraer inversionistas extranjeros y dentro de la república. Estos cambios se realizarán mediante actividades que promuevan la economía el Estado con alianzas entre el gobierno y pequeños, medianos y micro-empresarios que son la base de la economía del estado (Puebla Capital, 2012).

Con estos enfoques por parte del estado y debido al crecimiento de la industria de servicio de alimentos se ha decidido empezar con la idea de un negocio enfocado a este sector para aprovechar y ser parte de las bondades económicas que se están generando en el mercado.

## **1.2 Justificación**

Actualmente debido a la globalización y a la facilidad de acceso a la información que ha hecho que las empresas cada vez sean más competitivas, se debe analizar el

concepto de negocio de una cafetería que ofrezca un servicio de impresiones dentro de la ciudad de San Andrés Cholula.

### **1.3 Planteamiento del Problema**

De acuerdo a la inestabilidad del mercado y la amplia competencia dentro de la ciudad de Puebla, se busca Analizar una idea de negocio, de tal forma que se respalde la probable continuidad del proyecto para el establecimiento de una cafetería que ofrezca un servicio de impresiones dentro de la ciudad de San Andrés Cholula.

De acuerdo a lo ya mencionado anteriormente es importante plantear y buscar una respuesta óptima a las problemáticas ¿Es viable implementar este tipo de productos dentro de la ciudad? ¿Qué forma de diferenciación estratégica se tiene que implementar para posicionarse en el mercado? ¿Cuáles son las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas detectadas? Contestadas estas cuestiones se busca dar respuesta clara y concisa a la problemática principal ¿Es realmente factible establecer una cafetería que ofrezca un servicio de impresiones dentro de la ciudad?

### **1.4 Objetivos:**

#### ***1.4.1 Objetivo general***

- Analizar una idea de negocio, de tal forma que se respalde la probable continuidad del proyecto.

#### ***1.4.2 Objetivo específico***

- Elaborar un estudio a nivel de perfil que permita valorar la propuesta de una cafetería temática.
- Desarrollar un análisis FODA que ayude a poner en contexto la propuesta de una cafetería temática.
- Proponer un modelo de negocio para una cafetería temática dentro de la ciudad de Puebla.

## **1.5 Alcances y limitaciones**

- El mercado que este modelo de negocio alcanza es bastante amplio, en un principio se plantea el establecimiento en San Andrés Cholula.
- Esta investigación tiene como propósito comprobar la factibilidad del establecimiento en el mercado por lo que no se profundizará tanto en la investigación y no se presentarán resultados sobre la implementación del mismo.
- Las pruebas sólo mostrarán resultados aplicables a un rango de tiempo determinado debido al constante cambio de tendencias en el mercado.
- La oferta del sector restaurantero es muy amplia y por lo tanto existe un gran número de competidores que pueden limitar la entrada del negocio.

## **1.6 Organización de documentos**

### **Capítulo 1: Introducción**

La introducción muestra de forma general la información estadística del estado de Puebla en cuanto a demografía y economía, de sectores ligados a la industria restaurantera, de la cual formará parte el proyecto para lograr tener un mejor panorama del mercado en el que se está realizando el emprendimiento.

### **Capítulo 2: Marco teórico**

El marco teórico introduce una descripción de los temas que se necesitan abordar para la comprensión de ésta problemática.

### **Capítulo 3: Método**

En esta sección se mostrarán las técnicas que se utilizaron para obtener datos primarios que ayudan a desarrollar el resto del trabajo y a presentar los resultados finales.

### **Capítulo 4: Análisis de resultados**

La información que se obtiene durante la investigación la cual nos ayudará a dar respuesta a la problemática planteada, será analizada e interpretada. Se presentarán los resultados en orden y con ayuda de gráficas para mejorar la comprensión del lector.

## **Capítulo 6: Conclusiones**

Basándose en los análisis de la información recolectada a lo largo del texto, se generará una respuesta a la pregunta general, estableciendo según la respuesta, estrategias que puedan ser implementadas en el futuro.