

Bibliografía

- Alcaraz, Rodríguez, R. (2011). *El emprendedor de éxito*. (4th ed.). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Balanko-Dickson, G. (2009). *Cómo preparar un plan de negocios exitoso*. México: The McGraw Hill Companies, Inc.
- Girault Facha, María José (2009). *Casos de éxito de emprendedores*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Ibáñez Neri, E. A. (2001). *Inteligencia emocional y satisfacción laboral de jefes y subordinados: estudio comparativo entre dieciocho organizaciones públicas y privadas pertenecientes al segundo y tercer sector del estado de Puebla*. Puebla, México: Universidad de las Américas Puebla.
- Lewis, R. C. (2007). *Marketing leadership in hospitality and tourism : Strategies and tactics for competitive advantage* . Upper Saddle River, N.J: Pearson Prentice Hall.
- Link, A. N. (1989). *Cooperative research and development: The industry, university, government relationship*. Boston: Kluwer Academic Publishers.
- Longenecker, J. G. (2010). *Administración de pequeñas empresas : Enfoque emprendedor* . México: Cengage Learning.
- Ramirez, G. (2007). *Competitiveness in the cfa franc zone*. Washington, D.C.: IMF, African Department.
- Rodríguez Mondragón, J. (2009). *Optimización económica del reaseguro cedido: Modelos de decisión*. Madrid, España: Fundación Mapfre.