Índice

Contenido

1.-Introducción ---------- 1

1.1. Objetivo General ---------- 5

1.2 Objetivo Específico ---------- 5

1.3 Alcances ---------- 5

1.4 Limitaciones ---------- 5

1.5 Justificación ---------- 6

2.- Empresa KRONOS Inc. ---------- 6

2.1 Misión ---------- 7

2.2 Visión ---------- 7

2.3 Valores ---------- 7

2.4 Objetivos ---------- 7

2.5 Organigrama ---------- 8

2.5.1 Director Ejecutivo ---------- 8

2.5.2 Mercadotecnia ---------- 8

2.5.3 Finanzas ---------- 9

2.5.4 Calidad y Desarrollo ---------- 9

2.5.5 Producción ---------- 9

2.6 Productos ---------- 9

2.6.1 Sportes ---------- 9

2.6.2 LUXO ----------10

3.- Marco Teórico ---------- 12

3.1 Introducción ---------- 12

3.2 Tipos de Estrategias de Mercadotecnia ---------- 13

3.2.1 Estrategia de Enfoque ---------- 13

3.2.2 Estrategia del Producto ---------- 14

3.2.3 Estrategia de Precios ---------- 14

3.2.4 Estrategia de Promoción ---------- 14

4.- Análisis y Resultados ---------- 17

4.1 Primer año de operaciones ---------- 18

4.2 Segundo año de operaciones ---------- 26

4.3 Tercer año de operaciones ---------- 32

5.- Conclusiones ---------- 38

5.1 Recomendaciones ---------- 36