

Bibliografía

Abascal Rojas, F. (2003). En F. Abascal Rojas, *Distribución y Franquicia: oportunidades de negocios ante el impacto de la mundialización/Globalización*. Madrid, España: ESIC Editorial.

Abascal Rojas, F. (2003). Las nuevas oportunidades de negocio. En F. Abascal Rojas, *Distribución y Franquicias* (págs. 329-345). Madrid: ESIC Editorial.

Aldave, M. C. (2004). Tipos de franquicias. En M. C. Aldave, *Las Franquicias en Mexico Una Nueva Vision* (págs. 108-122). México: Fondo Editorial FCA.

Ardura, I. R. (2006). La competencia. En I. R. Ardura, *Principios y estrategias de marketing* (págs. 95-98). Barcelona: Editorial UOC.

Bardillo de María, S. (2009). Profundicemos en la franquicia. En S. B. María, *Invertir en franquicias* (págs. 19-72). Barcelona: Gestión Editorial.

Beijing >> Directory >> Dining >> Sandwiches & Delis. (2011). Recuperado el 25 de Octubre de 2011, de City Weekend Beijing:
http://www.cityweekend.com.cn/beijing/listings/dining/deli_sandwich/?loc=beijing_chaoyan_g_0

Bell, D. E., & Shelman, M. (2010). *Yum! China*. Boston: Harvard Business School.

Bermúdez González, G. J. (2002). *La franquicia: elementos, relaciones y estrategias*. Madrid: ESIC EDITORIAL.

Beshel, B. (2010). *An Introduction to Franchising*. Recuperado el 18 de Marzo de 2011, de International Franchise Association:
http://emarket.franchise.org/Insider/images/introtofranchising_final.pdf

Bittner, F. (2007). CULTURE AND ADVERTISING. En F. Bittner, *Advertising in a Changing China* (pág. 27). Bremen, Germany: CT Salzwasser-Verlag GmbH & Co. KG.

BlueFrog. (2011). *Blue Frog*. Recuperado el 28 de Octubre de 2011, de Food:
<http://www.bluefrog.com.cn/food#brunch/6/114>

Chatterjee, P. (2009). *Strbucks' Success Story in China*. Andhra Pradesh, India: IBS Center for Management Research.

Chen, C., Li, Y., & Reuvid, J. (2005). Part Eight: Key Sector Reports and Notes: Retailing. En C. Chen, Y. Li, & J. Reuvid, *Doing Business with China* (págs. 370-376). United Kingdom: Blue Ibex Ltd.

China International Press (01 de enero 2004) *Society En China Business* (págs.25-40)
China International Press

China, N. B. (2011). *Household Statistic*. Recuperado el 20 de Agosto de 2011, de National Bureau of Statistic of China: <http://www.stats.gov.cn/english/>

Clow, K. E., & Baack, D. (2005). *Concise Encyclopedia of Advertising*. Recuperado el 18 de Marzo de 2011, de Business Source Complete:
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=22573919&site=bsi-live>

Congress, S. C. (18 de Octubre de 2000). *Law on Wholly Foreign-Owned Enterprises*. Recuperado el 3 de Marzo de 2011, de MINISTRY OF COMMERCE PEOPLE'S REÚBLIC OF CHINA:
<http://english.mofcom.gov.cn/aarticle/lawsdata/chineselaw/200411/20041100311068.html>

Congress, T. N. (15 de Marzo de 2001). *Law of the People's Republic of China on Chinese-foreign Equity Joint Ventures*. Recuperado el 2011 de Marzo de 3, de MINISTRY OF COMMERCE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA:
<http://tradeinservices.mofcom.gov.cn/en/b/2001-03-15/2591.shtml>

Congress, T. S. (21 de Octubre de 2000). *Law of the People's Republic of China on Chinese-Foreign Contractual Joint Ventures*. Recuperado el 3 de Marzo de 2011, de MINISTRY OF COMMERCE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA:
<http://tradeinservices.mofcom.gov.cn/en/b/2000-10-21/8405.shtml>

Congress, T. S. (6 de Febrero de 2007). *Regulation on the Administration of Commercial Franchises*. Recuperado el 3 de Marzo de 2011, de MINISTRY OF COMMERCE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA: <http://tradeinservices.mofcom.gov.cn/en/b/2007-02-06/23214.shtml>

Coughlan, A. T., Anderson, E., & Stern, L. W. (2001). Franchising. En E. A.-A. Anne T. Coughlan, *Marketing Channels* (págs. 518-556). Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.

Dankhe. (2003). En R. Hernández, C. Fernández, & P. Baptista, *Métodología de la Investigación* (pág. 117). México: McGraw-Hill.

D'Arcy Masius Benton & Bowles. (1991). *Advances in Consumer Research. Qualitative Research in Advertising: When To Do What*, 280-283.

ElementFresh. (2011). *Element Fresh*. Recuperado el 25 de Octubre de 2011, de Menú Beijing:
[http://www.elementfresh.com/DesktopModules/HT/blob/delivery%20menu%20\(BJ\).pdf](http://www.elementfresh.com/DesktopModules/HT/blob/delivery%20menu%20(BJ).pdf)

Embajada de la Republica Popular de China en México. (24 de Septiembre de 2009). *Vida Social*. Recuperado el 10 de enero de 2012 de China ABC: <http://mx.china-embassy.org/esp/zgabc/>

Fishman, T. C. (2006). INTRODUCCIÓN, UN LENTO PASEO EN BARCAZA POR UNA VELOZ CHINA. En T. C. Fishman, *CHINA S.A. Cómo la nueva potencia industrial desafía al mundo* (págs. 17-62). Barcelona: Random House Mondadori, S.A.

Garcia, P. S., & Cordobés Madueño, M. (2008). La empresa franquiciadora. En P. S. Garcia, & M. Cordobés Madueño, *Manual de Contabilidad de gestión para empresas franquiciadoras y de retail* (págs. 11-24). Barcelona: Profit Editorial.

Gil, A. (13 de Junio de 2011). Manager del Restaurante Casa Latina en Beijing, China . (G. L. Cámara, Entrevistador)

Gitman, L. J., & McDaniel, C. (2007). La constitución legal de las sociedades mercantiles. En L. J. Gitman, & C. McDaniel, *El futuro de los Negocios* (págs. 152-173). México: CENAGE Learning Editores.

Grandma's Kitchen. (2011). *Menú*. Beijing.

Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2006). Entorno externo: Oportunidades, amenazas, competencia en la industria y análisis de los competidores. . En M. A. Hitt, R. D. Ireland, & R. E. Hoskisson, *Administración Estratégica: competitividad y conceptos de globalización*. (págs. 57-64). Mexico: International Thomson Editores.

Ilevleva, Y. (8 de Junio de 2011). Jefa de meseros del Restaurante Casa Latina en Beijing, China. (G. L. Cámara, Entrevistador)

Karma Bagels (2011) QUÉ ES KARMA. Recuperado el 10 de enero de 2012 en Karma Bagels: <http://karmabagels.com.mx/>

Knowledge, C. (2007). *China Food and Beverage*. Recuperado el 25 de Octubre de 2011, de China Knowledge: <http://www.chinaknowledge.com/Business/CBGdetails.aspx?subchap=4&content=16#Introduction>

Levy, S. (2011). *La experiencia de hacer negocios en China: éxitos y fracasos*. Puebla, Puebla: Congreso de Negocios 2011 Udlap.

Ma Jiantang (17 de enero de 2012) National Economy Maintained Steady and Fast Development in the Year of 2011. Recuperado 20 de enero de 2012 de National Bureau of Statistics of China:

http://www.stats.gov.cn/was40/gjtjj_en_detail.jsp?searchword=household&channelid=9528&record=4

Maseeha, S. (2009). *McDonald's in China*. India: ICMR Center for Management Research.

Moore, C. W. (2008). Franchises and Buyouts. En C. W. Moore, *Managing Small Business* (págs. 94-111). United State of America: SOUTH-WESTERN.

Nares, M. A. (14 de Abril de 2010). *Hablar del Fogoncito es hablar de Mr. Taco y Beijing*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2011, de Mi Franquicia: Franquicias en Mexico: <http://mifranquicia.net/?p=453>

NascaCafé. (2011). *NascaCafé*. Recuperado el 25 de Octubre de 2011, de Menú-Sandwiches: <http://www.nascacafe.com/menu/sandwich/>

National Sample Survey on Population Change. (2011) China's Total Population and Structural Changes in 2011. Recuperado 10 de enero de 2011 de National Bureau of Statistic of China: http://www.stats.gov.cn/enGLISH/newsandcomingevents/t20120120_402780233.htm

Nevado Peña, D., & Muñoz Castellanos, R. (2007). Formas de desarrollo de las empresas. En R. M. Castellanos, & D. Nevado Peña, *El desarrollo de las organizaciones del siglo XXI* (págs. 151-170). Madrid: Edita Especial Directivos.

Nogales, Á. F. (2004). Reunion de Grupo y Entrevistas de Profundidad. En Á. F. Nogales, *Investigación y técnicas de mercado* (págs. 45-71). Madrid: ESIC Editorial.

Porter, M. E. (2008). The Five Competitive Forces That Shape Strategy. En M. E. Porter, *On competition* (págs. 3-36). United State of America: Harvard Business Press.

Porter, M. (1990). El mercado modelo de las fuerzas competitivas. En C. L. Soriano, *Instrumentos de analisis del marketing estrategico* (págs. 1-15). Madrid: MAPCAL S.A.

Ramírez, D. (2 de Agosto de 2009). *Cambia su concepto en China Mr. Taco se come a El Fogoncito*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2011, de Comercio T21: http://www.t21.com.mx/comercio_t21/78/pdf/page_08.pdf

Redacción. (16 de Julio de 2009). *Mr Taco!, la versión china de El Fogoncito*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2011, de El empresario.mx : <http://elempresario.mx/emprendedores/mr-taco-version-china-fogoncito>

Rivera, J., & Molero, V. (2009). Investigación del Consumidor. En J. Rivera, & V. Molero, *Conducta del consumidor* (págs. 313-347). España: ESIC Editorial.

Sequoia, C. (2011). *Sequoia Café*. Recuperado el 28 de Octubre de 2011, de <http://www.sequoiacafe.com/orderOnline.html>

Sherman, A. J. (2004). The fundation of franchising. En A. J. Sherman, *Franchising & licensing: two powerful ways to grow your business in any economy* (págs. 11-12). United State of America: Library of congress cataloging in publications data.

SUBWAY. (2011). *Subway*. Recuperado el 20 de Agosto de 2011, de Be the part of a winning team the #1 franchise: http://2011.subway.com/subwayroot/Own_A_Franchise/brochure/docs/English-Global.pdf

WORLD BANK. (2011). *Economies Ranking*. Recuperado el 20 de 03 de 2011, de Doing Business: <http://www.doingbusiness.org/rankings>

Xinhua. (19 de enero de 2012) PIB de Beijing crece un 8.1% en 2011. Recuperado 20 de enero 2012 de Spanish News: http://spanish.news.cn/china/2012-01/19/c_131369487.htm