

REFERENCIAS

- Angelo, R. y Vladimir, A. (2001), Hospitality Today An Introduction (4a. edición) USA. Educational Institute.
- Baines, A. (1998) Technology and tourism, Wok Study, MCB University Press, pp. 160-163
- Bitner, M. J. (2001) Service and technology: opportunities and paradoxes, Managing Service Quality, MCB University Press, Vol. 11, No. 6, pp.375-379
- Burker, S. y Kandampully, J. (2003) Technology, service quality, and costumer loyalty in hotels: Australian managerial Perspectives, Managing Service Quality, vol.13, No. 5, pp. 423-432
- Dittmer, P. R. (2001) Dimensions of the Hospitality Industry: an Introduction, third Edition, E. U.A., Editorial Van Nostrand Reinhold
- Hernández, S. R., Fernández, C. C. y Baptista, L. P., (2003) Metodología de la Investigación, México, McGraw Hill
- Hoteles en México, disponible en www.turistampa.com, consultado el 25 de noviembre de 2003
- Hoteles de México , disponible en <http://www.hotelesdemexico.com.mx>, consultado el 24 de noviembre de 2003
- Malhotra, N. K., (1997) Investigación de Mercados: Un enfoque Práctico, México, Pearson Education
- McLeod, R. Jr. (1998) Sistemas de información gerencial, México, Prentice Hall
- O'Brien, J. A. (2001) Sistemas de información gerencial, México, McGraw Hill
- Oz, E. (2001) Administración de Sistemas de Información, México d. internacional Thompson Editores S. A. de C. V.
- Pearlson, K. E. y Saunders, C. S. (2003) Managing and Using Information Systems: a strategic Approach, second Edition, Edit. Wiley.

Secretaria de Turismo disponible en página Web www.sectur.org.mx ,
consultado el 26 de noviembre de 2003

Stair, R.M. & Reynolds, G.W.(2000). Principles of Information Systems. (5a.ed.)
México: International Thompson Editores

Turban, E., McClean, E. y Wetherbe, J. (2001) Information Technology for
management: transforming Business in the digital Economy, Third Edition,
Edit.Waley

Yasin, M. M. y Quigley, J. V.,(1994) the utility of information Systems: Views of
CEOs and Information System Executives, Industrial Management and
Data Systems, Vol. 94, No. 5, pp. 25-29.

Walter, J.R. (2002)Introduction to hospitality, Third Edition, Prentice Hall.