

BIBLIOGRAFÍA

Andrade, Ingrid y Efrán Zurita, 2002, “Propuesta de Plan de Negocio de Exportación de Carne de Pollo al Mercado Japonés: Caso Empresa BERAZA”, Tesis de Licenciatura Universidad de las Américas, Puebla.

Buendía, Fernando (2002) Increasing Returns in Business Competition: A Strategic and Policy Guide for Analyzing Modern Industrial Sectors, Edición Independiente Universidad de las Américas-Puebla.

Chandler, Alfred.. Scale and Scope The Dynamics of Industrial Capitalism. Harvard University Press., USA, 1990.

Drucker, Peter. The Executive in Action: Managing for Results, Innovation and Entrepreneurship, Harvard Business Review, USA, 1997.

Faulhaber, Tomas. Planeación Estratégica de la Producción. Editorial Técnica., México, 1969.

Frye, Robert W. Estrategias Básicas de Mercadotecnia. Editorial Trillas., México, 1982.

Galindo, Munch & García, Martínez. Fundamentos de Administración. Editorial Trillas., México, 1987.

H.B. Maynard. Administración de Empresas. Editorial Reverté., España, 1973.

Hormozi, Sutton, McMinn, Lucio. Business plans for new or small businesses: paving the path to success. Management Decision., USA, 2002.

Porter, Michael, Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors.
The Free Press, USA, 1980.

Sahlman, William. How to Write a Great Business Plan. Harvard Business Review., USA
1997.

Sampieri R. et Al. Metodología de la Investigación. (2a. edición) Mc Graw Hill., México
1999.

Sisk, Henry L. Administración y Gerencia de Empresas. Editorial Saber., México, 1986