

# Capítulo Uno

## Introducción

La industria farmacéutica es uno de los sectores industriales más importantes del mundo no sólo por su importante influencia en la prevención, manejo, control y erradicación de enfermedades y padecimientos que hacen la diferencia en la calidad de vida de los consumidores, sino también por su extraordinario desempeño económico. Como prueba de esto último se puede decir, por ejemplo, que el mercado mundial de medicamentos para el año 2002 fue de más de 300 mil millones de dólares, algunas de las empresas de la industria obtienen beneficio que pueden llegar al 40 por ciento de los ingresos totales y los gastos en Investigación y Desarrollo para el nuevos fármacos pueden llegar a alcanzar el 8 por ciento de los ingresos totales de toda la industria. Una de las peculiaridades del sector farmacéutico es que está dominada por muy pocas empresas. Algunos estudios han demostrado que las 50 compañías más grandes capturan el 66 por ciento de la participación y de éstas 25 tienen una participación del 47 por ciento de las ventas totales.

El propósito de esta tesis es esquematizar una explicación de cómo el desempeño económico del sector farmacéutico mundial determina su estructura industrial. Específicamente se argumentará que la alta concentración de esta industria se debe en gran medida a que las empresas que la constituyen adoptan un comportamiento estratégico muy parecido al proceso de competencia industrial propuesto por la teoría económica evolucionistas (cf. Schumpeter, 1945; Nelson y Winter, 1982). También se propone que tal explicación puede mejorar el modelo de las “cinco fuerzas” de Michael Porter (1980) quien ha subrayado tan importante herramientas estratégicas pero no la ha explicado con profundidad.

### 1.1 Objetivo General

El objetivo fundamental de esta tesis es proponer el proceso de competencia industrial de la teoría económica evolucionista como el factor fundamental en la determinación la estructura industrial del sector farmacéutico mundial. También se propondrá esta explicación como un medio para aumentar el repertorio de estrategias genéricas del molde de Michael Porter (1980).

## **1.2 Objetivos Específicos**

Los objetivos específicos de esta tesis son los siguientes:

- Describir la estructura industrial, las peculiaridades e importancia del sector farmacéutico mundial.
- Describir los modelos más relevantes de la teoría de administración estratégica para especificar si incluyen las estrategias que utilizan las empresas de la industria farmacéutica mundial.
- Proponer el modelo de competencia industrial de la economía evolucionista (Schumpeter, 1945 y Nelson y Winter, 1982) como un medio formal de comprender el comportamiento estratégico del sector farmacéutico mundial.
- Revisar el modelo de las “cinco fuerzas” en base a las ideas del autor mencionado en el párrafo anterior.

## **1.3 Justificación del Trabajo**

La industria farmacéutica mundial es una de las más importantes, tanto por su papel preponderante en el bienestar de los consumidores como por su desempeño económico. Desde el punto de vista económico y estratégico las empresas farmacéuticas parecen tener un comportamiento poco común que no se ajusta a los modelos convencionales. Es por ello que resulta interesante confrontar dicho comportamiento con uno de los modelos más aceptados dentro del campo de la estrategia: el modelo de las “cinco fuerzas” de Michael Porter (1980). Dicha comparación dejará en claro que el comportamiento estratégico de las empresas de la industria va más allá de lo que propone este influyente autor. Para solucionar la brecha conceptual entre el modelo de las cinco fuerzas y la industria farmacéutica mundial se propone el modelo de competencia industrial de la teoría económica evolucionista.

## **1.4 Alcances del Trabajo**

El presente estudio se centra en la comprensión de la relación que hay entre el comportamiento estratégico y la estructura industrial del sector farmacéutico mundial y las ventajas y desventajas tanto del modelo de las cinco fuerzas como el modelo evolucionista

para describir tal relación. Las sugerencias que se hacen en esta tesis, por lo tanto, se reducen a estos tópicos.

## **1.5 Limitaciones**

Esta tesis, como ya se dijo anteriormente, tiene como fin primordial estudiar las características, la estructura y los modelos más adecuados para entender el desempeño económico de la industria farmacéutica mundial. Así que cualquier aplicación de lo propuesto en esta tesis a otras industrias puede dar como resultado conclusiones equívocas.

## **1.6 Organización del Informe.**

Esta tesis contiene tres capítulos adicionales que contienen lo siguiente:

### **1.6.1 Capítulo II—Metodología**

Este capítulo se describe el método histórico comparativo y el método documental para la recolección de datos.

### **1.6.2 Capítulo III—Industria Farmacéutica Mundial**

En este capítulo se argumenta que las empresas de la industria farmacéutica mundial compiten en lo que se llamará el proceso de competencia de la industria farmacéutica y que este proceso consiste en la mezcla de tres políticas: acumulación de conocimientos en laboratorios, mercadotecnia y producción.

### **1.6.3 Capítulo IV—Evolución de la Teoría de Estrategia**

En este capítulo se estudia la evolución de la teoría de estrategia y se concluye que el modelo las cinco fuerzas no considera el proceso de competencia de la industria farmacéutica y se concluye que el proceso de competencia industrial de la teoría evolucionistas puede complementarlo.