



CAPÍTULO IV

HISTORIA

4.1 Historia

Figura 6. Logotipo de la Empresa



Fuente: Comercializadora Ragón S.A. de C.V.

Comercializadora Ragón S.A. de C.V. es una empresa mexicana que fue fundada en 1991 por el Ing. C. José Antonio González Acosta, el nombre de la empresa deriva de la contracción del nombre de su padre (Rafael González Mendoza).



CAPÍTULO IV

En sus inicios la empresa contaba con una pequeña bodega de almacenamiento y así distribuían y comercializaban el dulce a diferentes zonas del Estado de Puebla. Con el tiempo la empresa comenzó a ampliar sus bodegas de almacenamiento para así satisfacer la demanda de dulce en la zona centro-sur del país.

Después de 19 años de fundada, la empresa ha creado atractivos puntos de venta y centros de distribución para garantizar la mejor experiencia de compra a sus clientes. Su envío de mercancía cuenta con el mejor tiempo de entrega, atienden a once estados de la República con la mayor variedad y calidad de productos, ya que cuentan con su propia flotilla de transporte.

Fotografía 1. Estantes de dulces



Fuente: Comercializadora Ragón S.A. de C.V.



Comercializadora Ragón S.A. de C.V. ha tenido una importante transición desde sus inicios en cuanto a la estructura de negocio que era y la forma de empresa en la que se ha convertido hoy en día, todo esto gracias a un consejo de administración en el cual se basan para la toma de decisiones.

Fotografía 2. Punto de Venta “Club and Mart”



Fuente: Comercializadora Ragón S.A. de C.V.

La transición de la empresa se basa principalmente con una visión a futuro en cuanto al servicio a sus clientes y a su administración. Es por eso que la empresa cuenta con una administración institucional, en la cual no todas las decisiones y tareas dependen de una sola persona, sino que se puedan delegar tareas, pero siempre con la supervisión y la aprobación del consejo administrativo.



CAPÍTULO IV

A través de los años y de la fuerte competencia en el mercado dulcero, la empresa se ha enfocado en mejorar sus procesos, en buscar nuevos canales de distribución y en realizar un servicio de calidad para sus clientes, los cuales consideran de gran importancia.

Comercializadora Ragón S.A. de C.V. ha operado durante 19 años con un crecimiento positivo y constante. Actualmente cuenta con 84 empleados, los cuales trabajan en turno con un aproximado de ventas de \$35, 000, 000 mensuales, cifra que se ha incrementado a través de los años a comparación de los inicios de la empresa.

La empresa cuenta con la matriz, (Parque Industrial 5 de mayo), dos puntos de venta (uno en Parque Industrial 5 de mayo “Club and Mart” y el otro en Central de Abastos), también cuenta con un almacén en donde se concentra la mercancía para después distribuirlo a sus 11 canales de distribución (C.D.I.S.) por último Comercializadora Ragón tiene su propia flotilla de transporte.

Fotografía 3. Flotilla de Transporte



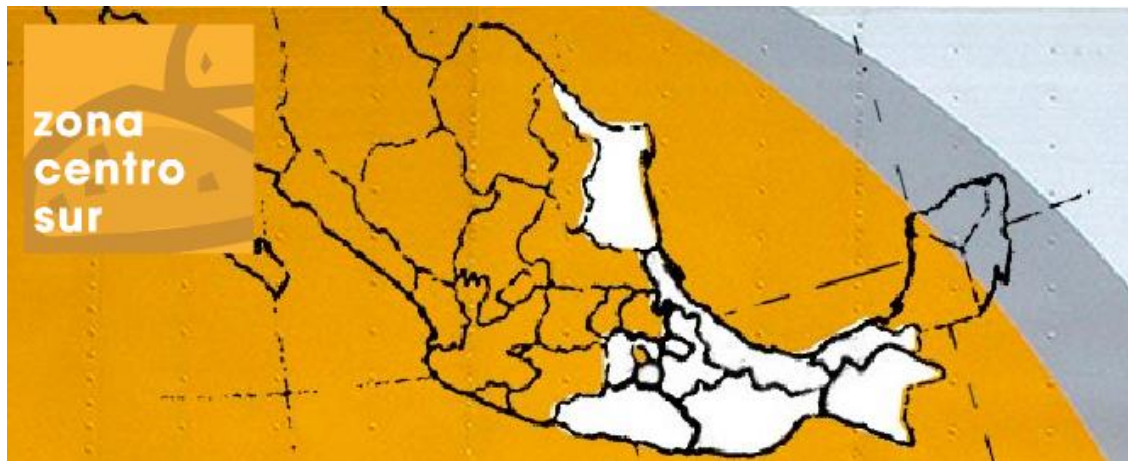
Fuente: Comercializadora Ragón S.A. de C.V.



CAPÍTULO IV

Entre sus 11 canales de distribución se encuentran Puebla, Tlaxcala, Veracruz, Tabasco, Chiapas, Tamaulipas, Morelos etc., los cuales son abastecidos por 2 trailers, 11 torthons y 4 quintas (flotilla de transporte).

Fotografía 4. Canales de Distribución



Fuente: Comercializadora Ragón S.A. de C.V.

Comercializadora Ragón S.A. de C.V. ha tenido un importante crecimiento a través de los años y es así como se ha ganado un lugar importante en dicho sector de mercado. La gama de productos que ofrece la empresa son dulces, chocolates, pasta, salsa, jugos y desechable. Algunas de las compañías proveedoras son Sabritas, Ferrero Rocher, Marinela, Adams, Nestle, Vero, Ricolino, Barcel, Montes, de la Rosa, Palmex, Lucas, MMara, Convermex, Hershey's ... entre otras.



Fotografía 5. Productos



Fuente: Comercializadora Ragón S.A. de C.V.

Comercializadora Ragón gracias a sus clientes, proveedores y trabajo en equipo se ha convertido en La Gran Dulcería.

4.2 Filosofía

- Como organización tienen un propósito y una razón de existir.
- Al definir aquello que somos y deseamos ser, tenemos una meta clara que transmitir a nuestros clientes y un compromiso por cumplir como miembros de Ragón.
- De todos los desafíos y metas que quieren alcanzar, han elegido el liderazgo como eje rector.
- Trabajamos con esfuerzo y dedicación para que cada acción y decisión que llevamos a cabo los proyectemos hacia el futuro.



4.3 Misión

Comercializar y distribuir en forma rentable en los canales de mayoreo, medio mayoreo y detalle productos del ramo dulcero, abarrotes y de materias primas.

4.4 Visión

Ser el líder distribuidor de dulce de la zona centro-sur del país.

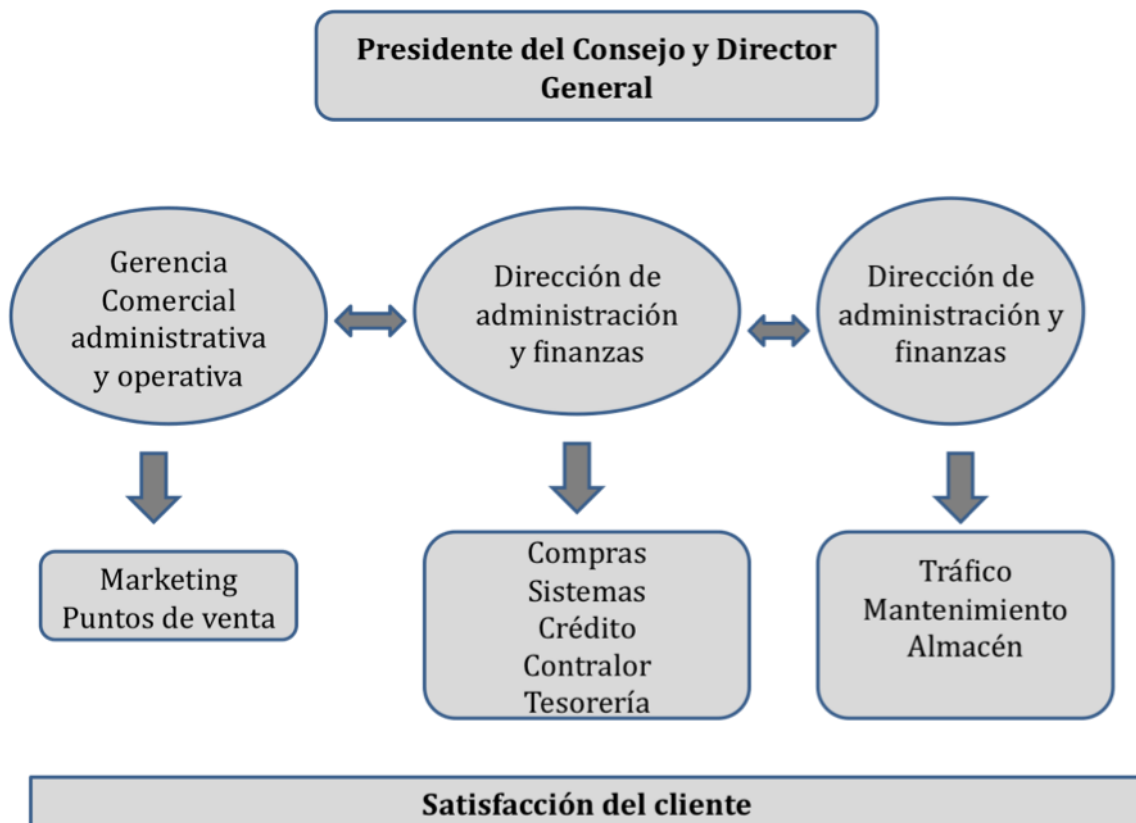
4.5 Valores

- Satisfacción total del cliente: satisfacer plenamente las necesidades del cliente.
- Competitividad, Creatividad e innovación: generar nuevas ideas para mejorar los canales de distribución y servicios, buscando que sean atractivos para nuestros clientes.
- Trabajo en equipo: creer en cada uno de nosotros, sumar talentos y esfuerzos para mejorar.
- Desarrollo integral del personal: actuar con honestidad, ética y profesionalismo.
- Compromiso con los demás: actitud responsable hacia el personal y el entorno; creemos en negociaciones justas y equitativas con nuestros proveedores y clientes.



4.6 Organigrama

Figura 7. Organigrama



Fuente: Comercializadora Ragón S.A. de C.V.