

## **Cuestionario de Planeación Estratégica**

1. ¿Cómo se lleva a cabo el plan estratégico de la empresa?

Se hacen juntas a priori por parte de los distintos sectores del personal, buscando pensar entre los involucrados ideas, soluciones a problemas, planes estratégicos de ventas, de compras, etc.

2. ¿Cuáles son los planes a corto y largo plazo?

Los planes a corto plazo son por lo regular planes de compras y por lo mismo de ventas (depende del nivel inflacionario, escasez de producto, compras programadas). Los de largo plazo son financieros, compra de activos, fiscales, etc.

3. ¿Cuáles son las oportunidades y amenazas para completar los objetivos de la empresa?

-Improvistos (influenza)

-Inflación

-Misceláneas fiscales (planeación)

-Competitividad

-Inseguridad

-Importaciones

-Distribuciones

- Objetivos Estratégicos

1. ¿Cuáles son los puntos clave para poder llevar a cabo los objetivos estratégicos?

-Control del gasto

-Cumplimiento de presupuestos

-Rentabilidad

-Ejecución de programas y planes

2. ¿Cuáles son las metas más importantes para llevar a cabo dichos objetivos?

-Rentabilidad

-Personal trabajando en equipo

-Personal capacitado

-Personal con conocimiento profundo de sus funciones y objetivos