



CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA.

A continuación se presentarán los pasos que se necesitan para llevar a cabo la Metodología de la Investigación. El análisis se realizará dentro de la empresa Gas Central de Puebla, la cual se encuentra ubicada en la ciudad de Puebla. El área a la cuál se le apoyará es a la de Recursos Humanos.

3.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2003) “plantear el problema, no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación”. Hay una variedad de criterios para poder plantear el problema, los cuales son:

- Implicar la posibilidad de hacer una prueba empírica o una recolección de datos.
- Expresar una relación entre dos o más variables.
- Estar formulado en forma clara y no ser ambiguo.

De acuerdo a lo mencionado por el autor, el problema de esta investigación se encuentra relacionado con el área de Recursos Humanos, tratando de encontrar los factores internos que ayuden a obtener un alto grado de compromiso, y que con esto se propondrá el grado de motivación que se necesita para llevarlo a cabo.

3.1.1 OBJETIVO GENERAL.

El objetivo de la investigación es determinar si el grado de escolaridad de un trabajador está relacionado con la variable consideración.



3.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- a) Determinar y medir la variable consideración con sus cinco dimensiones (visión, honor, discernimiento, consistencia y responsabilidad) en los participantes del estudio.
- b) Determinar la escolaridad de todos los participantes en el estudio.
- c) Determinar la relación entre la edad y la consideración.
- d) Determinar la relación entre edad y escolaridad.
- e) Determinar las relaciones entre escolaridad y las dimensiones de consideración.
- f) Diseñar y proponer un modelo de auto-motivación para la organización.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.

Según Hernández, Fernández y Baptista, (2000), existen varios tipos de investigación:

- **Investigación Exploratoria.-** Se lleva a cabo cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado anteriormente.
- **Investigación Descriptiva.-** Busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.
- **Investigación Correlacional.-** Mide el grado de relación que existe entre dos o más variables, ya que pretende ver si existe alguna liga entre ellas, mediante la predicción del valor aproximado que tiene un grupo de individuos en una variable a partir del valor que tienen en la variable o variables relacionadas.



-
- **Investigación Causal.-** Está dirigida a responder a las causas de los eventos físicos o sociales, va más allá de la descripción de conceptos, fenómenos o relaciones entre conceptos. Proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno a que hace referencia.

El tipo de estudio que se realizará en la empresa Gas Central de Puebla será de tipo Exploratorio y Correlacional. Exploratorio porque de esta manera se permitirá obtener información acerca del tema para más adelante poder profundizar y Correlacional para así poder medir el grado de relación que existe entre las variables ya mencionadas.

3.3 ESTABLECER LAS HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN.

Las Hipótesis son importantes porque definen con precisión los problemas y orientan acerca de los datos que deben recogerse. Metodológicamente, toda investigación tiene como objetivo someter a prueba la(s) hipótesis que propone(n). Sin embargo, el análisis de los datos recopilados no puede llevar a probar o no probar la hipótesis, sino simplemente a apoyarla o rechazarla. (Hernández, Fernández y Baptista, 2003)

3.3.1 PLANTEAMIENTO DE UNA HIPÓTESIS DE TRABAJO.

En este estudio, las variables a estudiar son: la consideración y la escolaridad. La consideración como valor implica el tener en cuenta las necesidades de otros e incluso convertirse en un apoyo para ellos. Las personas más consideradas son mas conscientes de las necesidades de otras personas, de hecho, Toseland, R. W.; McCallion, P; Smith, T; Banks, S. (2004) han encontrado que las personas más consideradas o voluntarios son mas susceptibles a considerar programas de educación orientados a mejorar su ayuda al grado de que una vez educados, las personas que dependen de ellos muestran signos notables de mejora, mucho más que las personas que son menos consideradas.



En otras palabras, si la empresa orienta sus esfuerzos a la ayuda de los empleados y estos a su vez poseen un alto grado de educación entonces la certeza de que la empresa cuente con apoyo aumentará.

HIPÓTESIS DE ESTE ESTUDIO.- Se plantea que siendo las plantas embasadoras y repartidoras de gas, empresas en donde se corre mucho riesgo de accidentes, un rasgo que puede ayudar a tener conciencia de los riesgos es la consideración y por ende puede estar relacionada con la baja siniestrabilidad de empresas de este tipo. La consideración esta relacionada con la escolaridad como ya mencionaron Toseland, R. W.; McCallion, P; Smith, T; Banks, S. (2004) una posible razón es que la escolaridad aumenta el rango de percepción de las cosas y de esta manera al haber más puede afectarse positivamente la consideración.

Por todo lo anterior se plantea como hipótesis del estudio lo siguiente:

Hipótesis: A mayor escolaridad (V.I.) habrá mayor consideración (V.D.) en los trabajadores de una empresa gasera de Puebla.

Hipótesis alternativas:

- 1.- A mayor escolaridad mayor responsabilidad.*
- 2.- A mayor escolaridad mayor consistencia.*
- 3.- A mayor escolaridad mayor visión.*
- 4.- A mayor escolaridad mayor discernimiento.*
- 5.- A mayor escolaridad mayor honor.*
- 6.- A mayor edad mayor consideración.*



3.3.2 FUENTE DE DATOS.

De acuerdo con Hernández, (2003), existen dos tipos de fuentes de datos: los primarios y los secundarios. Las fuentes primarias son los escritos hechos por el autor de una investigación, en tanto que las fuentes secundarias consisten en todos aquellos documentos que fueron elaborados por otras personas.

De acuerdo con Hernández (2003), “la fuente primaria es: la que proporciona datos de primera mano, es decir, constituye una información en sí misma, mientras que la fuente secundaria proporciona información acerca de dónde y cómo encontrar las fuentes primarias”

Dentro de esta investigación, la información de datos primarios será recolectada por medio de un cuestionario que se les hará a los clientes internos relacionados con todas las áreas que integran la empresa. Los datos secundarios se recopilarán de la investigación realizada en fuentes bibliográficas como los son libros consultados, artículos leídos, páginas web, y otras fuentes de información como pláticas realizadas con la gerencia de Recursos Humanos y con los diferentes trabajadores.

3.4 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

Existen dos formas de diseñar una investigación:

INVESTIGACIÓN NO EXPERIMENTAL. Esta se realiza sin la manipulación deliberada de las variables, observando los fenómenos tal y como se encuentran en su estado natural. “No construye ninguna situación, se observan situaciones ya existentes no provocadas intencionalmente.” (Hernández, Fernández, Baptista, 2000, pag. 106)



Este tipo de diseño puede clasificarse a su vez por su dimensión temporal o por el número de momentos en los cuales se realiza la recolección de datos en:

- a) **Transversal.-** Realiza la recolección de datos en un momento determinado, en un tiempo cuyo único propósito es describir variables y analizar la relación que existe entre ellas en un momento dado y puede ser:
- **Descriptivo.-** Estudia una o más variables de un grupo de sujetos, objetos o indicadores en un determinado momento.
 - **Correlacional.-** Describen la relación entre dos o más variables en un momento determinado.
- b) **Longitudinal.-** Utiliza la recolección de datos en diferentes momentos de tiempo para poder analizar cambios existentes con el paso del tiempo en determinadas variables.

INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL. Dentro de ésta se manipulan de manera deliberada una o más variables independientes sobre dependientes para así poder analizar el efecto o consecuencias dentro de una situación determinada. Al momento de realizar un experimento se aplican estímulos a los diferentes individuos analizando el efecto que tienen éstas en el comportamiento de los mismos, observando las posibles diferencias en las variables afectadas.

***DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:** En esta investigación se utilizará el diseño no experimental de tipo transversal correlacional.*



Es no experimental debido a que el análisis se enfoca en estudiar la relación que existe entre el factor consideración y la variable escolaridad y entre esta y las cinco dimensiones que son: responsabilidad, discernimiento, visión, honor y consistencia las cuales no serán manipuladas y es de tipo transversal-correlacional ya que la recolección de datos se hará en un tiempo promedio determinado, de entre cuatro a ocho semanas, estudiando así la relación que existe entre las variables ya mencionadas.

3.5 SELECCIÓN DE LA MUESTRA.

El estudio se realizará abarcando el todo de la empresa Gas Central de Puebla, la cual cuenta con la cantidad de ciento cincuenta empleados, en distintos niveles jerárquicos dentro de la organización.

Para poder obtener los resultados deseados con un grado de exactitud mayor, se llevará a cabo una muestra que sea representativa de toda la población.

La metodología está relacionada a un *estudio de caso* ya que se basará únicamente en el análisis de la empresa antes mencionada, donde se aplicará una encuesta al cliente interno involucrada en el proceso de obtención de un mayor compromiso.

3.6 RECOLECCIÓN DE DATOS.

CUALITATIVO: “Utiliza recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en sus proceso de interpretación.” (Hernández, 2003, pag. 6)



CUANTITATIVO: “Usa una recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento” (Ibídem)

En este tipo de estudio, casi siempre se utilizan instrumentos que midan las variables de interés, aunque se pueden presentar algunos elementos cualitativos. “Recolectar datos es equivalente a medir qué significa el proceso de vincular conceptos abstractos con indicadores empíricos.” (Hernández, 2003, pag. 345)

El enfoque que se llevará a cabo será de forma mixta, es decir se utilizaran los dos tipos, el cualitativo y el cuantitativo para poder obtener los resultados convenientes. Cualitativo porque dentro de este estudio se describe cuál es el contexto y se genera una teoría que es el inicio de la investigación cuantitativa y esto es porque se aplicaron encuestas utilizando la recolección de datos para comprobar la hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico.

3.7 METODOLOGIA DE ESTE ESTUDIO.

Participantes:

La muestra estuvo formada por ciento cincuenta sujetos todos ellos operarios y administrativos de una empresa gasera de la ciudad de Puebla. Esta muestra cubre la totalidad de empleados de esta empresa. Ambos sexos, edades entre 20 a 42 años, la escolaridad entre primaria no terminada y estudios universitarios terminados.



Instrumento:

Se utilizó la escala de FACTORES SOBRESALIENTES PARA EL DESEMPEÑO realizada por los Drs. Jauli y Reig, publicada en “Personas que Aprenden en Organizaciones” de editorial CECSA en el año 2000. La escala consta de siete factores positivos y tres negativos de todos ellos se utilizó el factor CONSIDERACIÓN que se encuentra dentro de los factores positivos, este consta de quince preguntas elaboradas con seis puntos por respuesta agrupadas tres de ellas en cada una de las siguientes dimensiones: RESPONSABILIDAD, CONSISTENCIA, VISION, DISCERNIMIENTO y HONOR. (Ver tabla apéndice No 2)

Procedimiento:

Una vez obtenidos los permisos para realizar el estudio se procedió a entregar las pruebas a todos los empleados de la empresa. Se le entregaron al encargado de recursos humanos y se le pidió ser muy cuidadoso con explicar las instrucciones para contestar la prueba, esta persona les envió un memorando a todos los empleados pidiéndoles que respondieran la escala de la manera más sincera. Después de cuatro semanas de las ciento cincuenta encuestas entregadas, solamente devolvieron ciento diez encuestas que son las que participaron en la muestra del estudio y las cuarenta restantes no fueron entregadas debido a que no hubo forma de contactarlos para que nos las regresaran.

Posteriormente se procedió a capturar los resultados y a efectuar el procesamiento estadístico de los mismos mediante correlaciones de Pearson.